

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol 1 No. 2*.
- Akbar, Deko, Anggoro (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. *Diponegoro Journal Of Accounting. Volume3, Nomor 3, Tahun 2014, Halaman 1-12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting> ISSN (Online):2337-3806*
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial and Sustainability Reporting. *JAAI Vol 12 No 2*, 117- 131.
- Aly, Doaa., Simon Jon., Hussihey Khaled. 2010. Determinants of Corporate In Reporting : Evidence from Egypt. *Managerial Auditing Journal.pp 182-202*.
- Anna, Devi Yane. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Corporate Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi, Institut Manajemen Telkom Simposium Nasional Akuntansi XVI hal 529-548*.
- Arum, Ayu Prastiwi. 2012 Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR). *Simposium Nasional Akuntansi XVI*.
- Hargyantoro, Febrian.2010."Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan".*Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Keumala, Nisa Novita. 2013. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan perusahaan melalui website perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting vol2, nomor 3 tahun 2013,hal 1-10*.
- Kusumawardani, Arum. 2011."Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*)

dalam Website Perusahaan".*Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.*

Lai, S., Li, C., Lee, H., & Wu, F. 2010. An Empirical Study of The Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *Working Paper*, http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1014140, accessed 17th juni 2014.

Lestari, Hanny Sri dan Chariri, Anis .2007."Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan".*Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.*

Nazaruddin, I, dan Basuki, T.,A.2016. Buku: Analisis Statistik dengan SPSS. *Yogyakarta. Edisi pertama, Cetakan Kedua, 2016*

Nurhadianto,Toni. 2014. Pengaruh karakteristik perusahaan dan mekanisme corporate governance terhadap luas pengungkapan internet financial reporting. *Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

Oyelere, P., Lasward, F. dan Fisher, R.(2003), "Determinants of Internet Financial Reporting by New Zealand Companies", *Journal of International Financial Management and Accounting, Vol.14 No.1, pp.26-63.*

Prasetya, Mellisa dan Soni Agus Irwandi.2012 " faktor- faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (Internet Financial Reporting) pada perusahaan manufaktur di BEI " *The Indonesian Accounting Review .volume 2, No 2, pages 151-158.*

Sudarmadji dan Sularto. 2007."Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan". *Jurnal Akuntansi Universitas Gunadarma.*

Widaryanti. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu corporate internet reporting pada perusahaan yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi terapan*, Vol 2 nomor 2 november 2011.

Xiao, J.Z., Jones, J., M and Lymer, A 2005. A Conceptual Framework for Investigating the Impact of the Internet on Corporate Financial Reporting. *The International Journal of Digital Accounting Research* 131 Vol. 5, N. 10, 2005, pp. 131-169, Vol. 5, N. 10