
TEORI KOMUNIKASI DALAM MULTI PERSPEKTIF

TEORI KOMUNIKASI DALAM MULTI PERSPEKTIF

Dr. SUCIATI, S.Sos, M.SI



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah yang tiada terkira atas terselesainya tulisan dalam buku ini. Atas perkenan Allah segala upaya dan daya manusia mampu terwujud sesuai dengan kehendakNya. Kerja keras dan disiplin adalah upaya manusia dalam meraih keinginan dan cita-cita. Namun upaya yang sejati hanyalah sebuah tawakal atau kepasrahan kepada sang Khalik.

Tulisan ini mengkaji tentang teori-teori komunikasi yang dilibat dalam berbagai perspektif. Di dalamnya terpapar dengan jelas tentang paradigma positivisitik, paradigma interpretif, serta paradigma kritis yang mewakili pendekatan penelitian di bidang komunikasi. Selain paradigma, dipaparkan juga teori-teori yang akan menjadi pisau analisis penelitian sesuai dengan paradigma yang dipilih. Tulisan ini sengaja ditujukan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa, khususnya mahasiswa S1 program studi ilmu komunikasi. Dengan membaca buku ini setidaknya membuat mahasiswa menjadi mudah dalam memahami teori-teori komunikasi.

Harapan penulis, semoga isi buku ini membawa pencerahan dalam dunia akademisi. Pencerahan ini setidaknya memberikan pelajaran yang bermanfaat dan membuka diskusi baru dalam rangka memperkaya pemahaman. Kritik dan Saran tetap kami harapkan dari pembaca demi kesempurnaan buku ini. Selamat membaca.

Yogyakarta, Januari 2017

penulis

TEORI KOMUNIKASI

DALAM MULTI PERSPEKTIF

@penulis

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

All Rights Reserved

Cetakan Pertama, 2017

xvi + 242 hal, 15,5 cm x 23,5 cm

ISBN: 978-602-6751-51-5

Penulis

Editor

Perancang Sampul

Penata Letak

: Dr. Suciati, S.Sos, M.Si.

: Dr. Suciati, S.Sos, M.Si.

: Ibnu Teguh

: Ibnu Teguh

Diterbitkan oleh :

Buku Litera Yogyakarta,

Minggiran Mj II/ 1378 RT. 63/17

Kel. Suryodiningratan, Mantrijeron, Yogyakarta

Telp. 0274-388895, 081 7940 7446

E-mail: bukulitera@gmail.com, matapadi_media@yahoo.com

Dicetak oleh :

Mata Padi Pressindo,

Minggiran Mj II/ 1378 Rt. 63/17, Kel. Suryodiningratan,

Mantrijeron, Yogyakarta

Telp. 0274-388895, 081 7940 7446

E-mail: bukulitera@gmail.com, matapadi_media@yahoo.com

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| Kata Pengantar | v |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Gambar | xi |
| Daftar Tabel | xv |
| BAB 1 MEMAHAMI TEORI | 1 |
| A. Pengertian Teori | 1 |
| B. Sifat Teori | 18 |
| C. Teori Barat dan Teori Timur | 19 |
| D. Fungsi teori | 22 |
| E. Isu-Isu Filosofis Studi Komunikasi | 24 |
| F. Perkembangan Teori Menuju <i>Cyberspace</i> | 32 |
| G. Media Baru dan Teori Baru | 37 |
| BAB 2 MODEL-MODEL KOMUNIKASI | 39 |
| A. Model Persuasif | 39 |
| B. Model Lasswell | 41 |
| C. Model Berlo | 42 |
| D. Model Osgood | 43 |
| E. Model Schramm | 44 |
| F. Model Newcomb | 44 |
| G. Model Westley Maclean | 46 |
| H. Model Katz dan Lazarsfeld | 47 |
| BAB 3 KOMUNIKASI SEBAGAI PRODUKSI DAN PERTUKARAN MAKNA | 51 |
| A. Perspektif Komunikasi | 51 |
| B. Mendefinisikan Budaya | 53 |

| | | |
|--------------|---|-----|
| BAB 4 | PARADIGMA POSITIVISTIK | 55 |
| | A. Asumsi Paradigma Positivistik..... | 55 |
| | B. Ciri paradigma positivistik..... | 60 |
| BAB 5 | PARADIGMA INTERPRETIF | 67 |
| | A. Kritik Terhadap Positivistik..... | 67 |
| | B. Aksioma Paradigma Interpretif..... | 71 |
| BAB 6 | PARADIGMA KRITIS | 83 |
| | A. Ciri Paradigma Kritis..... | 83 |
| | B. Tokoh-Tokoh Ahiran Kritis..... | 85 |
| BAB 7 | TEORI-TEORI POSITIVISTIK | 89 |
| | A. Teori Difusi Inovasi..... | 89 |
| | B. Teori Kultivasi (<i>cultivation theory</i>)..... | 95 |
| | C. Teori Manfaat dan Gratifikasi (<i>Uses and gratification theory</i>)..... | 98 |
| | D. Teori Disonansi Kognitif..... | 101 |
| | E. Teori Atribusi..... | 106 |
| | F. Teori Belajar Sosial (<i>Social Learning Theory</i>)..... | 120 |
| | G. Teori Kemampuan Elaborasi (<i>Elaboration Likelihood Model</i>)..... | 132 |
| | H. Teori harapan dan Tidak Terpenuhiya Harapan (<i>expectancy violation theory</i>)..... | 135 |
| | I. Teori Penilaian Sosial (<i>Social Judgement Theory</i>)..... | 158 |
| BAB 8 | TEORI-TEORI INTERPRETIF | 163 |
| | A. Interaksionisme Simbolik..... | 163 |
| | B. Semiotik..... | 169 |
| | C. <i>Speech Act Theory</i> | 176 |
| | D. Dramatisme/ Dramaturgi..... | 184 |
| | E. Teori Narasi..... | 198 |

| | | |
|--------------|--|-----|
| BAB 9 | TEORI-TEORI KRITIS | 203 |
| | A. Ahiran Frankfurt..... | 203 |
| | B. Studi Budaya (<i>Cultural Studies</i>)..... | 210 |
| | C. Teori Feminis..... | 218 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 227 |
| | GLOSARIUM | 231 |
| | INDEKS | 237 |
| | TENTANG PENULIS | 241 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Hal |
|---|-----|
| 1. Pamali duduk di atas bantal | 2 |
| 2. Mitos bukan hal ilmiah | 3 |
| 3. Bulan Suro dipercaya sebagai bulan keramat | 3 |
| 4. Pamali duduk atau berdiri di depan pintu | 4 |
| 5. Meramalkan jenis kelamin bayi | 5 |
| 6. Ilmu tioen | 6 |
| 7. Akurasi teori ilmiah | 8 |
| 8. Sebuah teori ilmiah dapat diuji kebenarannya | 8 |
| 9. Sebuah kebenaran etis berhubungan dengan apa yang pantas dan tidak pantas. | 10 |
| 10. Kebenaran metafisik tidak perlu pembuktian | 10 |
| 11. Siklus kebenaran ilmiah | 11 |
| 12. Komunikasi interpersonal yang efektif | 12 |
| 13. Suatu hubungan sebab akibat | 13 |
| 14. Agresivitas muncul dari proses belajar (pengalaman) | 15 |
| 15. Kebenaran teori bersifat relatif | 16 |
| 16. Teori Timur mengandung unsur spiritualitas | 21 |
| 17. Teori memprediksi realitas | 22 |
| 18. Tokoh-tekok konstruktivisme | 26 |
| 19. Ilustrasi teori Gestald | 27 |
| 20. Isu ontologi berisi teori, konsep, dan hipotesis | 29 |
| 21. Berbagai isu dalam filsafat komunikasi | 30 |
| 22. Aksiologi berisi tentang nilai | 31 |
| 23. Era <i>cybermedia</i> | 33 |
| 24. <i>Cyberspace</i> menyebabkan perubahan sosial | 34 |
| 25. Media Baru | 35 |

| Gambar | | Hal |
|---------------|--|------------|
| 26. | Mediamorfosis mencerminkan perkembangan yang pesat dari media | 36 |
| 27. | Model komunikasi persuasif | 40 |
| 28. | Model Lasswell | 42 |
| 29. | Model Berlo/SMCR | 43 |
| 30. | Model Schramm | 44 |
| 31. | Model ABX New Comb | 45 |
| 32. | Model Westley Maclean | 46 |
| 33. | Model Komunikasi dua tahap | 48 |
| 34. | <i>Semantic Triangle</i> | 52 |
| 35. | Komunikasi memaknai teks sesuai budayanya | 52 |
| 36. | Peletak dasar positivisme | 56 |
| 37. | Statistik deskriptif | 58 |
| 38. | Konsep-konsep dalam paradigma positivistik | 59 |
| 39. | Model Difusi Inovasi | 94 |
| 40. | Ilustrasi Model Uses dan Gratifikasi | 100 |
| 41. | Leon Festinger | 101 |
| 42. | Harold Kelley | 107 |
| 43. | Perlakuan manusia bisa didorong oleh faktor internal dan eksternal | 107 |
| 44. | Fritz Heider | 108 |
| 45. | Atribusi internal | 112 |
| 46. | Atribusi eksternal | 112 |
| 47. | Atribusi prestasi rendah dan tinggi | 116 |
| 48. | Kecelakaan atribusi | 118 |
| 49. | Model belajar sosial | 125 |
| 50. | <i>Segitiga reciprocal triadic</i> dari Bandura | 126 |
| 51. | Albert Bandura, pencetus teori belajar sosial | 126 |
| 52. | Keterlibatan diri dalam teori <i>elaboration likelihood</i> | 134 |
| 53. | Jadaw K. Burgoon | 136 |
| 54. | Ragam jarak ketika berkomunikasi | 137 |

| Gambar | | Hal |
|---------------|---|------------|
| 55. | Teori proksemik dari Edward T. Hall. | 139 |
| 56. | Harapan dipengaruhi pengalaman | 142 |
| 57. | Mata bisa mengkomunikasikan suatu maksud tertentu | 152 |
| 58. | Muzaffer Sherif | 158 |
| 59. | Orang menuliskan pesan berdasarkan referensi | 160 |
| 60. | Penulisan pesan | 161 |
| 61. | George Herbert Mead | 164 |
| 62. | Herbert Blumer | 166 |
| 63. | Penerapan teori interaksionisme simbolik | 168 |
| 64. | Semiotik model Pierce | 171 |
| 65. | Semiotik berhubungan dengan makna dibalik tanda | 172 |
| 66. | Pierce | 174 |
| 67. | Ferdinand de Saussure | 174 |
| 68. | Roland Barthes | 174 |
| 69. | John Searly dan Austin | 177 |
| 70. | Jenis-jenis ilokusi | 180 |
| 71. | Esensi teori tindak tutur | 183 |
| 72. | Manusia berperan dalam panggung drama | 185 |
| 73. | Peran sering tidak sama dengan sifat aslinya | 189 |
| 74. | Burke dan pernyataannya | 191 |
| 75. | Lima hal dalam metode pentad | 192 |
| 76. | Pernyataan Erving Goffman tentang stigma | 195 |
| 77. | Pendekatan naratif | 198 |
| 78. | Walter Fisher | 200 |
| 79. | Manusia sebagai makhluk pencerita | 201 |
| 80. | Sekolah Frankfurt di Jerman | 204 |
| 81. | Karl Marx | 205 |
| 82. | Khalayak terhegemoni budaya | 206 |
| 83. | Marx Horkheimer | 207 |
| 84. | Jürgen Habermas | 208 |
| 85. | <i>Cultural studies</i> sebagai teori kritis | 211 |

Gambar

| | |
|---|------------|
| 86. Teoritis Stuart Hall | Hal 213 |
| 87. Literasi media mengatasi praktik hegemoni media | 214 |
| 88. Persamaan derajat laki-laki dan perempuan | 218 |
| 89. Feminisme liberal | 220 |
| 90. Feminisme radikal | 220 |
| 91. Cheris Chramatae, penemu teori kelompok yang dibungkam. | 222 |
| 92. Julia Penelope | 223 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Hal |
|--|-----|
| 1. Perbedaan teori Barat dan Timur | 19 |
| 2. Perbedaan media lama dan media baru | 34 |
| 3. Perbedaan paradigma positivistic dengan interpretif | 71 |
| 4. Teori atribusi versi Kelley | 111 |
| 5. Perbedaan makna dalam komunikasi non verbal | 157 |

BAB 1 MEMAHAMI TEORI

Bab ini memberikan pemahaman secara umum tentang pengertian umum dari teori dan teori komunikasi. Hal-hal yang dijelaskan mencakup pengertian sebuah teori, fungsi teori, tujuan teori, perbedaan teori Barat dan Timur, serta isu-isu filsafis dalam teori komunikasi. Bab ini juga membahas tentang keterbatasan teori, bahwa teorinya mampu melakukan prediksi serta tidak menihil nial. Dengan kata lain meskipun teori erat dengan nilai-nilai, tetapi teori tidak memberitahu nilai-nilai apa yang harus diambil.

A. Pengertian Teori

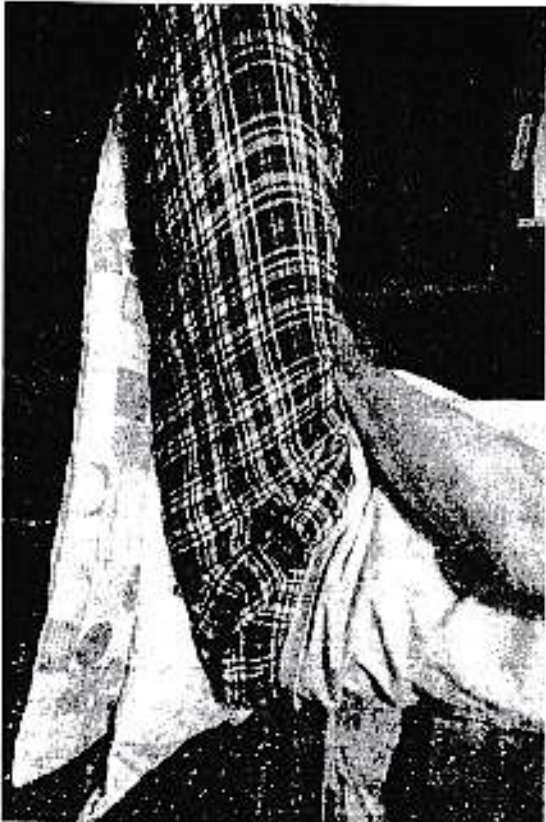
Manusia hidup dengan realitas yang mengelilinginya. Dengan realitasnya manusia dipaksa untuk memahami diri dan lingkungannya. Namun dalam memahami sebuah realitas, sebagian besar masyarakat mendasarkannya pada cerita rakyat, kebijakan tradisional, maupun keyakinan pribadi. Kita lihat contoh dari ketiga hal di atas pada masyarakat Indonesia:

- Realitas gerhana matahari/ bulan dipahami sebagai berkurangnya matahari dan bulan karena dimakan raksasa, sehingga rakyat harus beramai-ramai memukul kentongan agar raksasa tersebut melepaskan matahari dan bulan yang masuk dalam mulutnya. Masih terdapatkah sekarang ini?
- Realitas yang berlaku bagi sebagian besar orang Jawa yang pantang menikahkan anaknya pada bulan Muharam (Syuro), yang diyakini akan menimbulkan musibah atau kesialan bagi pasangan yang menjalannya.
(Dalam agama Islam semua hari dan bulan adalah baik, semua makhluk Allah tanpa terkecuali tidak bisa membawa bahaya dan manfaat apapun kecuali seizin Allah SWT).
- Realitas bahwa tidak boleh seorang anak gadis makan di depan pintu. Secara umum orang menyebutnya dengan "jamali" atau "ora ilok".

Alasan mitos ini bisa batal dilamar orang. (Padahal arti sesungguhnya adalah menghalangi jalan orang yang mau keluar masuk pintu itu. Kalau memang makan sebaiknya di ruang makan atau di tempat lain yang memang disediakan untuk itu. Hubungannya dengan "nglamar, otomatis seorang calon suami pasti ingin calon istrinya memiliki sopan santun dalam cara makan dan dimana ia makan)

Jika menyapu harus sampai tuntas, jangan dikumpulkan di pojokan biar rejekinya tidak sulit. Kotoran yang dikumpulkan di pojokan kamar atau sudut ruangan akan membawa rasa tidak nyaman bagi pengelminya, termasuk malas belajar. Dengan demikian rejeki untuk mendapatkan nilai bagus menjadi tertunda.

Reclitas tidak boleh menduduki bantal, dengan alasan bisa terkena bisul di pantat (padahal alasan sebenarnya adalah menghormati kedudukan "kepala" yang tidur di atas bantal tersebut).



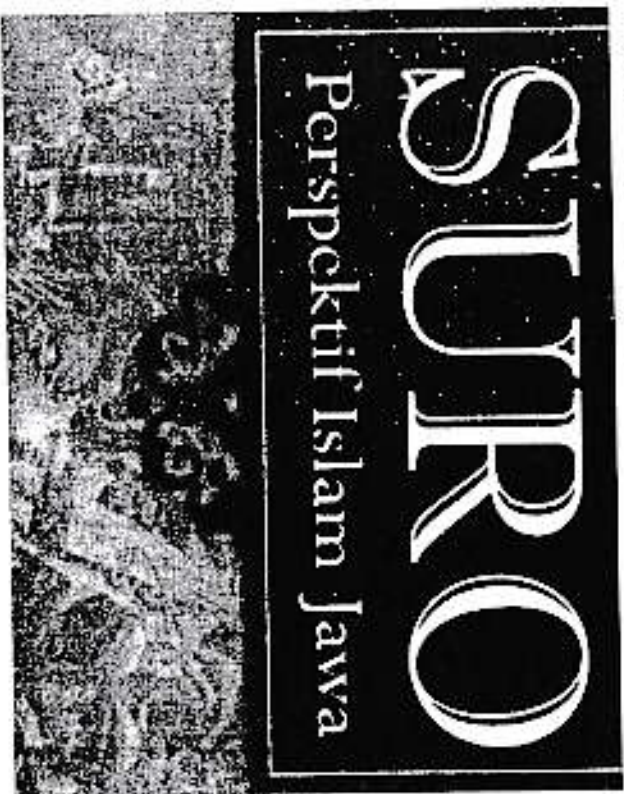
Gb1. Parnali duduk di atas bantal

- Reclitas anak kecil dilarang makan bagian tertentu dari tubuh ayam, dengan alasan akan menjadi manusia pelupa (padahal arti sebenarnya bahwa bagian tersebut adalah bagian tubuh ayam yang syarat dengan lemak dan tanpa tulang sedikitipun, sehingga sebaiknya bagian ini diberikan pada orang tua saja).



Gb 2. Mitos bukan hal ilmiah

- Cerita rakyat terjadinya candi Prambanan, Rawa Pening, Daman Tobo, dan sebagainya yang sulit diterima nalar tetapi masih dipercaya oleh sebagian masyarakat Indonesia. Bahkan bagi mereka yang tidak tahu dianggap sebagai sejarah yang benar-benar terjadi.



Gb 3. Bualan Suro dipercaya sebagai bualan keramat