

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan, jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya

Tohirin, Dr. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ustadianto, Riyeke. (2002). *E-Business Plan, Perencanaan, Pembangunan dan Strategi Bisnis di Internet*. Yogyakarta : Andy.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Gregorius, Chandra. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI

Hermawan, agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Indrajit, Richardus Eko. (2002). *Pengantar konsep E-Business*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Sugiono, Dr. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan. Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*; Bandung: Alfabeta

Bungin, Burhan.(2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Herdiansyah, Haris.(2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

Sumber Online:

(<http://www.rollingstone.co.id/music/musicbiz> : 10 Juni 2010) diakses tanggal 26 Oktober 2016

([rollingstone.co.id/music/musicbiz](http://www.rollingstone.co.id/music/musicbiz) : 12 Juni 2015) diakses tanggal 6 Mei 2016

(<http://soekamti.com/biography>,) diakses tanggal 6 Mei 2016

(<http://soekamti.com/news/wawancara-endank-soekamti-merdeka-mandiri-dan-penuh-strategi>: 20 November 2014) diakses tanggal 26 Oktober 2016.

(<http://soekamti.com/news/soekamti-day-album-rekaman-outdoor-studio-endank-soekamti-akan-dirilis-pertengahan-februari-2016>) diakses tanggal 10 Mei 2016

channel youtube Endank Soekamti : 10 April 2016) akses tanggal 9 Mei 2016

(https://www.youtube.com/playlist?list=PL6QskPhYISefem8e_mXsYPW-xWfZzdES8) akses tanggal 9 Mei 2016