

SKRIPSI

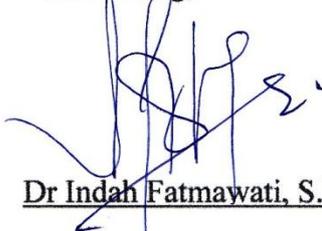
**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

***THE IMPACT OF BRAND EQUITY TOWARDS CUSTOMER LOYALTY
AND CUSTOMER SATISFACTION AS THE MEDIATE VARIABLE***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing,



Dr Indah Fatmawati, S.E.,M.Si.

NIK 143 029

Tanggal 16 April 2017

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

***THE IMPACT OF BRAND EQUITY TOWARDS CUSTOMER LOYALTY AND
CUSTOMER SATISFACTION AS THE MEDIATE VARIABLE***

Diajukan oleh:

FAUZI CHANIF NUGROHO

20130410034

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan Didepan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

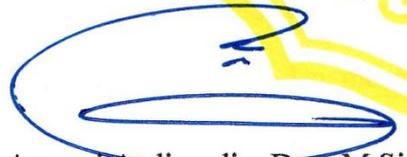
Tanggal 5 Mei 2017

Yang terdiri dari



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si

Anggota Tim penguji



Dr. Susanto, MS.

Anggota Tim penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si

NIK 143016