

Daftar Pustaka

Agus, 2012, Komunikasi Pemasaran: Erlangga

Cravens, David W.(1998).Pemasaran strategis. Jakarta: Erlangga

Djajasudarma, T. Fatimah.(2006). Metode Linguistik Ancangan Metode Penelitian dan Kajian. Bandung: Reflika Aditama

Effendi, Onong Uchajana.(1997).Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary.(2001). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Lexy, J.Moleong.(2011). Metode Penelitian Kualitatif. PT Remaja Sosalarya Bandung

Noeng, Muhajir.(1996).Metodologi Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: Rake Sarasin.

Pendit, I Nyoman S.Pendit.(2006). Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: PT Pradanya Pratama

Rakhmat, Jalaludin.(1993). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Shimp, Atarance.(2003). Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid 1, edisi kelima. Jakarta: Erlangga

Soemanagara, Rd.(2006). Strategi Marketing Communication (Konsep dan Terapan). Jakarta: Alfabeta

Swastha Basu dan Sukatjo Ibnu.(1995). Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty

Yoeti, Oka. A.(1985). Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa

Internet

<http://www.jogjatrip.com> (diakses tanggal 11 Oktober 2015)

<http://www.tourismsleman.com> (diakses tanggal 11 Oktober 2015)