

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2013). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(1), 27-42.
- Anonim, Kumpulan Abstraksi dan Landasan Teori Penelitian Akuntansi, <http://akuntansi-undip.blogspot.co.id/2014/10/teori-keagenan-agency-theory.html>. Diakses pada tanggal 28 Juni 2016 pk 19.30 WIB.
- Anonim, Pengertian Rasio Profitabilitas Definisi Menurut Para Ahli dan jenis Terdiri dari, <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-rasio-profitabilitas.html>. Diakses pada tanggal 28 Juni 2016 pk 20.20 WIB.
- Arisandy, Y. (2015). Manajemen Laba dalam Prespektif Islam. *Mizani*, 25(2)
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 24-36.
- Darma, E. S dan Basuki, A. T. (2015). *Statistika Aplikasi pada Ekonomi, Bisnis dan Penelitian*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Dianita, P. S. & Rahmawati. (2011). Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance With Earnings Management as a Moderating Variable. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 7(10), 1034-1045.
- Gunawan, B., & Utami, S. S. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 7(2), 174-185.
- Hadi, R. K. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Jayastini, L. A., & Wirajaya, I. (2016). Manajemen Laba Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(1), 587-614.
- Kabo, M., Teori Manajemen Keuangan, Pemasaran, Perbankan dan SDM, <http://ekonomi.kabo.biz/2011/07/teori-sinyal.html>. Diakses pada tanggal 28 Juni pk 19.30 WIB.
- Kusuma, D., & Syafruddin, M. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan

Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Partisipan Indonesian Sustainability Reporting Award Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(1), 1-13.

- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).
- Martikarini, N. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Deviden terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011.
- Mazda, Pola Manajemen Laba, <https://mazda4education.wordpress.com/2012/02/24/pola-manajemen-laba.html>. Diakses pada tanggal 25 April 2015 pk 16.45 WIB
- Munawaroh, A. dan Priyadi, M. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4).
- Nazaruddin, I. dan Basuki, A. T (2016). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Pasaribu, M. Y., & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bei Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 154-164.
- Purnasiwi, J. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*).
- Rahayu, S., & Andri, A. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta) (*Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*).
- Retno, D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1(2).
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 5(3), 723-728.

- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7).
- Simbolon, Penyampaian Laporan Tahunan Berdasarkan Peraturan Bapepam No. X.K.6, <https://akuntansiterapan.com/2012/12/03/penyampaian-laporan-tahunan-berdasarkan-peraturan-bapepam-no-x-k-6.html>. Diakses pada tanggal 28 Juni 2016 pk 20.00 WIB.
- Velda, T. M., & Achmad, T. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Enterprise Value dengan Earning Management sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4), 450-460.
- Widyasari, N. A. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1).
- Wijaya, A., & Linawati, N. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 3(1), 46-51.
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*. 11(2), 38-55.