

## DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, Lina. 2010. Coorporate Social Responsibility: Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2. 66-77.
- Amelia, D. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Tipe Industri, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap CSRD Pada Industri Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2014. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Amsyari, H. A. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi empiris terhadap perusahaan yang terdaftar pada bursa efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2. No. 1.
- Anugerah, R., Hutabarat, R., dan Faradilla, W. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listing* di BEI. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 18 No. 1. 66-78.
- Agoes, S., dan Ardana, I. C. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Branco, M. C., Rodrigues, L. L. 2008. Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethics*, 83. 685-701.
- Dewi, S. S., Maswar, P.P. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2 No. 3. 1-19.
- Dirgantara, N. 2002. Analisis Terhadap Perbedaan Ekstensifikasi Praktek Social Disclosure pada Perusahaan-Perusahaan Emiten di Buka Efek Indonesia Berdasarkan Tipe Industri dan Ukuran Perusahaan. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

- Ekowati, L., Prasetyono, Anis W. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XVII Lombok*.
- Hastuti, W. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Hasyir, D. A. (2009). Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan-Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Research Days. Faculty of Economic, Padjajaran University, Bandung*, 1-9.
- Indrawan, Danu C. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi*. Program Sarjana Reguler II Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kamil, A. Antonius H. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Prosiding ISSN 2088-2106*. 4-11
- Kristi, Aprinda Agatha. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Muid, D. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return. *Fokus Ekonomi*, Vol. 6 No. 1. 105-121.
- Munsaidah, S., Rita A., Agus S. 2016. Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Growth Perusahaan Terhadap CSR Pada Perusahaan Property Dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, Vol. 2 No. 2

- Nasir, A., Pipin K., Teguh D. K. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21 No. 4
- Nur, M., Danies P. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, Vol. 1 No. 1. 22-32.
- Nuraeni, Antin R. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Listing di BEI Periode 2009-2013. *Jurnal Heritage*. Vol 3. No 2. 26-38
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol. 8 No. 1. 12-29.
- Putra, E. N. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Skripsi*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Putri, C. D. 2013. Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Reverte, C. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*. 88:351-366
- Rustiarini, N. W. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 6 No. 1.
- Rokhlinasari, S. 2016. Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al Amwal*, Vol. 7 No. 1.

- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. 1 No. 1. 124-140.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 7*.
- Silaen, B. M. 2013. Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe Industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Yang Go Public di BEI 2010. *Jurnal Akuntansiku*. Vol. 1 No. 1.
- Tamba, E. G. H. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang Listing di BEI tahun 2009). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Wardani, R. P. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela. *Jurnal Akuntansi dan keuangan*, Vol 14 No. 1.
- Wijaya, M. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 1 No. 1. 26-30.
- Yuliana, R., Bambang Y., Eko G. S. 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 5 No. 2. 245-276.