

HALAMAN PENGESAHAN

EVALUASI PENGARUH IKLAN OBAT DI TELEVISI TERHADAP
SWAMEDIKASI FLU (*COMMON COLD*) PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI NON KESEHATAN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA (UMY)


Disusun Oleh

TRI LUSI KUSUMAWATI

20130350106

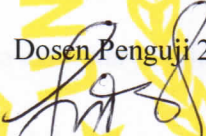
Telah disetujui dan diseminarkan pada tanggal 16 Juni 2017

Dosen Pembimbing


Pramitha Esha Nirmala Dewi, M.Sc., Apt

NIK: 19860811201504173239

Dosen Penguji 2


Indriastuti Cahyaningsih, M.Sc., Apt

NIK: 19850526201004173121

Dosen Penguji 1


Ingenida Hadning, M.Sc., Apt

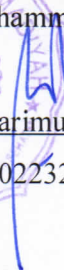
NIK: 19850304201004173122

Mengetahui,

Kepala Program Studi Farmasi

Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Sabtanti Harimurti, Ph.D., Apt

NIK: 19730223201310173127