

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Halim Barkatullah, 2010, *Hak-Hak Konsumen*, Nusa Media, Bandung.
- Ade Maman Suherman. 2005, *Aspek Hukum dalam Ekonomi Global*. Ghalia Indonesia , Bogor.
- A. Zen Umar Purba, 1992, *Perlindungan Konsumen: Sendi-Sendi Pokok Pengaturan, Hukum dan Pembangunan*, Nusamedia, Bandung.
- Celina Tri Siwi Kristiyantin, 2009, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.
- Eli Wuria Dewi, 2015, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Daerah Istimewa, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Happy Susanto, 2008, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, Transmedia Pustaka, Jakrta Selatan.
- Kamlesh K Bajaj, 2000, *E-Commerce*, Penerbit PT. Akana Press, Kota Surabaya.
- Moh. Nazir, 2014, *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Risman Kisumbang, 2010, *Hukum Bisnis*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Zainal Asikin, 2014, *Hukum Dagang*, PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Zainuddin Ali, 2015, *Metode Penelitian Hukum*. Sinar Grafika, Jakarta.

SKRIPSI, TESIS & DISERTASI

- Aida, Ruliani. 2015.” pasal 17 undang-undang nomor 11 tahun 2011 tentang informasi dan transaksi elektronik dan pasal 4 undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik melalui instagram” *jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum. Universitas: brahawijaya*
- Cahyadi Antonius Dwicky. 2014. “Kesadaran Hukum Konsumen Dalam Memperjuangkan Hak-Haknya Atas Kerugian Yang Dialami Dalam Melakukan Transaksi Elektronik”.*Jurnal Ilmu Hukum Jurnal Hukum UAJY*.

- Dian Innes Anjaskara, 2016, “Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Melalui Instagram” *Skripsi, Universitas: muhammadiyah Yogyakarta.*
- Mantri, Bagus Hanindy. 2007. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi E-Commerce” *Diss. Tesis. program Pascasarjana Universitas: Diponegoro.*
- Rifqi Nugroho Adi.” Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre Order Secara Online”. *Universitas: Diponegoro*
- Sara, Maria Kartini. 2016.” Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember Terhadap Manfaat Instagram Sebagai Media Online Shop”. *Skripsi.*

INTERNET

<http://www.kpi.go.id>. *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen* (Diakses 22 Februari 2017 Pukul 16 : 53)

<http://www.hukumonline.com>. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Belanja Online*
(Diakses 22 Februari 2017. Pukul 11 : 38)

<http://strategihukum.net/>. *Peran Pemerintah Dalam Mengatur Bisnis Jasa Berbasis Teknologi Aplikasi.* (Diakses 3 Maret 2017 Pukul 22 : 22)

<https://id.id.Facebook.Com> /. *Pusat Bantuan Instagram Pengaturan dan Informasi Privasi.* (Diakses 20 Maret 2017 Pukul 11: 53)

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang – undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. *Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor, 45.*

Undang – Undang No.11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor, 58*

Universitas: Jember.