

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Iklan obat di televisi tidak mempunyai pengaruh terhadap tingkat pengetahuan swamedikasi flu (*common cold*) pada mahasiswa program studi non kesehatan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) dengan nilai *signifikan p* adalah 0,529.
2. Iklan obat di televisi tidak mempunyai pengaruh terhadap ketepatan tindakan swamedikasi flu (*common cold*) pada mahasiswa program studi non kesehatan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) dengan nilai *signifikan p* adalah 0,296.

B. SARAN

Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan jumlah responden yang lebih besar untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih representatif untuk dijadikan acuan.
2. Perlu adanya kuesioner yang tidak hanya menggali informasi ketepatan tindakan swamedikasi tetapi juga dapat menggali ketepatan penggunaan obat oleh konsumen.