

**ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

***ANALYSIS OF THE COMPANY'S CHARACTERISTIC ON INTERNET
FINANCIAL REPORTING DISCLOSURE
(Empirical Study in Manufacturing Companies
Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2013-2015)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**KRISTIAN EGO AGUSTO
20130430160**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Kristian Ego Augusto

Nomor Mahasiswa : 20130420160

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Februari 2017

Kristian Ego Augusto

MOTTO

“Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tiak pernah melangkah. Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar.” (BuyaHamka)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(QS. Al Insyirah: 6)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuaidengan kesanggupannya” (QS. Al Baqarah : 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

♥ Allah SWT

Kedua Orang Tuaku Tersayang:

♥ Supartiwi

♥ Junaini

Kakekkudan Nenekku Tercinta :

♥ Kek Zainal

♥ (Alm) Nek Semai

♥ Kek A. Wahab

♥ Nek Jenima

Keluarga Besarku.....•

Almamaterku.....•

THANKS TO

♥Allah SWT yang Maha Besar♥

Terimakasih atas segala nikmat dan berkah yang telah dianugerahkan kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat mencapai gelar sarjana.

♥Nabi Muhammad SAW♥

Yang menjadi pelita bagi kehidupan umat manusia menuju keridhaan Allah SWT.

♥Bapak dan Ibu Tersayang♥

Ibu bapak aku sudah sarjanaa sekarang.... :D, terimakasih atas do'a dan kasih sayang selama ini. Semoga ibu dan bapak selalu diberkahi kesehatan dan panjang umur oleh Allah SWT amiennn.

♥Saudara-saudaraku♥

Semua Saudaraku....

□ Dosen pembimbing skripsi □

Pak WahyuManuhara yang telah membimbingku dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai selesai. Terimakasih bapak atas ilmunya.

□ Dosen-dosen FE UMY □

Terimakasih atas ilmu pengetahuan, pembelajaran dan pengalaman selama duduk dibangku kuliah.

□ Teman-teman semua □

Temen-temen SMA, sahabat SMA Tiara Savitri, Oliv, Anis, Cici, Ade J, Ujek, Sayekti, sahabat On The Way Belitong Rara, Dila, Litia, Wahid, Odi, Sarwidi, Yoga, Serta ga ketinggalan temen-temen penghibur dikala stress skripsi temen-temen kost jomblo, uyok, ferry, Muhammad Muhadi (muhe), Hasan, Ivan dan semua sahabat-sahabatku yang tak bias kusebutkan satu persatu dalam lembar ini, Terimakasih banyak ...

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikumwarahmatullahiwabarakaathu.

Segalapujibagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, rahmat, dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul“**Analisis Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek IndonesiaPeriode 2013-2015)**”.Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, member dukungan serta motivasi kepada penulis.
2. Kakek dan nenek serta saudara-saudarku yang selalu mendukung akan keberhasilan penulis.

3. Bapak Wahyu Manuhara Putra SE, M.si, Akt selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si., Akt., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
7. Saudara, sahabat, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakaathu.

Yogyakarta, 29 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakangPenelitian	1
B. BatasanMasalah	8
C. RumusanMasalah	8
D. TujuanPenelitian	9
E. ManfaatPenelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. LandasanTeori	11
1. <i>Agency Theory</i>	11
2. <i>Signalling Theory</i>	13

	3. <i>Financial Reporting</i>	15
	4. <i>Internet Financial Reporting</i>	15
	5. Karakteristik Perusahaan	17
	6. LuasPengungkapan.....	17
	B. Penelitian Terdahulu dan PenurunanHipotesis	19
	C. Model Penelitian	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
	A. Objek Penelitian	25
	B. Jenis Data	25
	C. Teknik Pengambilan Sempel	25
	D. Teknik Pengumpulan Data	26
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
	F. Uji Kualitas Data	31
	G. Uji Hipotesa dan Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
	B. Uji Statistik Deskriptif	36
	C. Uji Asumsi Klasik	37
	D. Hasil Penelitian	41
	E. Pembahasan	45
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	53

A. Simpulan	53
B. Keterbatasan Penelitian.....	53
C. Implikasi dan Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Ketentuan Pemilihan Sampel	35
4.2	Statistik Deskriptif	36
4.3	Hasil Uji Normalitas	37
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	38
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	39
4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas	40
4.7	Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
4.9	Hasil Uji Pengaruh Simultan (<i>F-test</i>)	42
4.10	Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	43
4.11	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	45

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	24
----------------------------	----