

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Anoraga, P. (2000). *Manajemen bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Ardhanari, M. 2008. Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap *Brand Preference Repurchase Intention Private Brand*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 8 (20), pp: 58-69.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran* . Edisi 1, Cetakan 1. Andi Offset Yogyakarta.
- Durianto, Sugiarto, dan Tony, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka.
- Ferdinan, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertai ilmu manajemen* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19* (Edisi kelima) Semarang. Universitas Diponegoro.
- Halim, C.B., Dharmayanti, D., dan Brahmana, M.R. 2014. Pengaruh *Brand Identity* Terhadap Timbulnya *Brand Preference* dan *Repurchase Intention* pada merek Toyota. *Jurnal Manajemen Petra* 2 (1). Pp 1-11.
- Hawkins, Monthersbaugh,. (2013). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. Twelfth edition, Mc. Graw.Hill International Edition.
- Hellier, Philip K, Geursen Gus M, Carr Rodney A, and Rickard John A, (2003). *Customer Repurchase Intention : A General Stuctural Equation Model*, *Journal Of Marketing*, Vol. 37, pp: 1762-1800.
- Iryanita, Risky., Dan Sugiarto. 2013. Anaalisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan). *Diponegoro Journal of Management*, 2 (2). Pp1-9.
- Krisno, Daniel., dan Samuel, Hatne. 2013. Pengaruh *Perceived Quality, Perceived Sacrifice* dan *Perceived Value* terhadap *Customer Satisfaction* di *InformaInnovative*

- Furnishing* Pakuwo City Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1 (1). Pp 1-12.
- Kotler dan Armstrong . 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta
- Kotler, Philip, dan Keller, KL. 2009. *Manajemen Pemasaran* jilid 1. Alih bahasa : Benyamin Molan. Edisi ketiga belas. Alih bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kusdyah, Ike (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1, April 2012.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Lay, (2011). Faktor-Faktor Yang berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang Semen Kupang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Universitas Janabadra*, Vol. 2, No 45 Tahun 2011.
- Mendez, J. Luis, Oubina, Javier and Rubio, Natalia The relative of brand-packaing, price and taste in affecting brand preference. *British Food Journal*, 113 (10), pp : 1229-1251.
- Montung, Pamela (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Direstoran Kawan Baru. *Jurnal berkala Efisiensi* Volume 15 No. 05 Tahun 2015.
- Mourad, M. And Y. S. E. Ahmed. 2012. Perception of Green Brand in an Emerging Innovative Market. *European Jurnal. of Innovation Management*, 15 (4), pp: 514-537.
- Nugiantoro, et al. 2004. *Statistik Terapan untuk penelitian ilmu-ilmu sosial*. Yogyakarta. Gadjah Mada Universtiey.
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Value added*, Vol. 8, No. 2, hal 47-62.
- Prasetio (2012). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manajemen Analisis Journal* 1 (2). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas.
- Puspitasari, Diana (2006). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 30 No. 2.
- Putri, R. R. O (2016). Pengaruh Preferensi Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Shampoo Pantene. *Jurnal Ilmiah Manajemen Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Jurnal Ekonomi*, [Vol 3, No 2](#).

- Rahayu, Deasy (2016). *Experintal Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian Ulang. (Repurchase Intention)*. *Jurnal Adminstrasi Bisnis*, Vol.35, No. 2,.
- Rahmawati, Alni, Fajarwati, Fauziah. 2014 *statistika*, Edisi Ke 2. Fakultas Ekonomi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power Of Brand's*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta; Indeks.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta; Indeks.
- Seftiani, Risda. 2014. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Terhadap *Brand Preferred* dan Implikasinya Terhadap Minat Loyalitas (Studi pada Konsumen The Body Shop Di Kota Semarang). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang).
- Sekaran, Uma, 2006. *Research Of Methods For Business*, Salemba Empat Jakarta.
- Simamora, Henry. 2002. *Manajemen Pemasaran Internasioanal*. Jilid kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei* (Editor), LP3ES, Jakarta.
- Soebianto, Albert. 2014. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung. *E-Journal Graduate Unpar*, 1(1), h: 14-37.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2005. *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Popo (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasi pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika Volume 12 No. 2*, Hal. 190-200.
- Tambunan, Krystia (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Candra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran Edisi 3*, Andi, Yogyakarta
- Umar, Husain. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Yuli, Rudot. 2016. Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Dealer Astra Honda Semarang. *Journal Of Management*, Volume 2 No.2.
- Zeithmal, V. A. (1988). Customer perceptions of price, quality and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of marketing* 52:2-22.
- Zeithmal, Valarie A., Mary Jo Bitner and Dwayne D. Gremler (2013). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th Edition. The McGraw-Hill Companies.