

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Manajemen keuangan merupakan manajemen terhadap fungsi-fungsi keuangan. Fungsi- fungsi tersebut meliputi bagaimana memperoleh dana, dan bagaimana menggunakan dana tersebut. Menurut Agus Sartono dalam Nurmayasari (2012) manajemen keuangan dapat diartikan sebagai manajemen dana baik yang berkaitan dengan pengalokasian dana dalam berbagai bentuk investasi maupun usaha pengumpulan dana untuk meningkatkan nilai perusahaan. Adapun tujuan dari manajemen keuangan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan, agar dapat memakmurkan pemegang saham dengan cara memaksimalkan harga pasar dari saham perusahaan.

Selain untuk memaksimalkan nilai perusahaan, manajemen keuangan juga bertujuan untuk memaksimalkan kesejahteraan shareholder. Agar tujuan untuk memaksimalkan kesejahteraan shareholder tercapai, maka perlu diambil berbagai keputusan keuangan. Pengambilan keputusan dalam manajemen keuangan perusahaan merupakan salah satu tugas dari manajer keuangan. Menurut Hanafi (2004:3) tugas manajer keuangan adalah mengambil keputusan investasi, pendanaan, dan likuiditas dengan tujuan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham atau nilai saham.

Keputusan investasi berhubungan langsung dengan perusahaan yang artinya berkaitan langsung dengan kegiatan investasi yang dilakukan oleh perusahaan. Tujuan

keputusan investasi yaitu untuk memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi dengan tingkat resiko tertentu. Keuntungan yang tinggi disertai dengan resiko yang bisa dikelola diharapkan akan menaikkan nilai perusahaan serta menaikkan kemakmuran pemegang saham. Investasi dipasar modal harus memperhatikan dua hal, yaitu: keuntungan yang diharapkan dan resiko yang mungkin terjadi. Oleh karena itu perusahaan berusaha berkembang dan menunjukkan kinerja yang lebih baik untuk meningkatkan nilai perusahaan dimata investor.

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaannya Brigham (2006). Semakin tinggi harga saham, maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaan. Naik turunnya harga saham dipasar modal modal menjadi isu yang menarik untuk dibahas karena berkaitan dengan isu naik turunnya nilai perusahaan itu sendiri.

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh banyak faktor antara lain pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Informasi tentang adanya pertumbuhan perusahaan akan direspon positif oleh investor sehingga akan meningkatkan nilai saham. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri Sartono (2010:122). Profitabilitas tidak hanya memiliki manfaat bagi perusahaan tetapi juga bagi pihak luar terutama pihak yang memiliki hubungan atau kepentingan dengan perusahaan. Dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka

akan semakin mudah perusahaan untuk memperoleh sumber pendanaan baik internal maupun eksternal.

Penelitian yang dilakukan oleh Rachmawati (2007) menghasilkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan penelitian Noviyanto (2008) menghasilkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Dewi (2014) pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Widyakto (2015) menghasilkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Untuk ukuran perusahaan penelitian yang dilakukan oleh Rachmawati (2007) menunjukkan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurhayati (2013) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan menunjukkan ketidacosistenan sehingga memberikan motivasi untuk meneliti kembali pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Sri Mulyati (2015) yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan”. Adapun pengembangan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah (1) penelitian sebelumnya hanya menggunakan satu variabel independen kinerja keuangan. Sedangkan dalam penelitian ini penulis menggunakan tiga variabel independen yaitu

profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. (2) periode pengambilan data dalam penelitian sebelumnya adalah periode 2010 – 2013, sedangkan dalam penelitian ini pada periode 2010-2014.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan harapan akan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

- a. Memberikan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
 - b. Dapat menjadi acuan dan referensi bagi penelitian selanjutnya.
2. Manfaat Praktis
- a. Bagi kalangan investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh para investor dalam menetapkan pilihan investasi yang tepat terkait dengan nilai perusahaan sesuai dengan apa yang diharapkan investor.