

**Implementasi *Positioning* Kampung Arab Sebagai Kafe dan Resto Khas
Arab di Daerah Istimewa Yogyakarta**

**(Studi Kegiatan *Integrated Marketing Communication* Kampung Arab
Periode 2015-2017)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RM RYANDI RAMADHANI

20130530055

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

