

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM GUNUNGAPI
MERAPI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN
2010-2012**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RIZKY RAHMANDA IRAWAN

20100530163

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Rahmanda Irawan

NIM : 20100530163

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsetrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar sarjananya.

Penulis

RIZKY RAHMANDA IRAWAN

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

ALLAH TIDAK AKAN MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI
DENGAN KESANGGUPANNYA (AL-BAQARAH : 286)

جَرِّبْ وَلَا حِظَّ تَكُنْ عَارِفًا

"Cobalah dan Perhatikanlah Niscaya kau jadi orang yang tahu"

Berfikir keras, Bekerja keras, dan Berdoa keras

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur skripsi ini kupersembahkan kepada:

- **Kedua orangtua tercinta Bapak Aipda Wakhidin dan Ibu Tutik Widayati yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi dan doa kepada peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.**
- **Adikku tersayang Andika Putra Wibawa**
- **Saudara-saudara & keluarga Besar H,Suparman**
- **Sahabat & teman-temanku seperjuangan**
- **Almamater kebanggaanku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas nikmat dan kehadiran ALLAH SWT yang selalu melimpahkan hidayah dan anugerahnya dan shalawat serta salam untuk junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan setiap langkah yang diambil. Alhamdulillah penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan semaksimal mungkin.

Penyusunan Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung tahun 2010-2012” adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya banyak sekali pihak yang sangat membantu. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti selama duduk dibangku perkuliahan
5. Seluruh Staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada kedua orangtua ku tercinta Bapak Aipda Wakhidin dan Ibu Tutik Widayati beserta adikku tersayang Andika Putra Wibawa yang selalu mendoakan dan memberikan support selama dalam proses penyusunan skripsi ini
7. Kepada Pihak Museum Gunungapi Merapi yang telah meluangkan waktu nya dan kerjasamanya dalam melakukan penelitian ini.
8. Sahabat yang telah memberikan semangat secara moral dan psikologis tentang skripsi, Emmanuel Pandu (noel), Angga, Edi, Agiz, Ary Syihab, Rafi, Dody, Fanny Noor, Mas Yoko, Bripda Puddy, Bripda Andang Susanto, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

9. Rekan-rekan komunitas motor IBC (Independent Bikers Community), yang telah memberikan support dan bullyan yang menjadi pemicu semangat dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan maupun dari segi isi. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan dari semua pihak untuk perbaikan.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Amin....

Yogyakarta,

Rizky Rahmanda Irawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB

1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	9
1. Komunikasi Pemasaran	9
2. Strategi Komunikasi Pemasaran	17
3. Komunikasi Pemasaran Pariwisata	24
F. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33

2. Informan	34
3. Lokasi Penelitian	36
4. Metode Penelitian	36
5. Teknik Analisis Data	38
6. Validitas Data	42
2. PROFIL MUSEUM GUNUNGAPI MERAPI	
A. Sekilas Museum Gunungapi Merapi	45
B. Profil Museum Gunungapi Merapi	47
C. Koleksi Museum Gunungapi Merapi	54
3. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Sajian Data	62
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi	63
a. Perencanaan	66
b. Pelaksanaan	70
b.1 Advertising	71
b.2 Public Relations	79
b.3 Word of mouth	81
c. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran	83
B. Pembahasan	
A. Strategi Komunikasi Pemasaran	85
1.1 Perencanaan	86
1.2 Pelaksanaan	90
a. Advertising	90
b. Public Relations	94
c. Word of mouth	96
1.3 Evaluasi	97

4. PENUTUP

A. Kesimpulan104

B. Saran109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung di Museum Gunungapi Merapi periode 2010 - 2016.....	4
Tabel 1.2 Jenis Media Promosi Outdoor	70
Tabel 1.3 Jenis Media Promosi Website	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Maket Interaktif Gunungapi Merapi	54
Gambar 1.2 Panel Interaktif Jalur Gunungapi Indo dan Mancanegara	55
Gambar 1.3 Dampak Letusan Gunungapi Merapi 2006	55
Gambar 1.4 Lukisan Mitologi Merapi dan Upacara Ritual Labuhan	56
Gambar 1.5 Maket Dinamis Interaktif	58
Gambar 1.6 Diorama.....	60