

## Interview Guide

1. Apa tujuan visi dan misi Museum Gunung Api Merapi dalam membentuk museum sebagai usaha dalam bidang pariwisata?
2. Siapakah target pengunjung Museum Gunung Api Merapi?
3. Tujuan apa yang ingin dicapai oleh Museum Gunung Api Merapi dari kegiatan promosi yang dilakukan?
4. Bagaimana perkembangan Museum Gunung Api Merapi dibidang kepariwisataan Kabupaten Sleman selama tahun 2012?
5. Landasan apa yang menjadi dasar Museum Gunung Api Merapi dalam melakukan kegiatan promosi?
6. Dalam melakukan kegiatan promosi, pesan apa yang ingin disampaikan oleh museum Gunung Api Merapi?
7. Media apa saja yang digunakan oleh Museum Gunung Api Merapi untuk mempromosikan Museum Gunung Api Merapi ?
8. Ancaman apa yang dihadapi selama melakukan kegiatan promosi?
9. Adakah kegiatan atau kerjasama apa saja yang dilakukan untuk mendukung pengembangan promosi ?
10. Kendala apa saja yang dihadapi oleh pihak Museum Gunung Api Merapi dalam menjalankan kegiatan promosi?
11. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan dalam promosi tersebut?
12. Siapa saja pihak-pihak yang bertanggungjawab dalam pelaksanaan penentu promosi?
13. Apa Museum Gunung Api Merapi menggunakan bauran promosi?
14. Siapa saja segmentasi pengunjung Museum Gunung Api Merapi?
15. Bagaimana bentuk sales support alat bantu penjualan yang digunakan dalam kegiatan promosi tersebut?
16. Bentuk public relation apa saja yang digunakan dalam berpromosi?
17. Bagaimana evaluasi terhadap promosi yang telah dilakukan?
18. Apa manfaat yang didapat oleh pengunjung setelah berkunjung ke Museum Gunung Api Merapi?
19. Apakah Museum Gunung Api Merapi mempunyai keunggulan sehingga mampu bersaing dengan museum yang lain?
20. Apakah ada kompetitor Museum Gunung Api Merapi?
21. Apa saja yang menjadi indikator keberhasilan suatu program promosi Museum Gunung Api Merapi dalam meningkatkan jumlah pengunjung?
22. Media apa yang digunakan untuk mempromosikan Museum Gunung Api Merapi?
23. Seberapa luas jangkauan alat promosi yang digunakan untuk mempromosikan Museum Gunung Api Merapi pada pengunjung?
24. Media promosi apa yang menjadi sumber referensi pengunjung sehingga dapat mempengaruhi besarnya tingkat kunjungan ke Museum Gunung Api Merapi?

25. Bagaimana proses evaluasi promosi yang telah dilakukan?

Pengunjung Museum Gunung Api Merapi?

1. Darimana anda mengetahui adanya Museum Gunung Api Merapi?

## Transkrip Wawancara

**1. Apa tujuan visi dan misi Museum Gunungapi Merapi dalam membentuk museum sebagai usaha dalam bidang pariwisata?**

- Museum Gunungapi Merapi ini sekarang juga menjadi destinasi wisata yang kedepan kita berharap jadi branding destinasi atau wahana baru di Yogyakarta khususnya di Kabupaten Sleman dari tahun ke tahun pengunjungnya meningkat dan memberi pengetahuan. Selain itu kami pihak Museum juga memasuki media sosial seperti *facebook* untuk membantu dalam promosi Museum Gunungapi Merapi.

**2. Siapakah target pengunjung Museum Gunungapi Merapi?**

- Target pengunjung Museum Gunungapi Merapi paling utama yaitu pelajar di daerah Yogyakarta terutama di Kabupaten Sleman.

**3. Landasan apa yang menjadi dasar Museum Gunungapi Merapi dalam melakukan kegiatan promosi?**

- Yaa.. Landasan Museum Gunungapi Merapi dibawah SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata disitu ada Perda yang mengatur pemerintah daerah melalui promosi pariwisata memberdayakan dan memfasilitasi untuk daerah tujuan wisata yang berdampak untuk mensejahterakan masyarakat yang tinggal di daerah tujuan wisata.

**4. Bagaimana perkembangan Museum Gunungapi Merapi dibidang kepariwisataan Kabupaten Sleman selama tahun 2012?**

- Perkembangan Museum Gunungapi Merapi dibidang kepariwisataan Kabupaten Sleman selama tahun 2012 sangat signifikan selain dari Museum Monjali dan Museum Dirgantara Mandala.

**5. Tujuan apa yang ingin dicapai oleh Museum Gunungapi Merapi dari kegiatan promosi yang dilakukan?**

- memberikan pembelajaran ini prinsip untuk edukasi karena museum tugas pokok fungsinya adalah memberikan edukasi pengetahuan kepada masyarakat kaitannya

dengan koleksi yang ada. Tidak hanya mengincar profit tetapi pihak Museum harus memberi tambahan pengetahuan untuk para pengunjung.

**6. Dalam melakukan kegiatan promosi, pesan apa yang ingin disampaikan oleh museum Gunungapi Merapi?**

- Pesan yang ingin disampaikan pihak Museum Gunungapi Merapi yaitu dalam mitigasi bencana supaya bisa meminimalisir korban jiwa dalam bencana apapun.

**7. Media apa saja yang digunakan oleh Museum Gunungapi Merapi untuk mempromosikan Museum Gunung Api Merapi ?**

- pihak Museum Gunungapi Merapi memakai media cetak, media elektronik, pameran-pameran pembangunan, *travel dialog*,

**8. Ancaman apa yang dihadapi selama melakukan kegiatan promosi?**

- Ancaman yang dihadapi pihak Museum Gunungapi Merapi dalam melakukan kegiatan promosi yaitu dalam pendanaan, karena pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata belum sepenuhnya memberikan support.

**9. Adakah kegiatan atau kerjasama apa saja yang dilakukan untuk mendukung pengembangan promosi ?**

- Kegiatan atau kerjasama yang dilakukan untuk mendukung pengembangan promosi dengan cara menitipkan rute perjalanan dari Tour Jeep Lava Tour dan agen travel pariwisata dalam kota ke dalam Museum Gunungapi Merapi.

**10. Kendala apa saja yang dihadapi oleh pihak Museum Gunungapi Merapi dalam menjalankan kegiatan promosi?**

- Kalau kendala nya itu klasik yaitu kendala di dalam pendanaan, museum ini masih baru jadi kami belum sepenuhnya didukung oleh instansi-instansi yang membantu promosikan Museum Gunungapi Merapi, kendala ke dalam yaitu berada di daerah rawan erupsi merapi

**11. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan dalam promosi tersebut?**

- Langkah-langkah yang dilakukan dalam promosi itu lewat interaksi langsung atau survey langsung kepada pengunjung, kemudian memberikan brosur, leaflet dan

booklet di setiap satu rombongan dan ikut seminar atau pameran-pameran pembangunan.

**12. Siapa saja pihak-pihak yang bertanggungjawab dalam pelaksanaan penentu promosi?**

- Karena kami dibawah SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata seksi pemasaran pariwisata ada di SKPD ( Satuan Kerja Pemerintah Daerah ) itu di Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman secara fungsional dan structural ada disana.

**13. Apa Museum Gunung Api Merapi menggunakan bauran promosi?**

- Kami memakai bauran promosi yaitu dengan periklanan lewat media cetak dan elektronik, kemudian sales support dan yang terakhir public relations. Semua itu baru berjalan bertahap mungkin belum sempurna karena saya perlu kritik dan saran dari pengunjung.

**14. Siapa saja segmentasi pengunjung Museum Gunung Api Merapi?**

- Segmentasi prioritas pengunjung dari pihak Museum Gunungapi Merapi dilihat dari grafik yaitu yang paling tinggi anak pelajar, mahasiswa, umum kemudian mancanegara.

**15. Bagaimana bentuk sales support alat bantu penjualan yang digunakan dalam kegiatan promosi tersebut?**

- Bentuk sales support yang digunakan dalam kegiatan promosi dengan booklet dibagikan ke setiap rombongan pengunjung dan brosur yang dibagikan kepada setiap pengunjung.

**16. Bentuk public relations apa saja yang digunakan dalam berpromosi?**

- Bentuk public relations yang dilakukan dalam berpromosi dengan mengikuti pameran-pameran pembangunan dan ikut karnaval ulang tahun daerah.

**17. Bagaimana evaluasi terhadap promosi yang telah dilakukan?**

- Kami mengadakan evaluasi setiap tahun. Kami terus melakukan evaluasi dari hasil promosi yang kami lakukan setiap tahunnya.

**18. Apa manfaat yang didapat oleh pengunjung setelah berkunjung ke Museum Gunungapi Merapi?**

- Manfaat yang didapat oleh pengunjung setelah berkunjung ke Museum Gunungapi Merapi yaitu menambah ilmu kegunungapian dalam letusan dan erupsi berbagai Gunung di dunia dan mengerti dalam mitigasi bencana alam.

**19. Apakah Museum Gunung Api Merapi mempunyai keunggulan sehingga mampu bersaing dengan museum yang lain?**

- Museum Gunungapi Merapi satu-satunya Museum Gunungapi yang ada di Jawa kemudian perkembangan dari pengunjungnya sangat signifikan dan masuk dalam 6 besar dari 32 Museum yang banyak diminati pengunjung se-Indonesia. Daya tarik dari view dan koleksi yang menarik.

**20. Apakah ada kompetitor Museum Gunung Api Merapi?**

- Tentunya ada yaitu Museum Monjali (Monumen Jogja Kembali), Dirgantara Mandala, Museum Affandi, karena sekarang ini dengan adanya peraturan pemerintah No.66 tahun 2015 bahwa masing-masing Museum itu diadakan standarisasi museum itu nanti ada klasifikasi kelas A, kelas B dan kelas C dari hal inilah kami terpacu terus untuk memperbaiki supaya terus masuk dalam kriteria standart baik itu dalam manajemen, sumber daya manusia maupun koleksinya.

**21. Apa saja yang menjadi indikator keberhasilan suatu program promosi Museum Gunungapi Merapi dalam meningkatkan jumlah pengunjung?**

- Kita harus memberikan kualitas yang terbaik. Kita harus memberikan kejujuran dalam memberikan pelayanan terbaik dan memberikan keinginan untuk datang kembali ke Museum Gunungapi Merapi.

**22. Media apa yang digunakan untuk mempromosikan Museum Gunungapi Merapi?**

- Media yang digunakan untuk mempromosikan Museum Gunungapi Merapi yaitu media cetak lewat brosure dan booklet kemudian media elektronik lewat media sosial dengan *facebook*, *website* dan *twitter*. Museum Gunungapi Merapi mempunyai seksi Kasi Dokinfo, disitu ada web yang selalu menerima kritik dan saran dari pengunjung.

**23. Seberapa luas jangkauan alat promosi yang digunakan untuk mempromosikan Museum Gunungapi Merapi pada pengunjung?**

- Luas jangkauan alat promosi yang digunakan untuk mempromosikan Museum Gunungapi Merapi pada pengunjung sudah mencoba sampai di Indonesia bagian timur yaitu dari Makassar.

**24. Media promosi apa yang menjadi sumber referensi pengunjung sehingga dapat mempengaruhi besarnya tingkat kunjungan ke Museum Gunung Api Merapi?**

- Media yang menjadi referensi pengunjung sehingga dapat mempengaruhi besarnya tingkat kunjungan yaitu lewat media sosial. Karena sekarang media sosial yang sangat berpengaruh dalam hal apa saja.

**25. Bagaimana proses evaluasi promosi yang telah dilakukan?**

- Proses evaluasi yang telah dilakukan kami mengadakan survey kepada pengunjung dengan mencari tahu langsung. Jika pengunjung merasa puas dengan cara melayani dalam mendampingi maka kami mempertahankan pelayan dan berusaha terus meningkatkan pelayanan, seandainya ada kritik dan saran langsung kami perbaiki supaya pengunjung merasa nyaman dan ingin mengunjungi Museum Gunungapi Merapi dan membawa rekan-rekan yang lain.

## **Pengunjung Museum Gunungapi Merapi**

### **1. Darimana anda mengetahui adanya Museum Gunung Api Merapi?**

- Informan 1: saya beserta rombongan anak-anak TK Bakti Insani datang kesini untuk mengajak anak-anak cinta museum yang memberikan pengetahuan informasi sekaligus sejarah tentang Gunungapi Merapi dan program dari pemerintah tentang wajib kunjungan ke museum. Nah museum Gunungapi Merapi ini masih tergolong baru, yaaah itung-itung wisata dan berselfie ria di depan museum dan di dalam museum bersama murid-murid saya. Di dalam nya ada alat peraga tsunami dan gempa bumi yang disitu murid-murid TK saya sangat senang dan tertarik. Koleksi dan alat peraga yang unik jadi buat betah di dalam museum dan menghilangkan kesan museum yang membosankan. Jarak tempuh dari sekolah ke Museum Gunungapi Merapi ini juga tidak terlalu jauh sekitar ditempuh dengan waktu 45 menit menggunakan bis.
  
- Informan 2: saya dan teman-teman kesini tau dari Instagram temen yang mengupload foto yang di depan Museum yang view nya keren untuk berfoto ria. Selain itu ada koleksi diorama yang bagus juga untuk berfoto jadi kita tertarik mengunjungi ke Museum Gunungapi Merapi. Saya kira tiketnya mahal, ternyata harga tiket nya sangat terjangkau dan tergolong murah dengan kualitas dan view yang menarik. Kalau bisa jam kunjung sore untuk pengunjung di perpanjang supaya bisa menikmati waktu sore di depan Museum Gunungapi Merapi liat lereng merapi yang tampak jelas jika tidak ada kabut.