

**PERAN LINGKUNGAN FISIK, PERSEPSI HARGA, DAN
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBENTUK
LOYALITAS KONSUMEN PADA INDUSTRI HIBURAN**

**THE ROLES OF THE PHYSICAL ENVIRONMENT, PRICE
PERCEPTION, AND CUSTOMER SATISFACTION IN
DETERMINING CUSTOMER LOYALTY IN THE
ENTERTAINMENT INDUSTRY**



Oleh:
NISRIINA NUR FITRIA
20130410068

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017