

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ALBUM  
SOEKAMTI DAY GRUP BAND INDIE ENDANK SOEKAMTI  
MELALUI INTERNET**

**(Marketing Communication Strategy of Soekamti Day Album of  
Endank Soekamti Indie Band Group through Internet)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Ardli Yoga Anggana**

**20120530095**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**