

LAMPIRAN

A. Kuesioner

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Dian Destanta. Mahasiswa Progam Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian dengan judul : "PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN KESAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)". Saya selaku peneliti meminta kesediaan rekan mahasiswa untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuisoner. Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon rekan mahasiswa untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang diberikan kepada rekan mahasiswa tidak akan berpengaruh kepada rekan mahasiswa karena penelitian ini dilakukan semata-mata hanya untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Dian Destanta
20130410396

1. Identitas Responden
 - a. Nama :
 - b. Prodi :
 - c. Fakultas :
Lingkari (o) atau (x) pilihan jawaban rekan mahasiswa.
 - d. Jenis Kelamin : (Pilih salah satu alternatif jawaban)
 - 1) Laki-laki
 - 2) Perempuan
 - e. Usia
 - 1) 17-19 tahun
 - 2) 20-21 tahun
 - 3) 22-23 tahun
 - 4) >25 tahun
 - f. Lama penggunaan sepatu Converse : (Pilih salah satu alternatif jawaban)
 - 1) 1 Bulan
 - 2) 2 Bulan
 - 3) 3 Bulan
 - 4) > 3 Bulan
2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat saudara, dengan cara memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

ST = Setuju

SS = Sangat Setuju

3. Daftar Pertanyaan

1. Kesadaran Merek

No	Pertanyaan	STS	TS	N	ST	SS
1	Apabila diminta menyebutkan merek produk sepatu, maka Converse adalah merek pertama kali yang muncul di benak saya.					
2	Saya lebih mengenali sepatu merek Converse dibanding sepatu merek lain.					
3	Saya dapat langsung mengenali sepatu merek Converse hanya dengan melihat logonya saja.					

2. Asosiasi Merek

No	Pertanyaan	STS	TS	N	ST	SS
1	Sepatu Converse mempunyai desain dan model yang bagus.					
2	Saya merasa harga sepatu Converse sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.					
3	Converse adalah merek sepatu yang paling dikenal di Indonesia dibanding pesaingnya.					
4	Saya merasa sepatu merek Converse sesuai dengan aktivitas saya sehari-hari.					

3. Kesan Kualitas

	Pertanyaan	STS	TS	N	ST	SS
1	Sepatu merek Converse nyaman saat digunakan.					
2	Sepatu merek Converse adalah sepatu yang berkualitas.					
3	Pelayanan di outlet Converse sangat ramah pada pelanggannya.					
4	Sepatu merek Converse dapat diandalkan.					

4. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	N	ST
1	Saya membeli sepatu Converse untuk memenuhi kebutuhan.				
2	Saya mencari informasi sebanyak mungkin mengenai sepatu merek Converse sebelum melakukan keputusan pembelian.				
3	Saya membandingkan kualitas sepatu merek Converse dengan pesaingnya sebelum melakukan keputusan pembelian.				
4	Saya merasa yakin ketika melakukan pembelian sepatu Converse.				
5	Saya akan melakukan pembelian ulang sepatu merek Converse apabila ada varian baru.				

B. Uji Validitas

1. Kesadaran Merek

Correlations					
		KM1	KM2	KM3	TOTALKM
KM1	Pearson Correlation	1	,670**	,333**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000
	N	100	100	100	100
KM2	Pearson Correlation	,670**	1	,378**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
KM3	Pearson Correlation	,333**	,378**	1	,721**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTALKM	Pearson Correlation	,838**	,841**	,721**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Asosiasi Merek

		Correlations				
		AM1	AM2	AM3	AM4	TOTALAM
AM1	Pearson Correlation	1	,415**	,514**	,505**	,783**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
AM2	Pearson Correlation	,415**	1	,449**	,367**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
AM3	Pearson Correlation	,514**	,449**	1	,548**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
AM4	Pearson Correlation	,505**	,367**	,548**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTALAM	Pearson Correlation	,783**	,706**	,818**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kesan Kualitas

Correlations

		KK1	KK2	KK3	KK4	TOTALKK
KK1	Pearson Correlation	1	,677**	,569**	,065	,794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,521	,000
	N	100	100	100	100	100
KK2	Pearson Correlation	,677**	1	,657**	,103	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,307	,000
	N	100	100	100	100	100
KK3	Pearson Correlation	,569**	,657**	1	,128	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,203	,000
	N	100	100	100	100	100
KK4	Pearson Correlation	,065	,103	,128	1	,427**
	Sig. (2-tailed)	,521	,307	,203		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTALKK	Pearson Correlation	,794**	,862**	,812**	,427**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Keputusan Pembelian

Correlations						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TOTALKP
KP1	Pearson Correlation	1	,390**	,355**	,530**	,452**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,390**	1	,468**	,310**	,434**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,355**	,468**	1	,364**	,183
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,069
	N	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,530**	,310**	,364**	1	,518**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	,452**	,434**	,183	,518**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,069	,000	
	N	100	100	100	100	100
TOTALKP	Pearson Correlation	,739**	,724**	,658**	,752**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Reliabilitas

1. Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,714	3

2. Asosiasi Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,779	4

3. Kesan Kualitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,705	4

4. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,766	5

LAMPIRAN IV

D. Analisis Data

1. Uji Regresi Linear Berganda secara parsial (t)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,129	1,613		3,179	,002
Kesadaran Merek	,430	,158	,287	2,730	,008
Asosiasi Merek	,294	,141	,239	2,091	,039
Kesan Kuaitas	,279	,133	,226	2,093	,039

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji Regresi Linear Berganda secara Simultan (F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	479,563	3	159,854	23,850	,000 ^b
Residual	643,427	96	6,702		
Total	1122,990	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kesan Kuaitas, Kesadaran Merek, Asosiasi Merek

3. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,653 ^a	,427	,409	2,589

a. Predictors: (Constant), Kesan Kuaitas, Kesadaran Merek, Asosiasi Merek