

BAB II

GAMBARAN UMUM BAND INDIE ENDANK SOEKAMTI

A. PENELITIAN TERDAHULU

Secara luas komunikasi pemasaran adalah kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh pembeli dan penjual yang merupakan kegiatan untuk membantu mengambil sebuah keputusan di bidang pemasaran serta mengarahkan pertukaran agar lebih memuaskan semua pihak. (Basu Swastha, 1984:234)

Menurut Warren J.Keegan et.al, komunikasi pemasaran ialah istilah yang digunakan untuk menerangkan arus informasi dari pemasar hingga sampai kepada konsumen dengan segala elemen pemasaran yang memberi arti dan mengkomunikasikan nilai kepada konsumen dan stakeholder dalam sebuah perusahaan. Adapun kutipan tersebut digunakan sebagai rujukan untuk pengembangan ide penulisan skripsi ini.

Penelitian pertama yang menjadi rujukan penulis adalah penelitian skripsi yang dilakukan oleh Evi Andriyani mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2014 yang berjudul “Strategi komunikasi pemasaran dalam membangun *brand image* produk Tropicana Slim pada tahun 2013”. Dalam penelitiannya menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui faktor pendukung yang dimiliki dan faktor penghambat yang dihadapi PT. Nutrifood dalam membangun *brand image* produk Tropicana Slim sebagai gula rendah kalori. Dalam penelitian tersebut menyimpulkan bahwa dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh peneliti menggunakan *segmentation, targeting* dan *positioning*.

Rujukan penelitian yang kedua adalah penelitian dalam bentuk skripsi yang dilakukan oleh Djati Pambudi Wibowo mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015 yang berjudul “Strategi Promosi Album Ke V Band Endank Soekamti Bertajuk ‘Angka 8’ dalam Menggunakan Media Internet Pada Tahun 2012”. Dalam penelitiannya menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh Band Endank Soekamti dalam memasarkan album ke 5 bertajuk Angka 8 tahun 2012 melalui media internet. Dalam penelitian tersebut menyimpulkan bahwa dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh peneliti hanya menggunakan strategi promosi internet dan pemasaran media sosial.

Berikut adalah tabel dari penelitian terdahulu serta perbandingan dengan penelitian yang penulis lakukan:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Judul	Pengarang	Metode	Tujuan	Hasil/Kesimpulan	Perbandingan
1	Strategi komunikasi pemasaran dalam membangun <i>brand image</i> produk Tropicana Slim pada tahun 2013	Evi Andriyani	Deskriptif Kualitatif	Mengetahui faktor pendukung yang dimiliki dan faktor penghambat yang dihadapi PT. Nutrifood dalam membangun <i>brand image</i> produk Tropicana Slim sebagai gula rendah kalori.	Dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh peneliti menggunakan <i>segmentation, targeting, dan positioning.</i>	Pada penelitian yang dilakukan penulis menggunakan strategi komunikasi pemasaran melalui internet..

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu

No	Judul	Pengarang	Metode	Tujuan	Hasil/Kesimpulan	Perbandingan
2	Strategi komunikasi pemasaran dalam membangun <i>brand image</i> produk Tropicana Slim pada tahun 2013	Djati Pambudi Wibowo	Deskriptif Kualitatif	Mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh Band Endank Soekamti dalam memasarkan album ke 5 bertajuk Angka 8 tahun 2012 melalui media internet	Penelitian tersebut menyimpulkan bahwa dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh peneliti hanya menggunakan strategi promosi internet dan pemasaran media sosial.	Pada penelitian yang dilakukan penulis menggunakan strategi komunikasi pemasaran melalui internet, merancang pesan produk, dan komunikasi pemasaran digital.

B. SEJARAH ENDANK SOEKAMTI

Di awal tahun 2001 saat itu sedang tren musik *pop punk*. Di Yogyakarta waktu itu Erix Kristanto (bass/vocal), Arie Dwi Hamzah (drum), dan Fendy Perdana (gitar) pada bulan Januari resmi mendirikan band bernama Endank Soekamti. Nama band yang unik diambil dari 2 nama orang, yaitu mantan pacar Arie yang bernama 'Endang' dan 'Sukamti' yang merupakan nama guru Bahasa Indonesia Erix yang berkarakter judes dan galak. Walaupun terkesan asal-asalan dalam membuat nama band, Endank Soekamti memiliki filosofi 'Ying' dan 'Yang', yang cukup mewakili karakter baik dan buruk. Latihan demi latihan mereka lakukan untuk persiapan tampil acara-acara lokal. Namun mereka tidak pernah lolos dalam seleksi yang dilakukan oleh pihak acara. Karena merasa tidak puas sebagai penonton, mereka merubah strategi dengan membuat demo lagu ke radio-radio.

Setelah melakukan pendekatan ke radio-radio yang hasilnya yakni 2 lagu mereka diputar di radio. Dengan strategi *request* lagu mereka sendiri, pelan-pelan masyarakat Yogyakarta mulai mengenal Endank Soekamti. Berawal dari situ, hampir semua *event-event* lokal di kampus-kampus menampilkan mereka sebagai bintang tamu. Posisi gitar mulai diganti oleh Dory Widiyanto ketika Fendy memilih bergabung dengan band pop 'Bre'.

Endank Soekamti menjadi terkenal di kota sendiri. Mulai saat itu tawaran manggung tidak pernah sepi, walaupun bayaran hanya dengan botol. Mereka berjuang menuju industri musik nasional diakhir tahun 2002 dengan mencoba

membuat demo secara *digital recording* dirumah sendiri untuk dikirim ke label-label nasional di Jakarta. Karena bosan menunggu kabar dari Jakarta, mereka melakukan diskusi dengan musis senior jogja, Pongky Jikustik dan Tony Trax terinspirasi membuat sebuah label dan merekrut Endank Soekamti sebagai artisnya.

Juni 2003 Endank Soekamti merilis album pertama ‘Kelas 1’ dibawah naungan label Proton Record, respon pendengar nasional cukup baik. Data sampai akhir 2006 mencatat 40.000 keping telah terjual. Seiring dengan semakin terkanalnya Endank Soekamti, muncul sekumpulan pemuda yang menamakan diri sebagai Kamtis Family (fans Endank Soekamti). Dukungan Kamtis membuat mereka semakin bersemangat bertahan di industri musik Indonesia. Ditahun 2004 Endank Soekamti mulai dilirik oleh label nasional Warner Music Indonesia dan tahun 2005 merilis album kedua “Pejantan Tambun”. Album ini mengalami penurunan terjual hanya 30.000 *copy*. Bahkan ditahun itu Endank Soekamti sempat mendapat gelar RAJA PENSI di Jakarta. Ditahun 2007 mereka merilis album ketiga dengan judul “Ssstt..!!”. Album yang penuh kreatifitas dan *mixing* sendiri dirumah dengan alat yang sederhana. *Sound* yang dihasilkan bisa dipertanggung jawabkan, bahkan banyak yang berpendapat sound album ketiga adalah yang paling matang.

C. LOGO



Filosofi logo

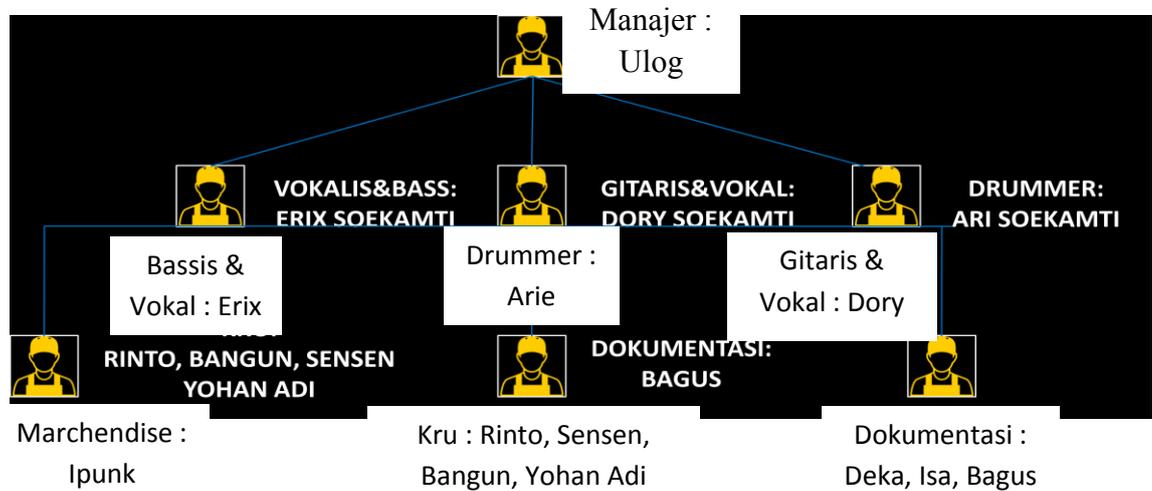
Lekukan pada logo diartika oleh Endank Soekamti sebagai tanda berbeda dari yang lain, beda yang diartikan agar tidak seperti sebagian orang yang berpikir lurus/simetris. Dengan adanya lekukan bisa membuat pikiran *fresh*, karena di dalam Endank Soekamti sendiri banyak hal yang tidak terduga dan ada kalanya naik turun.

D. VISI DAN MISI

Visi, menjadi band yang menyatakan kehidupan sehari-hari secara kritis dengan cara kami sendiri. Menuliskan lirik sesuai dengan apa yang kita alami, sedikit banyak musik dan lirik kami dipengaruhi banyak fenomena yang terjadi di sekitar lingkungan kami. Terus berkarya dan pantang menyerah sebagai band *independent*.

Misi, berkarya, bermusik, dan bernyanyi. Membuktikan bahwa kami bisa bermusik dan berkarya sendiri atau kebanyakan orang menyebutnya secara *independent*.

E. STRUKTUR ORGANISASI



F. DISKOGRAFI

Sejak tahun 2001 Endank Soekamti telah merilis 7 album, tahun 2003 yang berjudul *Kelas 1*, album kedua berjudul *Pejantan Tambun*, album ketiga berjudul *sssttt...!!*, album keempat berjudul *Soekamti.com*, album kelima berjudul *Angka8*, album keenam berjudul *Kolaborasoe*, dan album ketujuh berjudul *Soekamti day*.

1. Album Kelas 1 (2003, Proton Records)

Gambar 2.1 Cover Album Kelas 1



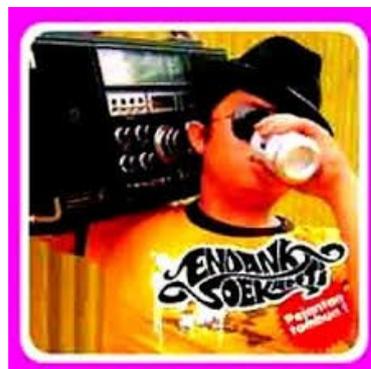
1. Carikan Cinta

2. Bau Mulut

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 3. Harus Laku | 10. Kau Dan Aku |
| 4. Kemari | 11. Groggi |
| 5. Seberapa Besar | 12. Merah Sekali |
| 6. Saya dan Rio | 13. Tunggu Sebentar |
| 7. Bintang Jatuhku | 14. Pencuri Cinta |
| 8. Love Death | 15. Anak Nakal |
| 9. Kembali | 16. Rock For Kamtis |

2. **Pejantan Tambun (2005, Warner Music Indonesia)**

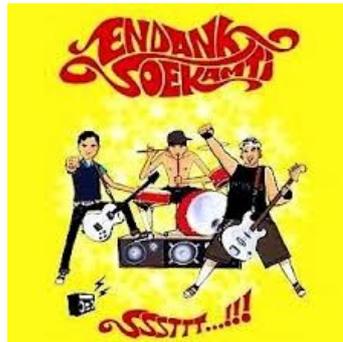
Gambar 2.2 Cover Album Pejantan Tambun



- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. Intro (Back From The Death) | 8. Lelaki Percaya Diri |
| 2. Berpacu Dalam Melodick | 9. Pejantan Tambun |
| 3. Muda Belia | 10. Pagi Yang Indah |
| 4. Mari Bercinta | 11. Berlibur Ke Bulan |
| 5. Hanya Bercanda | 12. So Sorry !! |
| 6. Mari Berpesta | 13. Rambo |
| 7. Selamatkan Aku | 14. Pak Gasing Raja Judi |

3. **Ssstt...!! (2007, Warner Music Indonesia)**

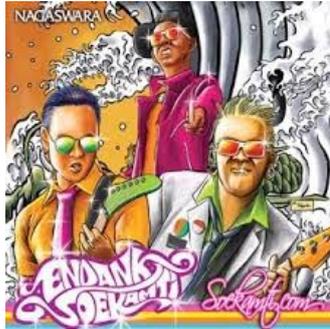
Gambar 2.3 Cover Album Ssstt...!!



- | | |
|---------------|---------------------------|
| 1. Intro | 9. Mars Kamtis |
| 2. Ssstt...!! | 10. Cinta Buta |
| 3. Fantasiku | 11. Gila Sendiri |
| 4. In De Hoy | 12. Merah Sekali part II |
| 5. Rock Radio | 13. Asu Tenanan |
| 6. Insomnia | 14. Kura-Kura |
| 7. Car Genic | 15. Uuu.. |
| 8. Pecundang | 16. Outro (Selamat Tidur) |

4. **Soekamti.com (2010, Nagaswara)**

Gambar 2.4 Cover Album Soekamti.com



1. Intro
2. Audisi
3. Masih Merdeka
4. Satria Bergitar
5. Mars Kamtis part II
6. Jurus Jitu
7. Hevy Birthday
8. Long Live My Family
9. Tancas Gap
10. Siapa Namamu
11. Semoga Kau Dinerka
12. Berkibar Tinggi
13. Go Skate Go Green
14. Maaf
15. Outro
16. Badajidingadan (hidden track)

5. **Angka 8 (2012, Euforia Record)**

Gambar 2.5 Cover Album Angka 8



- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. Intro | 9. 3gp |
| 2. Selamat Tahun Baru | 10. Tanpa Kamu |
| 3. Aku Gak Pulang | 11. Mantan Jadi Teman |
| 4. Bully | 12. Moving On |
| 5. Pengen Kawin | 13. Juara |
| 6. Mix Couple | 14. Maling Kondang |
| 7. Cita-Cita | 15. Lagi Males Kerja |
| 8. Angka8 | 16. Kampung Halaman |

6. Kolaborasoe (2014, Euforia Record)

Gambar 2.6 Cover Album Kolaborasoe



- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Heavy Birthday (feat. Jarwo) | 6. Pandangi Langit Malam Ini (feat. Pongki Barata) |
| 2. Luar Biasa (feat. Kemal Palevi) | 7. Anyer 10 Maret (feat. Slank) |
| 3. Benci Untuk Mencinta (feat. Naif) | 8. Dilema (feat. CherryBelle) |
| 4. Parang Tritis (feat. Didi Kempot) | 9. Cintailah Cinta Mereka (feat. Gigi Drums) |
| 5. Kunang Kunang (feat. E'snanas) | 10. #eeeea (feat. CJR) |

11. Kosong (feat. Pure Saturday)

13. Masa Kecil (feat. Tom Kill Jerry)

12. Tak Kan Ada Cinta Yang Lain

14. Syubidu (feat. Jarwo)

(feat. Dewa 19)

7. Soekamti Day (2016, Euforia Record)

Gambar 2.7 Cover Album Soekamti Day



1. Liburan

13. Unstoppable

2. Soekamti Day

14. Bukan Aku

3. Kode

15. M.D.B.M.D.B

4. Love

16. Jangan Pergi Ke Lombok

5. Tak Mau Menunggu

17. Terima Kasih

6. Punya Indonesia

7. Ojo Nesu

8. Sampai Jumpa

9. Fatherhood

10. Jauh Di Sana

11. Jangan Lupa Bahagia

12. Coba Lagi

G. LOKASI PENELITIAN

Alamat : Basecamp Endank Soekamti Jl. Cempaka No 11
Baciro Baru, Yogyakarta.

Telpon : 0818468932

H. ALAMAT ONLINE

www.soekamti.com

www.belialbumfisik.com

www.youtube.com/endanksoekamti