

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Perpajakan dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada Seluruh Wajib Pajak yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Yogyakarta. Metode penelitian ini dengan menggunakan teknik *convenience sampling* yang termasuk dalam *non probability sampling*, *convenience sampling* dilakukan dengan cara memilih responden berdasarkan kemudahan. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Yogyakarta baik Wajib Pajak Orang Pribadi maupun Wajib Pajak Badan yang berjumlah 45.834. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden . Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak (H_1), kualitas pelayanan fiskus berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak (H_2), tarif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak (H_3), sedangkan kesadaran perpajakan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak (H_3)

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Pengaruh Pengetahuan Perpajakan,

Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Perpajakan dan Tarif Pajak.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the Influence of Knowledge Taxation, Quality of Service tax authorities, Awareness Taxation and Tax Rates of the Taxpayer Compliance (Case Study on Whole Taxpayers Registered Tax Office Primary Yogyakarta. This research method using a convenience sampling technique that is included in the non-probability sampling, convenience sampling is done by selecting respondents by convenience. the population in this study is the taxpayer who is registered in the STO Yogyakarta both the individual taxpayer and the taxpayer, amounting to 45 834. the sample in this study were 100 respondents. the analysis tool used is multiple regression using SPSS.

The results show that knowledge of taxation positive and significant impact on tax compliance (H1), quality of service fiskus positive and significant impact on tax compliance (H2), the tax rate positive and significant impact on tax compliance (H3), while awareness taxation and no significant negative effect on tax compliance (H3)

Keywords: Taxpayer Compliance, Knowledge Effect of Taxation, Tax Authorities, Service Quality, Awareness Taxation and Tax Rates.