

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Nurul Izza Asri Tuszakiah (20120530245)**

**Dengan Judul Skripsi: “Aktivitas Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Bantul Dalam Upaya Meningkatkan Potensi Produk UMKM Pada *Event* Bantul Ekspo Tahun 2016”**

**Tahun Skripsi: 2017 + 106 Hal + 11 Gambar + 1 Bagan**

**Daftar Kepustakaan: 27 Buku (1986-2016) + 1 Skripsi + 2 Web + 2 Dokumen**

Penelitian ini mengenai aktivitas promosi humas dalam mempromosikan produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) pada Event Bantul Ekspo Tahun 2016. Tujuan dilaksanakannya adalah sebagai upaya untuk melayani masyarakat tentang dan mempromosikan UMKM serta potensi lain yang ada di Bantul. Metodologi penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi partisipan melalui melakukan kunjungan ke kantor Humas Kabupaten Bantul, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan aktivitas promosi yang dilakukan oleh Humas Bantul adalah penyebaran informasi dalam bentuk sosialisasi secara *indoor* dan *outdoor*. Sosialisasi *indoor* yaitu dengan melakukan jumpa pers yang dihadiri beberapa media dan dialog interaktif di TV dan Radio Jogja. Sedangkan untuk sosialisasi *outdoor* dilakukan dengan cara tatap muka langsung kepada peserta untuk menjelaskan syarat dan ketentuan pendaftaran. Kemudian membagikan brosur, memasang spanduk, baligho serta menyebarkan informasi melalui web [www.bantulkab.go.id](http://www.bantulkab.go.id).

Kata Kunci : Aktivitas Promosi, Bantul Ekspo.