PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

THE IMPACT OF BRAND EQUITY TOWARDS CUSTOMER LOYALTY AND CUSTOMER SATISFACTION AS THE MEDIATE VARIABLE

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

FAUZI CHANIF NUGROHO

201304100034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017