

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Asri, Marwan, dkk. 1986. *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. Yogyakarta: BPFE.

Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.

Belch. 2009. *Advertising and promotion an integrated marketing communications perspective*. New York: Hill Book Company.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Terjemahan. Jakarta: Kencana.

Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia.

- Kartono, Kartini. 1990. *Psikology Umum*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Kriyantono. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 1995. *Marketing jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Rachmadi, Heri., dan Ghofur, Amir dan Arma, Oddi. 2016. *PR IN GOVERNMENT “Bunga Rampai Program Kehumasan di Pemerintah”*. Jakarta: Bamboedoea Komunikasi.
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, B.W.N. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

————— 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfa Beta.

Sukirno, Sadono. 2004. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja.  
Grafindo Perkasa

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi offset.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen jasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andu offset.

#### **Dokumen :**

Dokumen Pemerintah Kabupaten Bantul

Dokumen Humas Pemerintah Kabupaten Bantul

#### **Internet :**

[www.bantulkab.go.id](http://www.bantulkab.go.id)

[Http://peoplemeetme.com/marketing-basic-theory-aida.html](http://peoplemeetme.com/marketing-basic-theory-aida.html) diakses pada tanggal  
24 september 2016.

#### **Skripsi :**

Astuti, Tri. 2009. *Strategi Komunikasi Pemasaran Badan Humas dan Informasi  
Kabupaten Bantul dalam Memasarkan Stand Pada Bantul Ekspo Tahun  
2008*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.