

Yogyakarta, 6 Februari 2017

Lampiran : Permohonan narasumber

Kepada YTH.

Bapak/Ibu/Sdr Tokdir Ali Mukti, S.Sos, M.Si,

Di Tempat.

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga kita masih dalam keselamatan selat wal'afiat dan dapat melaksanakan aktivitas tanpa suatu halangan apapun. Sholawat serta salam semoga selalu terceraikkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan orang-orang yang selalu istiqomah dijelaskan-Nya.

Sehubungan akan diselenggarakannya acara "Seminar Literasi Media". Maka kami berharapkan mempunyai pemohonan kepada Bapak/Ibu/Sdr untuk menjadi pembicara dalam acara tersebut dengan judul "Membedakan Media Profesional dengan Media Ahl-Ahal" pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 10 Februari 2017

Waktu/Pukul : 19.30 WIB s/d Selesai

Tempat : Pendopo Ibu Hesi, RT 01, Dusun Tondo, Pandewoharjo, Sleman

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr kami ucapkan terima kasih.

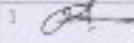
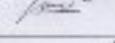
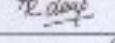
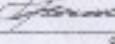
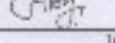
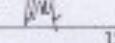
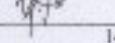
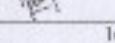
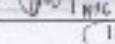
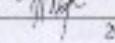
*Wa'alaikum Assalam Warahmatullahi Wabarakatuh*

Hormat Kami,



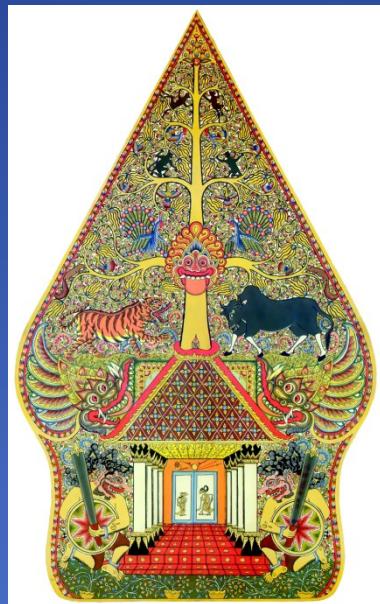
## Daftar Hadir Seminar Media Literasi

Tetino, 10 Februari 2017

NO	NAMA	PARAF
1	Bustandi Mulyadi Firdausi	1 
2	Pakmi Fitria Ani Purnama	2 
3	Melati Dwi Saputri	3 
4	MUHAMMAD MUJIBIN	4 
5	Rahmawati Heri	5 
6	Vania Ayu Ramadhani	6 
7	Tanda Syurainy	7 
8	Dedi Priharsono	8 
9	Korijyo	9 
10	Anang S	10 
11	Iman	11 
12	Zainal	12 
13	Wendoko	13 
14	Reynug	14 
15	Yoga	15 
16	Zendi	16 
17	Ranji	17 
18	Perma	18 
19	Reni Sri	19 
20	Rati	20 
21	Wulan	21 

22	Phoebe	22 <i>Rebecca</i>
23	Priscillina Tioe	23 <i>Lia</i>
24	Nova A.	24 <i>Agit</i>
25	Rini	25 <i>R.</i>
26	Aqas	26 <i>Anaq</i>
27	Sukma	27 <i>Jen</i>
28	Ayu Saptri	28 <i>Ayu</i>
29	Ayu Fabriana M	29 <i>Ayu</i>
30	Mugies A. S	30 <i>Ugi</i>
31	Dwi Rijayani	31 <i>Dwi</i>
32	Siti Erronion	32 <i>Siti</i>
33	M. Syahid	33 <i>Syahid</i>
34	Ma Feriza I S	34 <i>Feriza</i>
35	Melati Sugihardjo	35 <i>Melati</i>
36	Dianendra Mardan	36 <i>Chik</i>
37	M.A.R	37 <i>G</i>
38		38
39		39
40		40
41		41
42		42
43		43
44		44
45		45

# MELAWAN HOAX



Takdir Ali Mukti  
Panggunharjo, Sleman, 10 Februari 2017

## 1. PENGALAMAN AMERIKA SERIKAT



- ." The media, act as a vehicle for state and corporate propaganda in which only a narrow scope of debate is permitted, and the U.S. political parties as "two factions" of one "business party."

Noam Chomsky, Massachusetts Institute of Technology professor of linguistics is one of the most influential thinkers of our time. He is inventor Theory of Universal Grammar and what has become known as the Chomsky hierarchy of formal languages. Sometimes described as the "father of modern linguistics".

- Chomsky has, before 9/11 boom, called the United States as "a leading terrorist state".

# Chomsky: Democracy and Bias of Public Policy



- In Democratic System (USA Case):

Aspiration → Media Arrangement → Selected Issues  
→ Leaders/Public/Societies → Dec. Making Process  
→ Public Policy

Result: Public Policy ≠ Public Aspiration

Examples:

- Protocol Kyoto (Public ‘Yes’, USA ‘No’)
- Military Budget (Public ‘Cut’, USA ‘No’)

# *2-Media and Public Opinion in Indonesia*

- **How does the media play a role in public opinion?**

- Agenda Setting (Gatekeeper)
- Bias
- Source of Pol. Info
- Differences between media

- **Criticisms of media**
  - Oversimplify complex issues (limited space)
  - Reduce major stories to sound-bites
  - Focus on the sensational & trivial ('wow' effect?)
  - Constant polling leads to... (**serve interest?**)
  - Owner makes News and leader



### 3. Indonesian Political Actors and Media Owners

There is a corporatism between political actors and media owners.

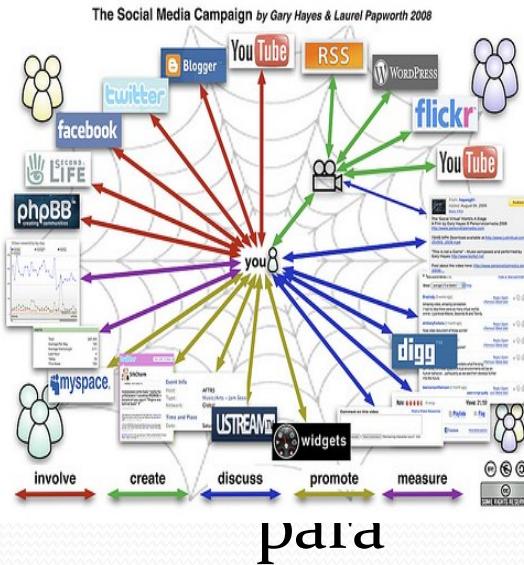
- + ARB with TVOne, ANTV
- + WIN HT with MNCs TV
- + Surya P with MetroTV
- + Democratic Party?
- + PDIP or Jokowi?
- + PAN and PKB, PKS?

Do we need a comprehensive regulation on media and political advertisement?



# 4. Media Baru dan Opini

- Penting penggunaan media sosial dalam komunikasi politik
- Upaya membentuk citra diri politisi dan citra partai politik
- Untuk memperoleh dukungan Opini Publik
- (Sumber: DR. Eko Harry Santoso)



## 5. TABAYUN

- يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوهُ أَنْ تُصِيبُوهُ قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوهُ اعْلَى مَا فَعَلْتُمْ نَدِمًا
- Wahai orang-orang yang Beriman, apabila datang seorang fasiq dengan membawa suatu informasi maka periksalah dengan teliti agar kalian tidak menimpakan musibah kepada suatu kaum karena suatu kebodohan, sehingga kalian menyesali perbuatan yang telah kalian lakukan (al-Hujurat:6)

- Imam Ibnu Jarir Atthabari dalam tafsirnya mengartikan bahwa kata “ ” فَتَبَيَّنُوا memiliki makna , “Tangguhkanlah berita yang datang sehingga kita dapat mengetahui kevalidannya serta keabsahannya, jangan sekali-kali tergesa-gesa untuk menerimanya”.
- Agar :
  - 1. Tidak dibodohi orang/pihak lain
  - 2. Tidak berbuat yg tidak berdasarkan kebenaran shg menyesal akibatnya.