

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian dari data dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Adanya pengaruh ukuran perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka kegiatan yang dilakukan perusahaan akan semakin banyak, sehingga pengungkapan kegiatan perusahaan juga akan semakin banyak.
2. Tipe industri berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Adanya pengaruh tipe industri terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan dalam kategori *high profile* memiliki banyak sorotan karena terlibat kepada pihak yang banyak, sehingga perusahaan juga akan lebih banyak melakukan komunikasi melalui pengungkapan.
3. *Growth* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang mengalami pertumbuhan penjualan lebih sedikit dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa, perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan, lebih menfokuskan menggunakan biaya-biaya untuk kegiatan

lain misalnya untuk kegiatan produksi perusahaan, dari pada digunakan untuk kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan.

4. *Media exposure* mempunyai pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Adanya pengaruh *media exposure* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial menunjukkan bahwa perusahaan yang banyak diberitakan media membuat perusahaan mendapat sorotan dari banyak masyarakat dan pihak-pihak yang berkepentingan, sehingga mendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan yang luas juga.

B. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti disarankan untuk meneliti variabel lain di luar variabel penelitian ini yang mungkin dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Peneliti selanjutnya juga disarankan menggunakan perusahaan yang lebih spesifik atau menggunakan perusahaan sektor tertentu.
3. Bagi perusahaan diharapkan secara konsisten dalam mengungkapan kegiatan sosial.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan dalam periode 2014 - 2015.
2. Tingkat *adjusted R square* pada penelitian ini masih rendah hanya sebesar 15% yang menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.