

**DETERMINAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI OBJEK WISATA RELIGI ASMOROQONDI
KABUPATEN TUBAN**

**DETERMINANTS OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
REVENUE IN THE ATTRACTION RELIGIOUS COUNTIES
ASMOROQONDI TUBAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
INDRA WIJI MURNI
20130430298

ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Indra Wiji Murni

Nomor Mahasiswa : 20130430298

Menyatakan Bahwa skripsi ini dengan judul: **“DETERMINAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI OBJEK WISATA RELIGI ASMOROQONDI KABUPATEN TUBAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar ke sarjana an di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Maret 2017



Indra Wiji Murni

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.

(QS. Al-Baqarah: 153).

“Wahai orang-orang yang beriman ! apabila kamu mengadakan pembicaraan rahasia janganlah kamu membicarakan perbuatan dosa, permusuhan, dan durhaka kepada rosul. Tetapi bicarakanlah tentang perbuatan kebajikan dan taqwa. Dan bertaqwalah kepada Allah yang kepada-Nya kamu akan dikumpulka kembali”.

(QS. Al-Mujadilah: 9)

Hargai Diri Sendiri Sebelum Ingin Dihargai Orang Lain

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia, rahmat, nikmat, hidayah dan hikmah yang selalu dilimpahkan kepada penulis sebagai hamba-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati skripsi ini ku persembahkan untuk :

Ibunda Warmi dan Ayahanda Lasmidin

Kakakku Samporno dan Mbakku Privatin

Adikku Hepi Krawitan

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tak terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, serta dukungan yang selalu berjuang dengan sekuat tenaga, bertahan dalam segala upayanya dalam membesarkan anakmu ini dan juga yang selalu memanjatkan doa terbaiknya, nasehat serta dukungan dan semangatnya membuatku sadar dan terus berjuang.

Seluruh keluarga besar, terutama Siti Zulaikah, Masri'ah, Suta'im, Juwarni,

Darto, aira, Mashel.

Semoga Allah selalu melindungi kami semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Pendapatan.....	9
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	11
3. Pariwisata.....	17
4. Modal Usaha	20
5. Pengalaman Kerja	24
6. Daya Saing.....	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Hipotesis.....	28

D. Model penelitian	28
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Objek Penelitian.....	29
B. Jenis Data	29
C. Populasi	30
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Definisi Operasional variabel Penelitian.....	31
F. Metode Analisis Data.....	33
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	34
 BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kabupaten Tuban	38
B. Objek Wisata Religi Amoroqondi	41
C. Karakteristik Responden Pelaku UMKM di Objek Wisata Religi Asmoroqondi Kabupaten Tuban.....	42
 BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi	56
1. Uji Normalitas.....	56
2. Uji Heteroskedastisitas	58
3. Uji Multikolinearitas	59
B. Analisis Statistik Pendapatan UMKM di Objek Wisata Religi Asmoroqondi Kabupaten Tuban.....	60
1. Uji Pengaruh Simultan (F Test)	60
2. Uji t (Uji Parsial).....	61
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
C. Pembahasan Hasil Regresi Pendapatan UMKM	64
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
KESIMPULAN	67
SARAN	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

A. Tabel 1.1 Data Pengunjung Objek Wisata Religi	4
B. Tabel 4.4 Karakteristik Menurut Status Perkawinan	44
C. Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
D. Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	4
E. Tabel 4.4 Karakteristik Menurut Status Perkawinan	48
F. Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis usaha	49
G. Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	51
H. Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengunjung	52
I. Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengunjung	53
J. Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan waktu pengalaman kerja.....	54
K. Tabel 5.1 Hasil Uji Normalitas	58
L. Tabel 5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	58
M. Tabel 5.3 Uji Multikolinearitas	59
N. Tabel 5.4 Hasil Uji F	61
O. Tabel 5.5 Uji T (Uji Parsial)	62
P. Tabel 5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

A. Gambar 5.1. Hasil pengujian normalitas	57
B. Gambar 2.1 Model Penelitian	28

