

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH BERTRANSAKSI DI BANK NTB KOTA  
MATARAM**

**THE EFFECT OF RELIGIOUS, QUALITY OF SERVICE AND QUALITY OF  
PRODUCT TOWARD CUSTOMERS DECISION TRANSECTION IN NTB BANK  
MATARAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**JUMRATUN**  
20130430138

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**