

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, yaitu untuk menguji pengaruh preferensi merek, persepsi kualitas, persepsi harga dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang shampo sunsilk hijab, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel preferensi merek, persepsi kualitas, persepsi harga dan kepuasan pelanggan secara simultan terhadap minat beli ulang shampo sunsilk hijab.
2. Variabel preferensi merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang shampo sunsilk hijab.
3. Variabel persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang shampo sunsilk hijab.
1. Variabel persepi harga tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang shampo sunsilk hijab.
2. Variabel kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang shampo sunsilk hijab.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian terdapat keterbatasan penelitian. Adapaun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Responden penelitian terbanyak pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis padahal yang dijadikan sampel adalah seluruh mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Objek penelitian ini terbatas pada produk shampo.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang diberikan oleh peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti yang akan datang
 - a. Peneliti selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya mahasiswa saja, tetapi dapat memperluas sampel pada masyarakat umum.
 - b. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada objek lain seperti produk sabun mandi, pasta gigi, dan kosmetik.
2. Saran Praktis
 - a. PT. Unilever sebaiknya juga harus memperhatikan aspek harga, dimana jika dilihat dari kuesioner yang telah diisi oleh responden maka dapat diperoleh hasil bahwa konsumen lebih memilih produk shampo sunsilk hijab yang memiliki kualitas tinggi dibandingkan dengan shampo lainnya, itu artinya konsumen tidak terlalu terpengaruh dengan harga yang lebih murah ataupun mahal namun konsumen lebih memperhatikan kualitas dan manfaat yang diberikan oleh produk shampo sunsilk hijab kepada

konsumennya, maka sebaiknya PT. Unilever dapat fokus pada perkembangan produk yang berkualitas tinggi, mudah dijangkau oleh konsumen dan selalu berinovasi sesuai dengan kebutuhan konsumennya.

