

## LAMPIRAN


### Lampiran 1. Data Mahasiswa Aktif Jenjang Strata 1 (S1) Angkatan 2015

**Tabel 20.** Jumlah Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Non Kesehatan Angkatan 2015

<b>Fakultas</b>	<b>Program Studi</b>	<b>Jumlah</b>
Fakultas Teknik	Teknik Sipil	201
	Teknik Elektro	152
	Teknik Mesin	196
	Teknologi Informasi	52
Fakultas Pertanian	Agroteknologi	138
	Agribisnis	208
Fakultas Ekonomi	Manajemen	323
	Akuntansi	292
	Ilmu Ekonomi	339
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Hubungan Internasional	370
	Ilmu Pemerintahan	290
	Ilmu Komunikasi	246
	Ilmu Hukum	426
Fakultas Agama Islam	Komunikasi dan Penyiaran Islam	106
	Pendidikan Agama Islam	181
	Ekonomi dan Perbankan Islam	207
Fakultas Pendidikan Bahasa	Pendidikan Bahasa Inggris	142
	Pendidikan Bahasa Arab	41
	Pendidikan Bahasa Jepang	42

Keterangan: Sumber data dari Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun 2015.

## Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian


**Program Studi Farmasi**  
**Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

No. : 2391/A.5-III/ FARM-UMY/VI /2016  
 Hal : Permohonan Ijin Penelitian  
 Lamp. :-

Kepada Yth.  
 Kepala Biro Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
 Di-  
 Tempat

Dengan hormat,

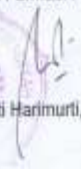
Dengan ini kami memohonkan ijin bagi mahasiswa kami Prodi Farmasi FKIK UMY untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan KTI, sebagai berikut :


Nama : Tri Lusi Kusumawati  
 NIM : 20130350106  
 Prodi : Farmasi  
 Tempat : Kampus Terpadu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)  
 Rencana Judul KTI : EVALUASI PENGARUH IKLAN OBAT DI TELEVISI TERHADAP SWAMEDIKASI FLU (COMMON COLD) PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI NON KESEHATAN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)

Pembimbing KTI : Pramitha Esha N.D., M.Sc., Apt.

Atas ijin yang diberikan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 21 Juni 2016  
 Kaprodi Farmasi FKIK UMY

  
 Sabtanti Harimurti, Ph. D., Apt.


 Kampus

Jl. Lingkar Selatan, Temantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 55183  
 Telp. (0274) 387658 ext. 257 Fax. (0274) 387646

*Muda mendunia*

### Lampiran 3. Lembar *Ethical Clearance*



Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nomor : 249/EP-FKIK-UMY/IV/2017

#### **KETERANGAN LOLOS UJI ETIK** **ETHICAL APPROVAL**

Komite Etik Penelitian Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam upaya melindungi hak asasi dan kesejahteraan responden/subyek penelitian, telah mengkaji dengan teliti protokol berjudul :

*The Ethics Committee of the Faculty of Medicine and Health Sciences, University of Muhammadiyah Yogyakarta, with regards of the protection of human rights and welfare in research, has carefully reviewed the research protocol entitled :*

**"Evaluasi Pengaruh Iklan Obat Terhadap Swamedikasi Selesma (*Common Cold*) Pada Mahasiswa Program Studi Non Kesehatan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)"**

**Peneliti Utama** : Tri Lusi Kusumawati  
*Principal Investigator*

**Nama Institusi** : Program Studi Farmasi FKIK UMY  
*Name of the Institution*

**Negara** : Indonesia  
*Country*

Dan telah menyetujui protokol tersebut diatas.  
*And approved the above-mentioned protocol.*

Yogyakarta, 25 April 2017

  
Sekretaris  
Secretary  
Dr. dr. Titiék Hidayati, M. Kes

**\*Peneliti Berkeajiban :**

1. Menjaga kerahasiaan identitas subyek penelitian
2. Memberitahukan status penelitian apabila :
  - a. Setelah masa berlakunya keterangan lolos uji etik, penelitian masih belum selesai, dalam hal ini *ethical clearance* harus diperpanjang
  - b. Penelitian berhenti di tengah jalan
3. Melaporkan kejadian serius yang tidak diinginkan (*serious adverse events*)
4. Peneliti tidak boleh melakukan tindakan apapun pada responden/subyek sebelum penelitian lolos uji etik dan *informed consent*

Kampus:

Jl. Lingkar Selatan, Tarmatiro, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 55183  
Telp. (0274) 387658 ext. 213, 7491360 Fax. (0274) 387658

*Muda mendunia*

**Lampiran 4.** Lembar Kesiadaan Menjadi Responden

**EVALUASI PENGARUH IKLAN OBAT DI TELEVISI TERHADAP  
SWAMEDIKASI FLU (*COMMON COLD*) PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI NON KESEHATAN DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)**

**PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI RESPONDEN**

Yang bertandatangan dibawah ini, Saya:

Nama :

Alamat :

Telah menerima penjelasan mengenai tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh:

Nama : Tri Lusi Kusumawati

NIM : 20130350106

Mahasiswa S1 Program Studi Farmasi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan (FKIK) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Saya bersedia menjadi responden dan bersedia mengisi kuesioner dengan lengkap berdasarkan keadaan yang Saya alami.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan kesadaran Saya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta,.....2016

Responden

(.....)

**Lampiran 5.** Kuesioner yang Telah Valid dan Reliabel**A. DATA RESPONDEN**

Nama :

Fakultas/Program Studi :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki  
b. Perempuan

Umur :

No. HP :

Status Tempat Tinggal : a. Tinggal dengan orang tua  
b. Kos

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Rambu Roku Sowi dengan judul “Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi Terhadap Tindakan Penggunaan Obat Sakit Kepala di Kalangan Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta” tahun 2015.*

**PERTANYAAN B “POLA MELIHAT IKLAN OBAT DI TELEVISI”**

**Petunjuk Pertanyaan:** Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda.

1. Berapa jam rata-rata Anda menonton televisi setiap hari?
  - a. Kurang dari 1 jam
  - b. 1 sampai 2 jam
  - c. 2 sampai 3 jam
  - d. 3 sampai 4 jam
  - e. 4 sampai 5 jam
  - f. Lebih dari 5 jam
  
2. Pernahkah Anda melihat IKLAN OBAT FLU di televisi selama tiga hari terakhir?
  - a. Pernah
  - b. Tidak Pernah

**Jika Anda menjawab “pernah” lanjutkan ke pertanyaan no. 3, jika “tidak pernah” langsung ke pertanyaan no. 6.**

3. Berapa kali dalam tiga hari terakhir Anda melihat IKLAN OBAT FLU di televisi?
  - a. 1-2 kali
  - b. 3-4 kali
  - c. 5-6 kali
  - d. 7-8 kali
  - e. 9-10 kali

f. Lebih dari 10 kali

4. IKLAN OBAT FLU yang pernah Anda lihat di televisi selama tiga hari

terakhir: (jawaban boleh lebih dari satu)

a. Bodrex Flu dan Batuk PE

b. Vicks Formula 44

c. Ultraflu

d. Decolgen

e. Sanaflu

f. Lainnya (Sebutkan).....

5. IKLAN OBAT FLU yang paling sering ( $\pm >5$  kali) Anda lihat di televisi:

(jawaban boleh lebih dari satu)

a. Bodrex Flu dan Batuk PE

b. Vicks Formula 44

c. Ultraflu

d. Decolgen

e. Sanaflu

f. Lainnya (Sebutkan).....

6. Pernahkah Anda menggunakan obat flu selama 1 bulan terakhir?

a. Pernah

b. Tidak Pernah

**Jika Anda menjawab “pernah” lanjutkan ke pertanyaan no. 7, jika**

**“tidak pernah” langsung ke pertanyaan no. 8.**

7. Obat flu yang pernah Anda gunakan selama 1 bulan terakhir? (jawaban boleh lebih dari satu)
- a. Bodrex Flu dan Batuk PE
  - b. Vicks Formula 44
  - c. Ultraflu
  - d. Decolgen
  - e. Sanaflu
  - f. Lainnya (Sebutkan).....
8. Sumber informasi yang paling mendukung Anda memilih obat flu? (jawaban boleh lebih dari satu)
- a. Pengalaman sendiri
  - b. Keluarga
  - c. Teman
  - d. Iklan televisi
  - e. Dokter atau tenaga kesehatan lainnya
  - f. Lainnya (Sebutkan) .....

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Rambu Roku Sowi dengan judul “Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi Terhadap Tindakan Penggunaan Obat Sakit Kepala di Kalangan Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta” tahun 2015.*



### **PERTANYAAN C "PENGARUH IKLAN OBAT DI TELEVISI"**

**Petunjuk Pertanyaan C:** Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang tersedia:

SS: Sangat Setuju      TS: Tidak Setuju

S: Setuju                      STS: Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Iklan obat tersebut menarik perhatian Saya, dan setiap Saya sakit flu, Saya cenderung membeli obat tersebut.				
2.	Iklan obat tersebut mudah dimengerti dan dapat membuat Saya membeli obat tersebut.				
3.	Keinginan Saya untuk membeli suatu obat berdasarkan iklan obat di televisi yang menjanjikan khasiat.				
4.	Iklan obat yang sering muncul di televisi membuat Saya tertarik untuk membeli obat tersebut.				
5.	Meskipun iklan obat tersebut menarik perhatian Saya, iklan tersebut tidak dapat membuat Saya membeli obat tersebut.				
6.	Meskipun iklan obat tersebut mudah dimengerti, Saya tetap membeli obat yang lain jika Saya sakit flu.				
7.	Iklan obat yang menjanjikan khasiat, tidak mempengaruhi Saya untuk membeli obat tersebut.				
8.	Saya tetap tidak tertarik membeli obat tersebut meskipun iklannya sering muncul di televisi.				

Keterangan:

Jenis pertanyaan *favourable* yaitu jenis pertanyaan untuk nomor 1, 2, 3 dan 4 dengan penilaian sangat setuju=4, setuju=3, tidak setuju=2, sangat tidak setuju=1 sedangkan untuk pertanyaan *unfavourable* yaitu jenis pertanyaan untuk nomor 5, 6, 7, dan 8 dengan penilaian sangat setuju=1, setuju=2, tidak setuju=3, sangat tidak setuju=4.

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Novia Melita dengan judul “Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Iklan Obat di Media Cetak Terhadap Minat Beli Obat Bebas Terbatas Pengunjung Apotek di Kota Yogyakarta (Studi Kasus: Obat Batuk Woods dan Obat flu Ultraflu)” tahun 2008.*

**PERTANYAAN D “PENGETAHUAN SWAMEDIKASI FLU (COMMON COLD)”**

1. Menurut Saudara/I benarkah arti kata swamedikasi adalah suatu cara mengobati penyakit dengan menggunakan obat yang dibeli tanpa resep dokter?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
  
2. Apakah obat flu yang memiliki tanda lingkaran warna hijau atau biru pada kemasannya adalah salah satu contoh obat-obat yang boleh dibeli tanpa resep dokter?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
  
3. Apakah Pseudoefedrin adalah salah satu obat yang dianjurkan untuk diminum ketika mengalami flu?
  - a. Ya
  - b. Tidak

- c. Tidak tahu
4. Apakah obat-obat yang boleh dibeli tanpa resep dokter selalu memiliki dosis minum 3X sehari?
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
5. jika dosis obat adalah 3X sehari, apakah berarti obat seharusnya diminum setiap 8 jam?
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
6. Apakah indikasi yang ada dikemasan obat berisi keterangan tentang penyakit yang dapat diobati dengan obat tersebut?
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Dian Hermawati dengan judul “Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Rasionalitas Penggunaan Obat Swamedikasi Pengunjung di Dua Apotek Kecamatan Cimanggis, Depok” tahun 2012.*

**PERTANYAAN E “KETEPATAN TINDAKAN SWAMEDIKASI FLU  
(COMMON COLD)”**

1. Obat tanpa resep dokter apa yang pernah Saudara/I minum selama satu bulan terakhir mengenai pengobatan flu (*common cold*)?

Nama obat:.....

Kegunaan:.....

2. Selama menggunakan obat tersebut, pernahkah merasakan gejala-gejala efek samping seperti berikut?

a. Mual & muntah

b. Mengantuk

c. Mulut kering

d. Alergi (gatal-gatal, ruam kulit)

e. Jantung berdebar-debar

f. Sesak napas

g. Lainnya, sebutkan:.....

h. Tidak ada efek samping

3. Apakah Saudara/I juga memiliki penyakit lain/kondisi tertentu ketika meminum obat tersebut? (*Kondisi tertentu: hamil/menyusui bagi perempuan*)

a. Ya, sebutkan:.....

b. Tidak

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Dian Hermawati dengan judul “Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Rasionalitas Penggunaan Obat Swamedikasi Pengunjung di Dua Apotek Kecamatan Cimanggis, Depok” tahun 2012.*

**Lampiran 6.** Kuesioner yang Belum Valid dan Reliabel

**PERTANYAAN C “PENGARUH IKLAN OBAT DI TELEVISI”**

**Petunjuk Pertanyaan C:** Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang tersedia:

SS: Sangat Setuju      TS: Tidak Setuju

S: Setuju                      STS: Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Iklan obat tersebut membantu Saya untuk menentukan pilihan dalam membeli obat.				
2.	Iklan obat tersebut menarik perhatian Saya, dan setiap Saya sakit flu, Saya cenderung membeli obat tersebut.				
3.	Model atau artis dalam iklan obat tersebut membuat Saya membeli obat tersebut.				
4.	Obat yang Saya minum adalah atas dasar pilihan Saya sendiri, tanpa dipengaruhi iklan di televisi.				
5.	Meskipun iklan obat tersebut menarik perhatian Saya, iklan tersebut tidak dapat membuat Saya membeli obat tersebut.				
6.	Saya tetap tidak tertarik membeli obat tersebut meskipun iklannya sering muncul di televisi.				
7.	Iklan obat tersebut mudah dimengerti dan dapat membuat Saya membeli obat tersebut.				
8.	Menurut Saya obat yang iklannya menggunakan model atau artis merupakan hal yang biasa-biasa saja sehingga tidak membuat Saya membeli obat tersebut.				
9.	Keinginan Saya untuk membeli suatu obat berdasarkan iklan obat di televisi yang menjanjikan khasiat.				
10.	Meskipun iklan obat tersebut mudah dimengerti, Saya tetap membeli obat yang lain jika Saya sakit flu.				
11.	Iklan obat yang sering muncul di televisi membuat Saya tertarik untuk membeli obat tersebut.				
12.	Iklan obat yang menjanjikan khasiat, tidak mempengaruhi Saya untuk membeli obat tersebut.				

Keterangan:

Jenis pertanyaan *favourable* yaitu jenis pertanyaan untuk nomor 1, 2, 3, 7, 9 dan 11 dengan penilaian sangat setuju=4, setuju=3, tidak setuju=2, sangat tidak setuju=1 sedangkan untuk pertanyaan *unfavourable* yaitu jenis pertanyaan untuk nomor 4, 5, 6, 8, 10 dan 12 dengan penilaian sangat setuju=1, setuju=2, tidak setuju=3, sangat tidak setuju=4.

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Novia Melita dengan judul “Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Iklan Obat di Media Cetak Terhadap Minat Beli Obat Bebas Terbatas Pengunjung Apotek di Kota Yogyakarta (Studi Kasus: Obat Batuk Woods dan Obat flu Ultraflu)” tahun 2008.*

**PERTANYAAN D “PENGETAHUAN SWAMEDIKASI FLU (*COMMON COLD*)”**

1. Menurut Saudara/I benarkah arti kata swamedikasi adalah suatu cara mengobati penyakit dengan menggunakan obat yang dibeli tanpa resep dokter?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
  
2. Apakah obat flu yang memiliki tanda lingkaran warna hijau atau biru pada kemasannya adalah salah satu contoh obat-obat yang boleh dibeli tanpa resep dokter?
  - a. Ya

- b. Tidak
  - c. Tidak tahu
3. Apakah jenis obat batuk yang diminum saat flu untuk mengobati batuk kering sama dengan obat batuk untuk mengobati batuk berdahak?
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
4. Apakah Pseudoefedrin adalah obat yang dianjurkan untuk diminum ketika mengalami flu?
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
5. Apakah parasetamol adalah obat yang dapat digunakan untuk mengobati demam dan juga sakit kepala?
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
6. Jika parasetamol diminum sebagai obat demam tanpa resep dokter, apakah obat boleh diminum hingga lebih dari 2 hari?
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu



7. Apakah obat-obat yang boleh dibeli tanpa resep dokter selalu memiliki dosis minum 3X sehari?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
8. jika dosis obat adalah 3X sehari, apakah berarti obat seharusnya diminum setiap 8 jam?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
9. Apakah indikasi yang ada dikemasan obat berisi keterangan tentang penyakit yang dapat diobati dengan obat tersebut?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu
10. Jika menyimpan obat di rumah, apakah setiap obat harus disimpan di dalam kemasan aslinya?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Tidak tahu

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Dian Hermawati dengan judul "Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Rasionalitas*

*Penggunaan Obat Swamedikasi Pengunjung di Dua Apotek Kecamatan Cimanggis, Depok” tahun 2012.*

**PERTANYAAN E “KETEPATAN TINDAKAN SWAMEDIKASI FLU (COMMON COLD)”**

1. Obat tanpa resep dokter apa yang pernah Saudara/I minum selama satu bulan terakhir mengenai pengobatan flu (*common cold*)?

Nama obat:.....

Kegunaan:.....

2. Bagaimana Saudara/I meminum obat tersebut?

Dosis/hari:.....

Jumlah obat 1x minum:.....

Batas lama pemakaian:.....

3. Selama menggunakan obat tersebut, pernahkah merasakan gejala-gejala efek samping seperti berikut?

a. Mual & muntah

b. Mengantuk

c. Mulut kering

d. Alergi (gatal-gatal, ruam kulit)

e. Jantung berdebar-debar

f. Sesak napas

g. Lainnya, sebutkan:.....

h. Tidak ada efek samping

4. Apakah Saudara/I juga memiliki penyakit lain/kondisi tertentu ketika meminum obat tersebut? (*Kondisi tertentu: hamil/menyusui bagi perempuan*)
- a. Ya, sebutkan:.....
- b. Tidak
5. Dalam satu bulan terakhir, apakah Saudara/I pernah dalam 1 hari meminum lebih dari 1 jenis obat, yang salah satunya adalah obat tanpa resep dokter?
- a. Ya, sebutkan nama obat & jarak waktu minum:  
.....
- b. Tidak
- (Jika “Ya” lanjutkan ke No. 6, jika “tidak”, berhenti disini)**
6. Apakah Saudara/I meminum obat-obat pada No. 5 hanya untuk mengobati satu macam keluhan penyakit?
- a. Ya, sebutkan keluhan yang diobati :.....
- b. Tidak, sebutkan keluhan yang diobati :.....

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Dian Hermawati dengan judul “Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Rasionalitas Penggunaan Obat Swamedikasi Pengunjung di Dua Apotek Kecamatan Cimanggis, Depok” tahun 2012.*





**Tabel 22.** Hasil Uji Validitas pada Kuesioner Pengaruh Iklan Obat di Televisi

No Item	$r_{xy}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,592	0,361	Valid
2	0,752	0,361	Valid
3	-0,025	0,361	Tidak valid
4	0,325	0,361	Tidak valid
5	0,597	0,361	Valid
6	0,488	0,361	Valid
7	0,713	0,361	Valid
8	-0,326	0,361	Tidak valid
9	0,716	0,361	Valid
10	0,395	0,361	Valid
11	0,605	0,361	Valid
12	0,646	0,361	Valid

**Tabel 23.** Uji Reliabilitas pada Kuesioner Pengaruh Iklan Obat di Televisi**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	9

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	18,17	10,971	,575	,787
Item_2	18,67	11,333	,657	,783
Item_3	19,00	11,793	,458	,801
Item_4	18,93	11,375	,374	,814
Item_5	18,67	10,920	,606	,783
Item_6	18,70	9,597	,706	,766
Item_7	18,93	12,892	,169	,829
Item_8	18,97	11,551	,583	,790
Item_9	18,77	10,116	,557	,791

**Tabel 24.** Uji Validitas pada Kuesioner Pengetahuan Swamedikasi Flu (*Common Cold*)

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Skor total
Item_1	Pearson Correlation	1	,263	,231	,429(*)	.(a)	-,134	-,019	,400(*)	,090	-,185	,593(**)
	Sig. (2-tailed)		,160	,219	,018	.	,480	,919	,028	,636	,327	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,263	1	-,024	,378(*)	.(a)	,193	,154	,117	,074	-,094	,638(**)
	Sig. (2-tailed)	,160		,899	,040	.	,306	,417	,539	,699	,621	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,231	-,024	1	-,060	.(a)	,042	-,176	,089	-,145	-,072	,104
	Sig. (2-tailed)	,219	,899		,754	.	,825	,352	,640	,445	,706	,586
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,429(*)	,378(*)	-,060	1	.(a)	-,204	,221	,287	,181	,122	,634(**)
	Sig. (2-tailed)	,018	,040	,754		.	,280	,241	,124	,337	,520	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)
	Sig. (2-tailed)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	-,134	,193	,042	-,204	.(a)	1	,067	-,203	,055	-,246	,197
	Sig. (2-tailed)	,480	,306	,825	,280	.		,725	,282	,773	,190	,297
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7	Pearson Correlation	-,019	,154	-,176	,221	.(a)	,067	1	,318	,408(*)	-,256	,509(**)
	Sig. (2-tailed)	,919	,417	,352	,241	.	,725		,087	,025	,172	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pearson Correlation	,400(*)	,117	,089	,287	.(a)	-,203	,318	1	,374(*)	-,519(**)	,532(**)
	Sig. (2-tailed)	,028	,539	,640	,124	.	,282	,087		,042	,003	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pearson Correlation	,090	,074	-,145	,181	.(a)	,055	,408(*)	,374(*)	1	-,250	,513(**)
	Sig. (2-tailed)	,636	,699	,445	,337	.	,773	,025	,042		,183	,004





**Tabel 25.** Hasil Uji Validitas pada Kuesioner Pengetahuan Swamedikasi Flu  
(*Common Cold*)

No Item	$r_{xy}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,593	0,361	Valid
2	0,638	0,361	Valid
3	0,104	0,361	Tidak valid
4	0,634	0,361	Valid
5	A	0,361	Tidak valid
6	0,197	0,361	Tidak valid
7	0,509	0,361	Valid
8	0,532	0,361	Valid
9	0,513	0,361	Valid
10	-0,201	0,361	Tidak valid

**Tabel 26.** Uji Reliabilitas pada Kuesioner Pengetahuan Swamedikasi Flu  
(*Common Cold*)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,640	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	5,33	5,540	,358	,605
Item_2	5,37	5,757	,299	,631
Item_3	5,73	6,202	,508	,566
Item_4	4,37	6,171	,314	,617
Item_5	4,77	5,633	,485	,553
Item_6	4,27	6,271	,341	,607

**Tabel 27.** Uji Validitas pada Kuesioner Ketepatan Tindakan Swamedikasi Flu  
(Common Cold)

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Skor_total
Item_1	Pearson Correlation	1	-,512(**)	,484(**)	,484(**)	-,184	,102	,556(**)
	Sig. (2-tailed)		,004	,007	,007	,331	,590	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	-,512(**)	1	,134	,134	-,111	-,093	,263
	Sig. (2-tailed)	,004		,481	,481	,559	,626	,160
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,484(**)	,134	1	,464(**)	-,089	,050	,796(**)
	Sig. (2-tailed)	,007	,481		,010	,640	,795	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,484(**)	,134	,464(**)	1	-,089	,050	,796(**)
	Sig. (2-tailed)	,007	,481	,010		,640	,795	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	-,184	-,111	-,089	-,089	1	-,557(**)	,044
	Sig. (2-tailed)	,331	,559	,640	,640		,001	,818
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	,102	-,093	,050	,050	-,557(**)	1	,057
	Sig. (2-tailed)	,590	,626	,795	,795	,001		,765
	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor_to tal	Pearson Correlation	,556(**)	,263	,796(**)	,796(**)	,044	,057	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,160	,000	,000	,818	,765	
	N	30	30	30	30	30	30	30

**Tabel 28.** Hasil Uji Validitas pada Kuesioner Ketepatan Tindakan Swamedikasi  
Flu (Common Cold)

No Item	$r_{xy}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,556	0,361	Valid
2	0,263	0,361	Tidak valid
3	0,796	0,361	Valid
4	0,796	0,361	Valid
5	0,044	0,361	Tidak valid
6	0,057	0,361	Tidak valid

**Tabel 29.** Uji Reliabilitas Kuesioner Ketepatan Tindakan Swamedikasi Flu  
(*Common Cold*)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,695	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	1,87	,189	,566	,634
Item_2	1,70	,355	,547	,595
Item_3	1,70	,355	,547	,595

**Lampiran 8. Uji Analisis Bivariat**

**Tabel 30.** Uji Analisis Bivariat Antara Pengaruh Iklan Obat di Televisi dengan Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Flu (*Common Cold*)

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,273(a)	2	,529
Likelihood Ratio	1,428	2	,490
Linear-by-Linear Association	,068	1	,794
N of Valid Cases	81		

**Tabel 31.** Uji Analisis Bivariat Antara Pengaruh Iklan Obat di Televisi dengan Ketepatan Tindakan Swamedikasi Flu (*Common Cold*)

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,104(b)	1	,147		
Continuity Correction(a)	,822	1	,365		
Likelihood Ratio	3,347	1	,067		
Fisher's Exact Test				,296	,190
Linear-by-Linear Association	2,078	1	,149		
N of Valid Cases	81				

**Lampiran 9.** Penilaian pada Kuesioner Pengaruh Iklan Obat di Televisi

**Tabel 32.** Penilaian pada Kuesioner Pengaruh Iklan Obat di Televisi

Responden	Pertanyaan								Total Skor	Keterangan
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	3	3	2	2	3	3	3	3	22	Tidak terpengaruh
2	2	2	2	2	2	3	2	2	17	Tidak terpengaruh
3	2	2	2	2	1	1	2	1	13	Tidak terpengaruh
4	2	3	3	2	2	1	1	2	16	Tidak terpengaruh
5	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
6	3	2	2	2	2	3	2	2	18	Tidak terpengaruh
7	2	2	2	2	2	2	3	3	18	Tidak terpengaruh
8	3	3	3	2	3	4	2	1	21	Tidak terpengaruh
9	3	3	2	3	2	3	2	2	20	Tidak terpengaruh
10	2	3	3	3	4	1	2	2	20	Tidak terpengaruh
11	2	2	2	2	1	1	2	2	14	Tidak terpengaruh
12	2	3	4	3	3	3	3	3	24	Terpengaruh
13	2	2	2	2	2	3	2	2	17	Tidak terpengaruh
14	3	2	3	2	3	3	2	2	20	Tidak terpengaruh
15	3	3	3	3	3	3	2	3	23	Tidak terpengaruh
16	2	3	3	2	2	3	2	2	19	Tidak terpengaruh
17	3	4	3	3	2	2	1	2	20	Tidak terpengaruh
18	2	2	3	2	2	2	2	2	17	Tidak terpengaruh
19	2	1	3	3	3	1	2	2	17	Tidak terpengaruh
20	2	1	3	2	3	1	2	3	17	Tidak terpengaruh
21	1	2	1	1	1	1	3	4	14	Tidak terpengaruh
22	1	2	1	1	2	2	2	2	13	Tidak terpengaruh
23	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
24	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
25	2	2	3	2	3	3	3	3	21	Tidak terpengaruh
26	2	4	2	2	2	1	2	2	17	Tidak terpengaruh
27	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
28	2	3	2	2	2	3	2	2	18	Tidak terpengaruh
29	2	2	1	2	3	3	1	3	17	Tidak terpengaruh
30	2	3	2	3	2	2	3	3	20	Tidak terpengaruh
31	3	2	1	2	3	3	2	3	19	Tidak terpengaruh
32	3	2	2	2	3	3	2	2	19	Tidak terpengaruh
33	2	3	2	3	3	3	2	2	20	Tidak terpengaruh

34	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
35	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
36	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
37	3	3	2	2	3	2	2	2	19	Tidak terpengaruh
38	2	3	2	2	3	3	3	3	21	Tidak terpengaruh
39	1	3	1	2	2	2	2	1	14	Tidak terpengaruh
40	3	3	3	3	3	3	2	3	23	Tidak terpengaruh
41	1	2	2	2	3	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
42	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
43	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
44	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
45	2	2	2	2	2	2	1	1	14	Tidak terpengaruh
46	2	2	3	2	2	3	3	2	19	Tidak terpengaruh
47	4	4	4	4	3	3	2	3	27	Terpengaruh
48	3	2	2	2	3	4	2	2	20	Tidak terpengaruh
49	1	1	1	1	2	1	1	1	9	Tidak terpengaruh
50	3	2	2	3	2	1	1	3	17	Tidak terpengaruh
51	3	3	3	3	3	3	3	2	23	Tidak terpengaruh
52	2	3	3	2	3	2	2	1	18	Tidak terpengaruh
53	2	2	2	2	2	2	2	1	15	Tidak terpengaruh
54	3	2	2	2	2	2	2	1	16	Tidak terpengaruh
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24	Terpengaruh
56	2	2	2	3	3	2	1	2	17	Tidak terpengaruh
57	2	2	2	1	2	3	2	2	16	Tidak terpengaruh
58	3	2	3	2	3	3	3	2	21	Tidak terpengaruh
59	3	3	2	2	3	3	2	3	21	Tidak terpengaruh
60	4	4	4	4	3	3	3	1	26	Terpengaruh
61	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
62	3	3	3	2	2	3	2	3	21	Tidak terpengaruh
63	2	3	3	2	2	3	2	3	20	Tidak terpengaruh
64	3	3	2	3	2	2	1	2	18	Tidak terpengaruh
65	2	2	3	2	2	2	1	2	16	Tidak terpengaruh
66	2	2	2	2	3	1	1	2	15	Tidak terpengaruh
67	1	2	1	2	2	2	2	1	13	Tidak terpengaruh
68	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
69	1	1	1	1	1	1	1	1	8	Tidak terpengaruh
70	3	3	3	2	3	2	3	3	22	Tidak terpengaruh

71	2	3	2	2	2	3	3	2	19	Tidak terpengaruh
72	2	3	2	2	1	1	2	2	15	Tidak terpengaruh
73	2	3	2	2	2	2	1	2	16	Tidak terpengaruh
74	2	3	2	2	1	3	3	2	18	Tidak terpengaruh
75	3	3	2	2	1	2	1	2	16	Tidak terpengaruh
76	3	3	2	2	2	1	2	2	17	Tidak terpengaruh
77	3	3	3	3	3	3	2	3	23	Tidak terpengaruh
78	3	3	3	3	3	3	2	2	22	Tidak terpengaruh
79	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Tidak terpengaruh
80	2	3	2	2	3	3	3	2	20	Tidak terpengaruh
81	2	3	2	2	1	1	2	1	14	Tidak terpengaruh