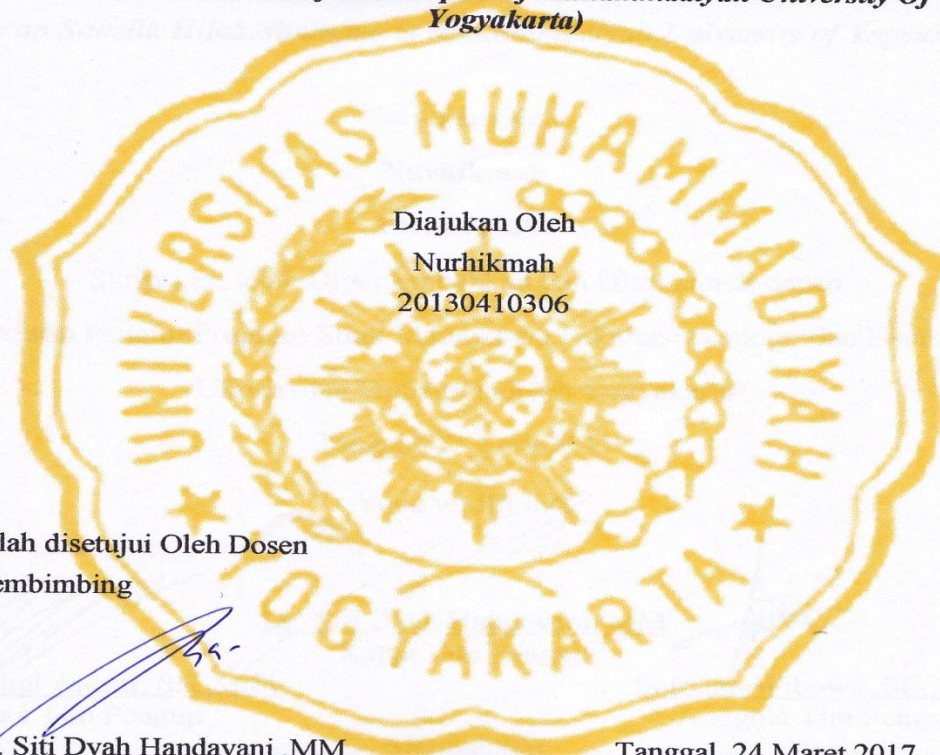


**SKRIPSI**  
**PENGARUH PREFERENSI MEREK, PERSEPSI KUALITAS**  
**PERSEPSI HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT**  
**BELI ULANG SHAMPO SUNSILK HIJAB**  
**(Studi pada Pengguna Shampo Sunsilk Hijab di Universitas Muhammadiyah**  
**Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND PREFERENCE, QUALITY PERCEPTION,***  
***PRICE PERCEPTION AND CUSTOMERS SATISFACTION OF***  
***REBUYING INTEREST SUNSILK HIJAB SHAMPOO***  
***(Study on Sunsilk Hijab Shampoo Of Muhammadiyah University Of***  
***Yogyakarta)***



Diajukan Oleh  
Nurhikmah  
20130410306

Telah disetujui Oleh Dosen  
Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani ,MM  
NIK : 19680531199202 143012

Tanggal, 24 Maret 2017

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PREFERENSI MEREK, PERSEPSI KUALITAS**  
**PERSEPSI HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP**  
**MINAT BELI ULANG SHAMPO SUNSILK HIJAB**  
**(Studi pada Pengguna Shampo Sunsilk Hijab di Universitas Muhammadiyah**  
**Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND PREFERENCE, QUALITY PERCEPTION,***  
***PRICE PERCEPTION AND CUSTOMERS SATISFACTION OF REBUYING***  
***INTEREST SUNSILK HIJAB SHAMPOO***  
***(Study on Sunsilk Hijab Shampoo at Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

Diajukan Oleh:

**Nurhikmah**

**20130410306**

Skripsi ini telah Dipersembahkan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2017

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM  
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Naro Prawoto, SE., M.Si  
NIK. 19560604199202 143 016