

BAB II

PROFIL UMUM KAMPUNG ARAB

A. Sejarah

Kuliner khas Arab peranakan sebenarnya merupakan kuliner yang lahir dari perpaduan antara budaya lokal Indonesia dan budaya orang-orang Arab peranakan yang tinggal dan menetap di Indonesia. Orang-orang Arab peranakan yang tinggal di Indonesia merupakan orang-orang Arab dari kota *Hadramanut* Yaman yang datang ke Indonesia dan menyebarkan ajaran islam melalui asimilasi budaya yaitu kesenian dan pernikahan dengan penduduk setempat terutama kalangan istana-istana Hindu. Saat ini jumlah keturunan Arab *Hadramanut* di Indonesia sendiri diperkirakan sudah melebihi jumlah mereka yang ada di tanah leluhurnya dan mereka menyebar di berbagai daerah di Indonesia. Dari sisi budaya, masyarakat Arab *Hadramanut* di Indonesia sudah banyak berasimilasi dengan budaya setempat, termasuk di dalamnya adalah makanan sehari-hari. Percampuran budaya Arab-Indonesia melahirkan suatu gaya kuliner Arab peranakan dengan cita rasa yang *authentic* dan unik.

Keahlian memasak makanan khas Arab peranakan yang sudah dicocokkan dengan lidah orang lokal, ditambah pujian dari teman tentang masakan buaatannya membuat pemilik Kampung Arab *Café and Resto* memiliki ide untuk membuka usaha kuliner tersebut, sehingga pada tanggal 22 Juni 2014 Kampung Arab *Café*

and Resto resmi dibuka dengan menu andalan Nasi Kebuli yang diolah dengan bumbu khas Kampung Arab dengan daging yang empuk dan lembut ditambah shisha dengan berbagai varian rasa.

Menu-menu yang dijual memang menu khas Timur Tengah maupun Indonesia, untuk kategori makanan ada Nasi Kambing goreng, Nasi Krensgsengan Kambing, Briyani Kambing Jumbo, Nasi Kebuli Kambing, Nasi Briyani Kambing, Nasi Kambing Bakar Madu dan masih banyak lainnya. Minuman yang dijual memiliki nama yang unik seperti Najwa, Marwa, Safa, Sahe, dan lainnya. Kurang lengkap jika hidangan Timur Tengah tidak menjual shisha, di Kampung Arab juga menjual shisha dengan banyak varian rasa dan jenis airnya.

Gambar 2.1 (menu khas Kampung Arab Nasi kebuli dan Iga bakar)



Secara garis besar ada 5 kategori produk di Kampung Arab yang membuatnya masuk dalam kategori *Café and Resto*, yaitu *Foods, Snacks, Desserts, Drinks*, dan Shisha. Outlet Kampung Arab bertempat di Jalan Palagan Tentara Pelajar 65b Yogyakarta.

Gambar 2.2 (outlet Kampung Arab)



Sebagai pionir kuliner Timur Tengah di Daerah Istimewa Yogyakarta pasca tutupnya Mamo Resto, kampung Arab memulai usahanya dengan menjalankan strategi *positioning* dari awal berdirinya dan telah mengimplementasikan *positioning* tersebut selama dua tahun lebih mereka berdiri. *Positioning* yang dijalankan mulai dari interior, nama, logo, menu, *event*, komunikasi pemasaran, serta karakteristik produk dianggap penting karena pemilik dari awal memprediksi sebuah usaha yang berkembang dan dapat diterima pasar akan memunculkan banyak kompetitor baru.

Kompetitor baru masakan Timur Tengah yang ada di Daerah istimewa Yogyakarta diantaranya, Golden Clopatra, *Babylon Caffé*, *Taj Lounge*, Umar *Restaurant*, dan Aladdin Resto Yogyakarta. Umar *Restaurant* dan Aladdin Resto Yogyakarta dianggap sebagai kompetitor paling mendekati. Dalam upayanya menanamkan *positioning* sejak awal berdiri, Kampung Arab bukan hanya membentuk *positioning* yang diinginkan, akan tetapi perlu adanya sebuah

komunikasi pemasaran agar *positioning* tersebut dapat tersampaikan kepada konsumen yang ada. Elemen-elemen *integrated marketing communication* yang dijalankan seperti periklanan, promosi penjualan, *public relations*, *personal selling* berperan serta membantu komunikasi pemasaran *positioning* Kampung Arab.

B. Suasana

Bangunan fisik dan interior sebuah tempat usaha dapat menjadi identitas sebuah unit usaha dalam membentuk citra yang diinginkan. Identitas khas Arab yang tercermin di Kampung Arab ditampilkan melalui interior resto yang didominasi oleh warna merah dan hitam dengan ornamen-ornamen bentuk kubah khas bangunan timur tengah, Karpets, gordyn atap bergelombang, lampu gantung, pohon palem, serta musik berbahasa arab menambah kental suasana timur tengah di Kampung Arab. Melalui berbagai ornament tersebut, bagian dalam maupun luar ruangan Kampung Arab terasa nuansa negeri Arab.

Gambar 2.3 (suasana Kampung Arab dari luar)



Gambar 2.4 (suasana Kampung Arab dari dalam)



C. Kegiatan IMC Periode Awal (2014-2015)

Kegiatan *Integrated Marketing Communication* pada masa awal Kampung Arab resmi dibuka tanggal 22 Juni 2014, periklanan yang dilakukan melalui radio-radio lokal seperti Swaragama FM, Unisi, dan UTY FM. Salah satu programnya adalah Sunset Drive Swaragama FM dimana target sasaran konsumen terbesar (pekerja usia 25 tahun sampai dengan 34 tahun) yang sedang berkendara dibidik. Pada acara Sunset Drive pemilik Kampung Arab mengatakan iklan yang dilakukan berdasarkan kedekatan personal pada penyiar program tersebut, sehingga dia mendapat kesempatan beriklan tentang Kampung Arab secara cuma-cuma, melalui telfon yang disambungkan ke acara tersebut (biasanya telfon digunakan pendengar untuk *request* lagu dan salam kepada kerabat mereka), sedangkan iklan di radio lainnya dilakukan secara berbayar dengan memberikan informasi tentang Kampung Arab sebagai unit usaha dengan kuliner khas Arab dan Timur Tengah (Hedar, Hasil wawancara, 26 Febuari 2017).

Selain beriklan melalui radio, publisitas yang didapat juga diperoleh dari beberapa media cetak, salah satu yang pernah memuatnya adalah koran Tribun Jogja yang dimuat pada tanggal 22 Juni 2014 dengan judul artikel “Nasi Kebuli ala Kampung Arab. Koran Tribun Jogja juga pernah meliput ulang seperti pada gambar yang pernah diunggah Kampung Arab melalui *instagram* perusahaan.

Gambar 2.5 (Salah satu publisitas di media Tribun Jogja, 3 Desember 2014)



C. Visi

“Menjadikan Kampung Arab sebagai unit usaha kuliner dengan manajemen yang terstruktur, pelayanan dan menu memuaskan konsumen.”

Sumber: (Wawancara dengan Hedar, pemilik Kampung Arab pada Febuari 2017).

D. Misi

“Menerapkan sistem manajerial yang terstruktur dengan *teamwork* yang baik antar SDM, untuk melayani konsumen, tetap konsisten menjaga kualitas produk, serta mengenalkan kuliner Timur Tengah yang sesuai dengan lidah orang lokal.”

Sumber: (Wawancara dengan Hedar, pemilik Kampung Arab pada Febuari 2017).

E. Logo

Gambar 2.6 (Logo Kampung Arab)



Makna yang terkandung dalam logo:

Logo Kambing: Menunjukkan olahan kuliner khas Kampung Arab didominasi oleh daging kambing.

Warna Merah: Warna merah dipercaya dapat merangsang nafsu makan seseorang yang melihatnya serta menjadi simbol pedas.

Jenis Huruf (font): Tulisan latin yang sedikit diberi hiasan-hiasan bernuansa tulisan Arab.

Bentuk Logo: Jika dilihat keseluruhan logo akan terlihat seperti kubah masjid karena orang Arab dan Negara Arab identik dengan agama islam, sedang jika logo dibalik akan membentuk lambang "love" memiliki makna Kampung Arab sangat mengapresiasi konsumen mereka.

Sumber: (Wawancara dengan Hedar, pemilik Kampung Arab pada Februari 2017).

F. Lokasi

Jalan Palagan Tentara Pelajar 65b Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.

Jalan Raya Janti, Wonocatur, Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55189, Indonesia.

Personal Info 087781742506.

Email: kampungarabyk@gmail.com. Website: Kampungarabresto.com.

G. Produk

Produk-produk yang dijual Kampung Arab ada beranekaragam, dengan di dominasi masakan Timur Tengah 60% sampai dengan 70%, dan sisanya masakan lokal. Sebagai bentuk *positioning* mereka, masakan yang ada terdiri dari masakan khas Arab sebagai menu utama khas Kampung Arab, menu unggulan merupakan menu khas Timur Tengah, menu variasi (gabungan kuliner lokal dan Timur Tengah), serta menu lokal. Berikut merupakan menu-menu yang terdapat di Kampung Arab dan beberapa menu spesial sebagai faktor pendukung *positioning* mereka:

Gambar 2.7 (Nasi Kebuli Kambing menu khas Kampung Arab)



1. Nasi Gule Kambing (*Foods*)

Nasi putih dengan gule santan, potongan daging kambing, dan emping.

Harga Nasi Gule Kambing Rp. 25.000,-

2. Nasi Kambing Goreng (*Foods*)

Nasi putih dengan Kambing goreng yang gurih, emping dan acar. Harga nasi kambing Goreng Rp. 23.000,-

3. Nasi Krengsengan Kambing (*Foods*)

Nasi putih dengan olahan tumis daging kambing bercitarasa gurih dan sedikit manis. Harga nasi krengsengan Rp. 23.000,-

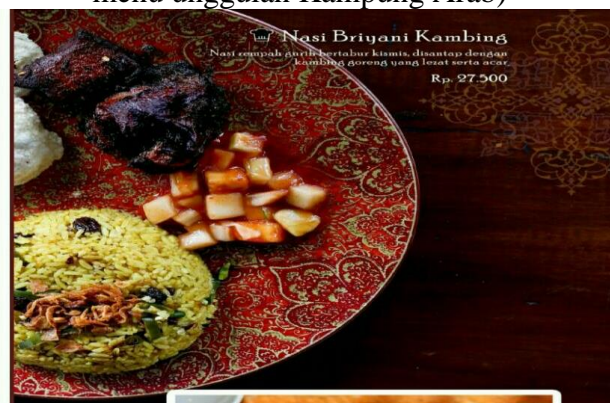
4. Briyani Kambing Jumbo (*Foods*)

Nasi biryani kambing untuk disantap 3-5 orang. Harga biryani kambing jumbo Rp. 95.000,-

5. Nasi Kebuli Kambing (*Foods*)

Nasi dengan bumbu kaldu bercitarasa gurih bertabur kismis, disantap dengan krengsengan kambing yang lezat serta acar. Harga nasi kebuli Rp. 29.000,-

Gambar 2.8 (Nasi Briyani Kambing khas Timur Tengah menu unggulan Kampung Arab)



6. Nasi Briyani Kambing (*Foods*)

Nasi rempah gurih bertabur kismis, disantap dengan kambing goreng yang lezat serta acar. Harga nasi biryani kambing Rp. 27.500,-

7. Nasi Kambing Bakar Madu (*Foods*)

Nasi putih disantap dengan kambing bakar madu khas Kampung Arab.

Harga nasi kambing bakar madu Rp. 28.000,-

Gambar 2.9 (Nasi Kebuli Jumbo khas Arab menu khas Kampung Arab)



8. Nasi Kebuli Ayam (*Foods*)

Nasi goreng dengan bumbu rempah yang khas dengan potongan ayam goreng. Harga nasi kebuli ayam Rp. 22.000,-

9. Nasi Briyani Ayam (*Foods*)

Nasi goreng dengan bumbu rempah yang khas dengan potongan ayam goreng. Harga nasi biryani ayam Rp. 21.000,-

10. Nasi Ayam Goreng (*Foods*)

Nasi putih dengan ayam goreng yang gurih, emping dan acar. Harga nasi ayam goreng Rp. 15.000,-

11. Nasi Ayam Bakar (*Foods*)

Nasi putih dengan ayam bakar, emping dan acar. Harga nasi ayam bakar Rp. 18.000,-

12. Nasi Goreng Ayam (*Foods*)

Nasi goreng dengan bumbu rempah yang khas dengan potongan ayam goreng. Harga nasi goreng ayam Rp. 15.000,-

Gambar 2.10 (Iga Bakar Kambing *Platter* khas Arab menu khas Kampung Arab)



13. Iga Bakar Kambing *Platter* (*Foods*)

Iga Kambing dibakar dengan bumbu khas Kampung Arab dengan cita rasa manis pedas. Harga iga bakar kambing *platter* Rp. 55.000,-

Gambar 2.11 (Sumsum Bakar dan Sop Sumsum khas Arab menu khas Kampung Arab)



14. Sumsum Bakar (*Foods*)

Sumsum kambing dibakar dengan bumbu manis pedas khas Kampung Arab. Harga sumsum bakar Rp. 20.000,-

15. Sop Sumsum (*Foods*)

Sup dengan kuah segar dan Sumsum kambing yang gurih. Harga sop sumsum Rp. 20.000,-

16. Iga Bakar *Personal* (*Foods*)

Iga kambing bakar manis pedas dengan ukuran regular. Harga iga bakar kambing *personal* Rp. 35.000,-

17. Gule Sumsum (*Foods*)

Gule santan dengan potongan sumsum kambing yang gurih. Harga gule sumsum Rp. 20.000,-

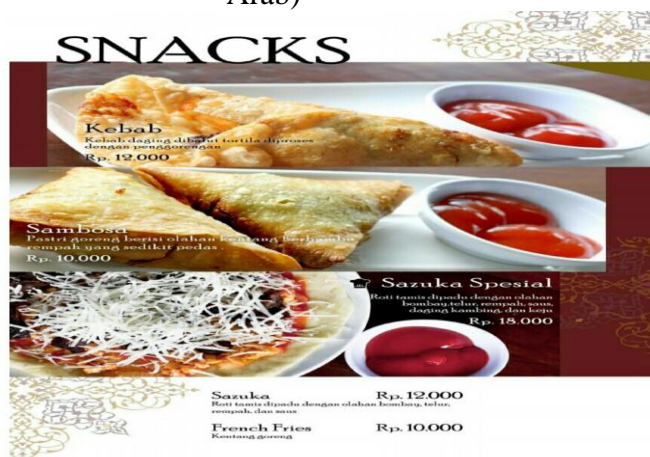
18. Nasi Putih (*Foods*)

Harga nasi putih Rp. 3000,-

19. Telur dadar (*Foods*)

Harga telur dadar Rp. 3000,-

Gambar 2.12 (*Snacks* khas Timur Tengah menu unggulan Kampung Arab)



20. Kebab (*Snacks*)

Kebab daging dibalut tortilla diproses dengan penggorengan. Harga kebab Rp. 12.000,-

21. Sambosa (*Snacks*)

Pastri goreng berisi olahan kentang berbumbu rempah yang sedikit pedas. Harga sambosa Rp. 10.000,-

22. Sazuka Spesial (*Snacks*)

Roti tamis dipadu dengan olahan Bombay, telur, rempah, saus, daging kambing, dan keju. Harga sazuka spesial Rp. 18.000,-

23. Sazuka (*Snacks*)

Roti tamis dipadu dengan olahan Bombay, telur, rempah, dan saus. Harga sazuka Rp. 12.000,-

24. *French Fries* (*Snacks*)

Harga kentang goreng Rp. 10.000,-

Gambar 2.13 (*Desserts* unggulan Kampung Arab)



25. Hadramies (*Desserts*)

Paduan es, alpukat, pudding vanilla, sirup coklat dan es krim green tea.

Harga Hadramies Rp. 15.000,-

26. Yamanies (*Desserts*)

Paduan es, alpukat, pudding coklat, sirup coklat, es krim vanilla dan oreo.

Harga Yamanies Rp. 15.000,-

27. Puding Kampung Arab (*Desserts*)

Paduan es, susu, semangka, pudding coklat dan pudding vanilla. Harga pudding Kampung Arab Rp. 15.000,-

Gambar 2.14 (Maryam khas Timur Tengah menu unggulan Kampung Arab)



28. Alpukat Keruk Original (non topping) (*Desserts*)

Harga Alpukat keruk Milo Rp. 15.000,-

29. Maryam (non topping) (*Desserts*)

Harga Maryam coklat keju Rp. 10.000,-

30. Dadar (non topping) (*Desserts*)

Harga dadar Oreo Rp. 10.000,-

31. Topping Tambahan

Harga topping tambahan milo Rp. 5.000,- ; energen Rp. 3.000,- ; krunch Rp. 2.000,- ; oreo Rp. 3.000,- ; bengbeng Rp. 3.000,- ; *ice cream* Rp. 5.000,- ; coklat Rp. 2.000,- ; keju Rp. 3.000,- ; coklat keju Rp. 4.000,-

Gambar 2.15 (Najwa ,Marwa dan Safa menu unggulan Kampung Arab)



32. Najwa (*Drinks*)

Cappucino kurma blended dengan harga Rp. 14.000,-

33. Marwa (*Drinks*)

Melon kurma blended dengan harga Rp. 14.000,-

34. Miloreo (*Drinks*)

Milo oreo blended dengan harga Rp. 15.000,-

35. Safa (*Drinks*)

Jeruk dan kurma blended dengan harga Rp. 14.000,-

36. Hot Sahe Adene (*Drinks*)

The susu rempah Arab dengan harga Rp. 10.000,-

37. Sahe (*Drinks*)

The rempah Arab dengan harga Rp. 9.000,-

38. Hot Qahwa (*Drinks*)

Kopi rempah Arab dengan harga Rp. 9.000,-

Gambar 2.16 (*Qahwa dan Sahe khas Arab menu khas Kampung Arab*)



39. Teh (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 5.000,-

40. Jeruk (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 6.000,-

41. White Milk (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 10.000,-

42. Chocolate Milk (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 10.000,-

43. Chocolate (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 10.000,-

44. Chocolate Mint (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 11.000,-

45. Chocolate Vanilla (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 11.000,-

46. Creamy Coffee (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 11.000,-

47. Cinnamon Coffee (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 10.000,-

48. Mocca Coffee (*Drinks*)

Tersedia panas dan dingin dengan harga Rp. 10.000,-

49. Lychee Lattee (*Drinks*)

Harga Lychee Lattee Rp. 12.000,-

50. Strawberry Lattee (*Drinks*)

Harga Strawberry Lattee Rp. 12.000,-

51. Vanilla Lattee (*Drinks*)

Harga Vanilla Lattee Rp. 12.000,-

52. Milkshake Strawberry (*Drinks*)

Harga Milkshake Strawberry Rp. 12.000,-

53. Milkshake Chocolate (*Drinks*)

Harga Milkshake Chocolate Rp. 12.000,-

54. Milkshake Vanilla (*Drinks*)

Harga Milkshake Vanilla Rp. 12.000,-

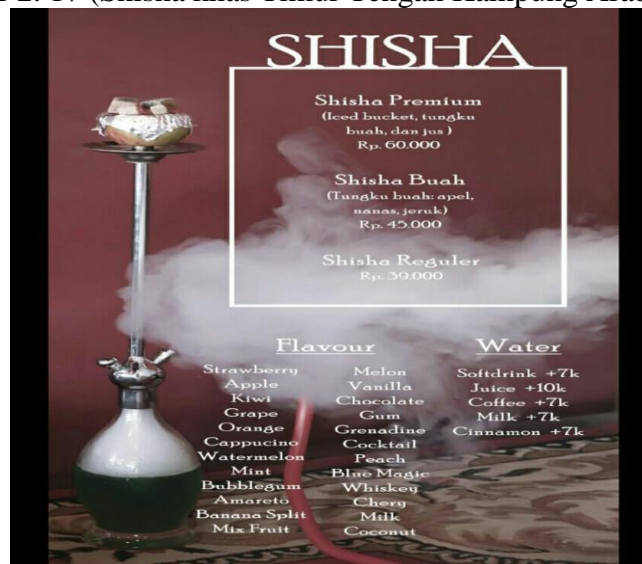
55. Float (*Drinks*)

Harga Float Rp. 13.000,-

56. Juice (*Drinks*)

Harga Juice Rp. 12.000,-

Gambar 2. 17 (Shisha khas Timur Tengah Kampung Arab)



57. Shisha Premium (Shisha)

(*Iced bucket, tungku buah, dan jus*) dengan harga Rp. 60.000,-

58. Shisha Buah (Shisha)

(Tungku buah: apel, nanas, jeruk) dengan harga Rp. 45.000,-

59. Shisha Reguler (Shisha)

Harga Shisha Reguler Rp. 39.000,-

60. Water (Shisha)

Softdrink +7k; Juice +10k; Coffee +7k; Milk +7k; Cinnamon +7k

Shisha Flavour: Strawberry, Apple, Kiwi, Grape, Orange, Cappucino, Watermelon, Mint, Bubblegum, Amareto, Banana Split, Mix Fruit, Melon, Vanilla, Chocolate, Gum, Grenadine, Cocktail, Peach, Blue Magic, Whiskey, Chery, Milk, Coconut

Sumber: (Pdf Kampung Arab).

H. Manajemen

1. *Owner*: Hedar Noval Alaydrus

- a. Selaku pemodal dan pemilik usaha Kampung Arab *Café and Resto*.
- b. Membawahi langsung *chef, manajer operasional, dan sosial media marketing*.

2. *Chef*: Hakim

- a. Membuat dan memastikan menu yang dibuat setiap hari sesuai dengan standart prosedur yang ditetapkan dan memegang keputusan di bagian dapur.
- b. Melakukan inovasi dalam pengembangan produk-produk baru.

3. *Co Chef*: Heru dan Andy

- a. Membantu Chef menjalankan SOP.

4. Manajer Operasional: Eddy Nanang

- a. Memastikan operasional berjalan lancar dan baik, mulai dari stok bahan pangan, absensi pegawai.
- b. Bertanggungjawab dalam pengambilan keputusan pembelian bahan.
- c. Memangkas biaya-biaya operasional yang tidak diperlukan.
- d. Membawahi langsung *captain fl, captain bar, delivery, dan cashier*.

5. *Captain Frontliner*: Budi

- a. Komandan FL dimana bertanggungjawab untuk semua staff berjalan sesuai SOP perusahaan.

6. *Frontliner*: Tri, Nova, Wahyu dan Ryan

- a. Karyawan berjalan bertugas melayani langsung konsumen, serta bertanggung jawab untuk kebersihan alat dan tempat.

7. *Captain Bar*: Bobby

- a. Komandan bar, memastikan kualitas dan pembuatan minuman berjalan lancar.
- b. Berinovasi terhadap produk-produk minuman di Kampung Arab.

8. *Bartender*: Dansory

- a. Membantu tugas dari *captain bar*.

9. *Delivery*: Martin

- a. Melakukan *delivery* Kampung Arab.

10. *Cashier*: Riyan

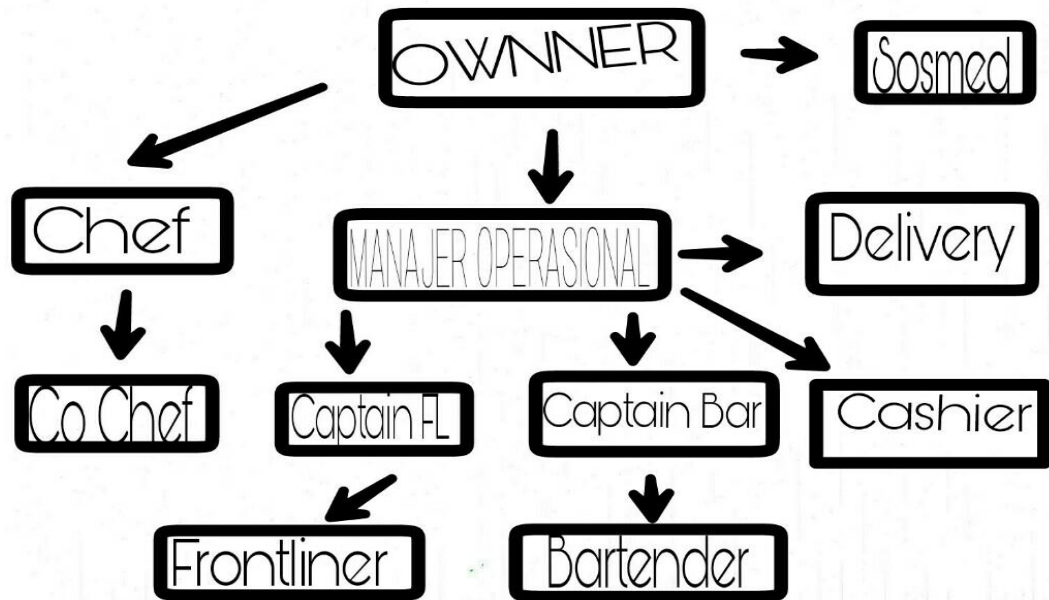
- a. Menghitung pemasukan dan pengeluaran Kampung Arab untuk dikoordinasikan kepada manajer operasional.

11. *Sosial Media Marketing*: Yoky

- a. Menghandle *digital marketing* dan sosial media.
- b. Membuat strategi promosi bulanan.
- c. evaluasi kepuasan pelanggan.

Sumber: (Wawancara dengan Hedar, pemilik Kampung Arab pada Februari 2017).

I. Struktur Organisasi



Sumber: (Wawancara dengan Hedar, pemilik Kampung Arab pada Febuari 2017).

