

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM GUNUNGAPI  
MERAPI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN  
2010-2012**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh

**RIZKY RAHMANDA IRAWAN**

20100530163

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**