

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN
KESAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU CONVERSE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION,
AND PERCEIVED QUALITY TOWARDS PURCHASING DECISION
CONVERSE SNEAKERS***

(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Dian Destanta
20130410396

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dian Destanta

Nomor Mahasiswa : 20130410396

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN KESAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Mei 2017

Dian Destanta

Motto

“Tuntutlah ilmu disaat kamu miskin, ia akan menjadi hartamu. Di saat kamu kaya, ia akan menjadi perhiasanmu” –
Luqman Al-Hakim

“Barang siapa melalui suatu jalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga.” –
Bukhari

“Ilmu pengetahuan tanpa agama lumpuh, agama tanpa ilmu pengetahuan buta” –
Albert Einstein

“Sesungguhnya setelah kesusahan pastilah akan datang kemudahan”. (Q.s al-Insyirah [94] : 5-6)

Persembahan

Yang paling utama saya ucapkan Alhamdulillahirobbalalamin... Tiada Tuhan selain Allah yang maha segalanya, sujud dan syukurku panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana telah senantiasa memberikan karunia, nikmah dan rahmatnya. Sehingga saya dapat kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal bagiku untuk meraih cita cita besarku. Saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang selalu mendukung saya baik senang maupun susah, dan menyayangi saya dengan penuh rasa kasih sayang.

Karya ini saya persembahkan untuk:

Ayahanda dan Ibunda tercinta

Lantunan al- fatihah beriring sholawat dalam silah lirihku, menadakan doa dan syukur yang tiada terkira, terimakasihku untukmu ayah dan ibu. Sebagai tanda bakti saya persembahkan sebuah karya sederhana ini untuk ayahanda dan ibundaku tercinta yang telah memberikan segala keringat, usaha dan dukungan untuk anak sulungnya dalam menempuh jenjang pendidikan. Trimakasih atas doa, dorongan, nasehat, dan kasih sayang serta segala pengorbanan untuk anakmu. Semoga apa yang ayah dan ibu citakan bisa anak sulungmu wujudkan dan terus menjadi kebanggaan ayah dan ibu.. Aamiiin

Ya Allah ya Rohman ya Rohim terimakasih telah mengirimkan dua malaikat yang selalu menjagaku, menyayangiku, membimbingku dan mendidikku dengan ikhlas. Ya Allah berikanlah balasan setimpal dari setiap tetes keringat maupun air mata mereka, semoga menjadi amalan kebaikan di akhirat nanti. Ya Allah berikanlah Surga Firdaus untuk mereka dan haramkan mereka dari panasnya api neraka.

Untuk semua keluarga besar saya, terutama untuk adik perempuan saya Dian Artika terimakasih telah menasehati, menyemangati, mengingatkan serta memberi dukungan dalam bentuk apapun hingga saya bisa sampai sejauh ini. Semoga mamas bisa menjadi kakak kebanggaan kamu yang selalu melindungi kamu.

Untuk semua sahabat dan teman yang telah membantu saya dengan tulus dalam setiap keadaan, terimakasih atas segala dorongan, dukungan, kritik, saran, nasihat dan persahabatan yang luar biasa dari kalian. Semoga Allah senantiasa membalas perbuatan baik kalian.

Untuk seluruh teman Manajemen angkatan 2013 dan khususnya kelas Manajemen J yang tidak bisa saya sebut namanya satu persatu, terimakasih atas pertemanan, persahabatan, kekompakan dan canda tawa yang selama ini tetap terjaga, semoga kedepannya silaturahmi tetap terjaga dan teman-teman selalu mendapat keberkahan, keselamatan serta umur yang panjang.

Untuk dosen kuliah dan dosen pembimbing skripsi yang saya hormati, terimakasih atas segala jasa, ilmu, tenaga, perhatian dan waktu yang bapak dan ibu berikan untuk saya, semoga ilmu yang telah bapak ibu ajarkan, bisa berguna di hari esok kemudian dan bermanfaat bagi orang banyak.

Untuk almamaterku tercinta kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Merek	9
2. Ekuitas Merek	11
3. Kesadaran Merek	12
4. Asosiasi Merek.....	14
5. Kesan Kualitas	17
6. Keputusan Pembelian.....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu	25
C. Hipotesis	27
D. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek dan Subjek Penelitian	31
B. Jenis Data	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
F. Uji Kualitas Instrumen	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	35

G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	39
1. Objek Penelitian.....	39
2. Subjek Penelitian	40
B. Uji Kualitas Instrumen	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	46
3. Statistik Deskriptif	47
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	49
1. Analisis Regresi Linear Berganda	49
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
3. Uji Parsial (Uji t).....	53
4. Uji Koefisien Determinan (R^2)	54
D. Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	59
A. Simpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Top Brand Index Produk Sepatu Casual	5
Tabel 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
Tabel 4.1. Fakultas dan Prodi Responden.....	41
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.3. Usia Responden.....	43
Tabel 4.4. Lama penggunaan Sepatu Converse dalam 3 Bulan Terakhir	44
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas menggunakan SPSS 22	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas menggunakan SPSS 22.....	46
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Merek	47
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Asosiasi Merek.....	47
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Kesan Kualitas	48
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.12. Hasil Uji (F)	52
Tabel 4.13. Hasil Uji Parsial (t)	53
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	3
-----------------	---

