

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN
KESAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU CONVERSE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION,
AND PERCEIVED QUALITY TOWARDS PURCHASING DECISION
CONVERSE SNEAKERS**

(*Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta*)



Oleh
Dian Destanta
20130410396

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**