

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, E. D. (2012). Pengembangan Objek Pariwisata Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Ekonomi Lokal. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 3, No. 1/2012
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, . Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Basuki, Imamudin. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: MATAN.
- Bungin, B. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Jurnal EP UNUD*. Vol. 3, No. 12, Desember 2014
- Erlina, F. (2012). Pengaruh Besar Modal (Modal Sendiri), Pemberian Kredit, dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Tirtonirmolo Kecamatan Kasihan Bantul. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Fajar, M. (2015). *UMKM & Globalisasi Ekonomi*. Yogyakarta: LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakaera: Erlangga.
- Hiariey, L. S. (2013). Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Pelaku Usaha di Kawasan Wisata Pantai Natsepa, Pulau Ambon. *Jurnal*. Volume 9, Nomor 1, Maret 2013, 87-105
- Hindayani, N. (2015). Analisis Modal Sosial Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pendukung Desa Wisata Candran. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Indonesia, I. A. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Kasmis. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kastuti, S. (2015). *ANALISIS WISATAWAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kodhyat. (1996). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Leiper, N. (1990). *Tourism Systems: An Interdisciplinary Perspective*. New Zealand: Departement of Management Systems, Massey University.
- Mandala, a. (2012). *Peran Pendidikan, Pengalaman, dan Inovasi Terhadap Produktivitas Usaha Kecil Menengah*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang
- Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan untuk SMK Kelas XI*. Jakarta: Yudistira.
- Munandar, M. (2006). *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Yogyakarta: Liberty.
- Nugroho, W. T. (2009). *Pengaruh Pemberian Kredit PD BPR Badan Kredit Kecamatan (BKK) Ngadirojo Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Kecil Di Kecamatan Ngadirojo Wonogiri Jawa Tengah*. *Skripsi*.
- Putra, O. R. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Batu*. *Jurnal Ilmiah*. Malang : Universitas Brawijaya Malang.
- Riantinin. (2010). Retrieved 20 Desember, 2016, from <http://digilib.unimus.ac.id: http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/142/jtptunimus-gdl-riyantinin-7094-3-babii.pdf>
- Soediyono. (1992). *Ekonomi Makro: Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*. Yogyakarta: Liberty.
- Spillane, J. J. (1994). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sudaryanto, R. (2013). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean "Pusat Kebijakan Ekonomi Makro Badan Kebijakan Fiskal*. Jakarta: Kementerian Keuangan.

Sudarsani, N. P. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Perempuan Migran Di Industri Pengerajin Tedung Bali Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis universitas Udayana Bali. Vol 4 No. 8/2015

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: alfabeta.

Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Tuanakotta, T. M. (2000). *Teori Akuntansi, Lembaga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

[www.tuban.go.id](http://www.tuban.go.id), diakses tanggal 25 Oktober 2016, pukul 23.30 WIB.