

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 165 data. Berdasarkan analisis dan pengujian data diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H_1) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis pertama (H_1) diterima.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H_2) menunjukkan bahwa profitabilitas yang diprosikan oleh *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis kedua (H_2) diterima.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H_3) menunjukkan bahwa manajemen laba tidak berperan memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) dengan nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis ketiga (H_3) ditolak.

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan yang perlu disempurnakan oleh penelitian-penelitian selanjutnya, yaitu antara lain:

1. Sampel penelitian terbatas pada perusahaan manufaktur. Sehingga kurang menggambarkan kondisi perusahaan secara keseluruhan.
2. Periode penelitian hanya dilakukan selama tiga tahun yaitu tahun 2013-2015 sehingga efek variabel penelitian khususnya variabel manajemen laba kurang bisa terlihat pada perusahaan.
3. Item pengungkapan CSR dalam penelitian ini masih terbatas karena data hanya diambil dari laporan tahunan.
4. Proksi profitabilitas perusahaan hanya menggunakan *Return On Equity* (ROE).

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan pada penelitian ini maka terdapat saran yang dapat diberikan peneliti untuk peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan jumlah sampel dan memperpanjang periode penelitian untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih tergeneralisasi.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan laporan keberlanjutan untuk memperluas item pengungkapan CSR.

3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan lebih dari satu proksi untuk menilai profitabilitas perusahaan.
4. Nilai *Adjusted R²* dalam penelitian ini relatif kecil yang menunjukkan bahwa variabel diluar penelitian lebih besar memengaruhi nilai perusahaan. Sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel lainnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

