

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
KERJASAMA PRODI ILMU KOMUNIKASI DAN RANTING 'AISYIYAH TAMANTIRTO  
UTARA, TAMANTRIRTO, KASIHAN, BANTUL



**Literasi Media Anti Hoax**

Oleh:

**Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si / 19710208199732 165 052**  
**Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si / 19690303199702 163 053**  
**Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si / 19860719200910 163 088**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

### Judul Pengabdian Masyarakat

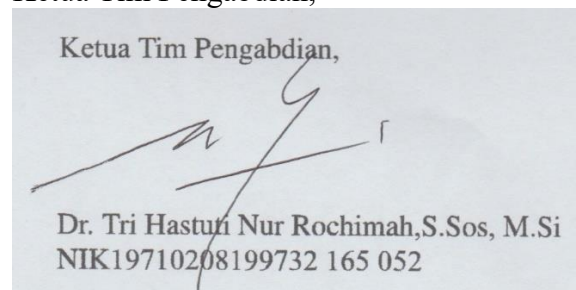
1. Mitra Program Pengabdian : "Literasi Media Anti Hoax"  
: Pimpinan Cabang 'Aisyiyah Tamantirto Utara,  
Tamantirto, Kasihan, Bantul
2. Ketua Tim Pengusul  
a. Nama : Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah,S.Sos, M.Si  
b. NIDN/NIK : 19710208199732 165 052  
c. Jabatan/Golongan : Lektor  
d. Jurusan/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ ISIPOL  
e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
f. Bidang Keahlian : Kajian Media  
g. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl Ring Road Selatan, Tamantirto, Bantul  
h. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : Tamantirto, Kasihan, Bantul
3. Anggota Tim Pengabdian  
a. Jumlah Anggota : 2 orang  
b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si  
c. NIDN/NIK : 19690303199702 163 053  
d. Nama Anggota II/Bidang Keahlian : Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si  
e. NIDN/NIK : 19860719200910 163 088  
f. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
4. Lokasi Kegiatan/Mitra  
a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Panggunharjo Sewon  
b. Kabupaten/Kota : Bantul  
c. Propinsi : DIY  
d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 2 KM
5. Luaran yang dihasilkan : Keterampilan Menghadapi pesan-pesan Hoax di dunia maya

Yogyakarta, 12 Maret 2017

Mengetahui,  
Ketua Prodi IK



Ketua Tim Pengabdian,



## A. Latar Belakang

Banjirnya pesan media internet mengakibatkan pusaran berita yang tidak terbatas. Namun ternyata tidak semua berita-berita tersebut dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Terlalu banyak berita palsu yang beredar di dunia maya justru membuat tatanan masyarakat juga dapat terancam. Pesan-pesan kebencian, *bullying* hingga ajakan untuk pro terhadap tindakan radikalisme menjadi beberapa isu yang paling sering terlihat. Tidak hanya itu persoalan politik misalnya menjadi salah satu komoditas Hoax yang paling massif beredar di masyarakat. Perpecahan biasanya terjadi karena api kebencian terus menerus di nyalakan dalam berita-berita yang tidak bersumber jelas, meme menyudutkan salah satu paslon atau video-video ajakan membunuh kaum yang dianggap “kafir” sering menjadi alasan-alasan mengajak khalayak membenci.

Di sisi lain Hoax menjadi komoditas yang mendatangkan keuntungan material. Menjadikan dunia maya alat untuk mencari pundi-pundi uang tentu bukanlah persoalan, namun menggunakan pesan kebencian dan menyebarkan ketidak benaran adalah sebuah tindakan tidak beretika bahkan kriminal. Industri Hoax terus berjalan dengan hadirnya buzzer-buzer politik yang menggunakan segala cara menarik minat pengguna internet untuk *men-like*, mmeberi komentar dan membagi pesan tersebut. Tidak hanya itu kloningan akun-akun terkenal juga sering di buat agar Nampak sama satu dengan lainnya.

Akses internet di Indonesia semakin meluas, data Kominfo tahun 2014 menunjukkan bahwa 82 juta jiwa penduduk Indonesia telah dapat mengakses internet. Angka ini melonjak dari 71 juta pada tahun 2013. Dari jumlah itu 80% diantaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun yang mengakses internet dari telepon genggam. Aktifitas mereka sebagian besar adalah mengakses media sosial seperti facebook, twitter dimana kita menjadi pengguna kedua dan ketiga terbesar di dunia. Selain itu remaja juga menggunakan internet untuk bermain game online, bercakap-cakap dan berbelanja (kominfo.go.id).

Sebuah survei yang dilakukan <http://www.marketing.co.id> terhadap 1500 remaja menunjukkan pola prilaku berinternet. Sebanyak 40% remaja sangat aktif menggunakan internet hingga 4 jam sehari, mereka ini termasuk *heavy user*. Penggunaan situs penelusur (27.2%) dan aktivitas di jejaring sosial (22.1%) menjadi dua aktivitas yang paling sering dilakukan oleh remaja. Sebagian remaja telah paham bahwa internet dapat digunakan sebagai bahan belajar namun tak sedikit yang mengakses situs porno, game *online* dan situs belanja secara berlebihan (kominfo.go.id).

Dalam konteks inilah pelatihan literasi media digital sangat penting dilakukan. Sebagai akademisi hendaknya selalu berpikiran terbuka, kritis dan bertanggung jawab mendidik

masyarakat sekitar. Dengan mendidik masyarakat maka pengguna internet dapat mawas diri, memilih informasi bahkan dapat melawan balik pesan-pesan yang diperlihatkan dalam layanan internet. Untuk itulah prodi ilmu komunikasi UMY berinisiatif untuk mengadakan program pengabdian masyarakat bekerjasama dengan Pimpinan Ranting Tantarito Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 28 April 2016

Waktu : 15.00-18.00 WIB

Tempat : Kantor Pimpinan Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara

## **B. Permasalahan Mitra**

1. Masih minimnya pengetahuan seleksi informasi antara berita benar dengan berita Hoax di Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul
2. Ibu-ibu anggota Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul
3. Berusaha memberikan kemampuan kepada keluarga dan jamaah dalam mengakses teknologi

## **C. Solusi yang Ditawarkan**

Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat kali ini berupaya untuk mengatasi ketidakmampuan remaja menghadapi teknologi internet sehingga yang menimbulkan dampak negatif. Maka program pengabdian pada masyarakat mengangkat masalah berikut ini.

1. Diadakannya workshop untuk membekali remaja dan ibu-ibu dengan ketrampilan memahami berita Hoax, pesan kebencian dan bullying
2. Melakukan workshop dengan tujuan mendorong ibu-ibu untuk mengajarkan ketrampilan literasi digital terutama berita Hoax kepada anggota keluarganya sehingga menghindarkan anggota keluarga mereka dari bahaya berita bohong dan kebencian

#### D. Foto-foto acara pelatihan



## E. Tim Pengabdian

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, M.Si.
2	Jenis Kelamin	P
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19710208199732 163 052
5	NIDN	0508027101
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 8 Pebruari 1971
7	E-mail	trihastuti.aisyiyah@yahoo.co.id
9	Nomor Telepon/HP	081227941412
10	Alamat Kantor	Kampus Terpadu UMY, Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Yogyakarta
11	Nomor Telepon/Faks	0274-387656 / 0274-387646
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 60 orang
13. Mata Kuliah yg Diampu		1. Metode Penelitian Komunikasi
		2. Riset Public Relations
		3. Komunikasi Politik
		4. Government and Public Relations Affairs

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNS	UI	UGM
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	Sosiologi Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	1989-1994	1999-2002	2007 – 2015
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Studi Korelasi Kebutuhan Informasi Mode Rambut dengan	Media dan Otonomi Daerah (Analisis Framing Media Atas Otonomi Daerah di Surat Kabar)	Pertarungan Wacana Tubuh Perempuan Dalam Proses Penyusunan UU Pornografi di Harian Republika dan Kompas
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Suparnadi,SU	Prof. Dr. Harsono Suwardi	Prof. Dr. Heru Nugroho

## 1. Anggota Pengabdian

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	Jabatan Struktural	
5.	NIP/NIK/Identitas lainnya	163 053
6.	NIDN	0503036901
7.	Tempat, Tanggal Lahir	Yogyakarta, 3 Maret 1969
8.	E-mail	sovia.sittasari@yahoo.co.id
9.	Nomor Telepon/HP	082230604537
10.	Alamat Kantor	Kampus Terpadu UMY Tamantirto Kasihan Bantul
11.	Nomor Telepon/Faks	0274 387646 ext 175
12.	Nomor Telepon/Faks	0274 387646 ext 175
13.	Mata Kuliah yang Pernah Diampu	1. Komunikasi Multikultur
		2. Komunikasi Antar Pribadi
		3. Komunikasi Massa
		4. Public Speaking / Retorika
		5. Dasar-dasar Periklanan
		6. Perilaku Konsumen
		7. Psikologi Komunikasi

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gadjah Mada	Universitas Indonesia
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	1987 – 1993	2001- 2004
Judul Skripsi dan Tesis	ANALISIS ISI KOSMETIK SARI AYU SEBAGAI KOSMETIK TRADISIONAL	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI PADA KEKERASAN DOMESTIK TERHADAP WANITA
Nama Pembimbing	drs. Aziz Tahir., SU	Prof.Dr.Budyatna.,MA

## 2. Anggota Pengabdian

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	Jabatan Struktural	Kepala Urusan Humas Univ. Muhammadiyah Yogya
5.	NIP/NIK/Identitas lainnya	19860719200910 163 088
6.	NIDN	0519078601
7.	Tempat, Tanggal Lahir	Bengkulu, 19 Juli 1986
8.	E-mail	frizkinurnisya@umy.ac.id
9.	Nomor Telepon/HP	081977088585
10.	Alamat Kantor	Kampus Terpadu UMY Tamantirto Kasihan Bantul
11.	Nomor Telepon/Faks	0274 387646 ext 175
12.	Nomor Telepon/Faks	0274 387646 ext 175
13.	Mata Kuliah yang Pernah Diampu	1. Kode Etik Profesi Public Relations
		2. Penulisan Public Relations
		3. Dasar – Dasar Public Relations
		4. External Relations
		5. Analisis Opini Publik
		6. Teori Komunikasi
		7. Produksi Media Public Relations

### B. Riwayat Pendidikan

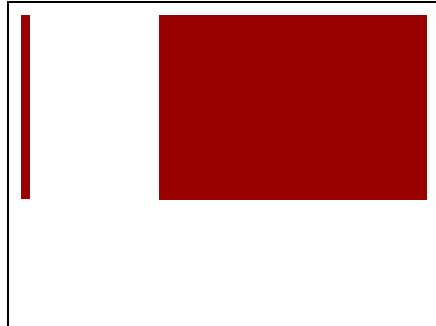
	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Universitas Indonesia
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	2004 – 2008	2009 - 2011
Judul Skripsi dan Tesis	ANALISIS ISI KECENDERUNGAN GENRE FILM PADA KATEGORI FILM BIOSKOP NOMINASI FFI 2004	PEMAKNAAN AKTIFITAS DAKWAH AHMAD DAHLAN DI KALANGAN KADER MUHAMMMADIYAH YOGYAKARTA (Analisis Studi Resepsi Stuart Hall dalam Film Sang Pencerah)



Nama Pembimbing	Fajar Iqbal, M.Si dan Fajar Junaedi, M.Si	Dr. Sunarto., M.Si
-----------------	---	--------------------

**F. Materi Workshop**

Slide 1




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 2




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 3




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 4

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SOCIAL NETWORKING SITES FOR STUDENTS**

ADVANTAGES	DISADVANTAGES
1) Technological literacy	1) Distraction
2) Bringing people together	2) Health problems
3) Attracts attention	3) Relationship problems
4) Breadth of knowledge	4) Illegal crime, virus attacks
5) Opportunity to widen business	5) Negative effects on worker productivity

www.aarnsystems.com | @aarnsystems | Like & Share

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 5

**Students Embrace Digital Technology**

- 85% of students say technology saves them time when studying.
- 63% of students who own digital devices have used an eTextbook at least once.
- 38% of students say they cannot go more than 10 minutes without checking their laptop, smartphone or eReader.
- 27% of students list their laptop as the most important item in their bag.

---

---

---

---

---

---

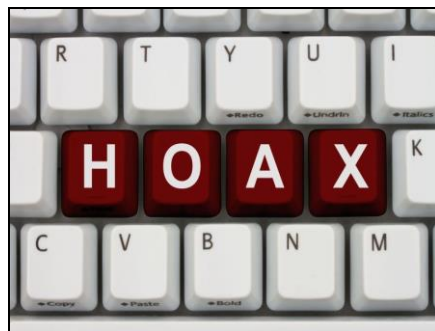
---

---

---

---

Slide 6



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 7

**Definisi HOAX**

- *The trick into believing or accepting as genuine something false and often preposterous.*
- Usaha untuk menipu atau mengakali pembaca/ pendengarnya untuk mempercayai sesuatu, padahal sang pembuat berita palsu tersebut memahami kepalsuan berita tersebut.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 8

**Mengapa HOAX menyebar?**

- Menurut Direktur Institute of Cultural Capital di University of Liverpool, Simeon Yates, ini disebabkan ada fenomena gelembung (bubbles) dalam penggunaan media sosial
- Kecepatan dan sifat media sosial yang mudah untuk dibagikan, shareability berperan dalam penyebaran berita.
- Banyak usaha yang perlu dilakukan untuk mencari kebenaran konten di media digital dan berita online.
- Mencabut berita palsu atau hoax kurang didukung teknologi.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 9

**HOAX di Indonesia**

- Data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika menyebutkan ada 800ribu situs di Indonesia yang terindikasi sebagai penyebar berita palsu dan ujaran kebencian.
- Pemerintah melalui Kemenkominfo RI melakukan pemblokiran berita, akun maupun situs yang terbukti menyebarkan berita hoax.
- Facebook, Twitter dan Google juga menyatakan diri melawan hoax, pernyataan kebencian dan kekerasan di media sosial karena selain tidak bisa mengakses iklan bahkan akun mereka pun bisa dihilangkan.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 10

### Agar tidak mudah terpancing berita HOAX

- Cek judul dan isi berita, karena HOAX umumnya bersifat provokatif dan seringkali tidak sesuai isi.
- Lihat alamat website. Jika berupa pemberitaan media, perhatikan nama mediana. Jika tidak terdaftar di Dewan Pers patut dicurigai.
- Cek fakta. Perhatikan narasumbernya apakah memiliki kredibilitas atau tidak. Ini fakta atau opini?
- Cek foto karena kadang foto sengaja diedit untuk memprovokasi pembaca
- Iktul komunitas anti-hoax untuk membahas berita bohong yang beredar.

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 11

### Gerakan Anti HOAX di Indonesia

- Indonesia Hoax Busters

Kumpulan netizen yang ingin memberantas hoax dan scam terutama yang berkaitan dengan bangsa dan negara. Melalui website, grup dan page facebook, IBH berdiskusi untuk internet yang lebih bijak

- Masyarakat Anti Hoax Indonesia
- Turn Back Hoax
- Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax

---

---

---

---

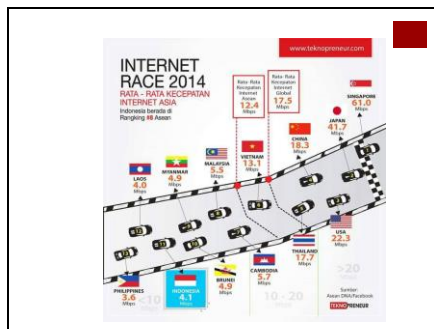
---

---

---

---

Slide 12



---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 13




---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 14

**Hoax sebagai Komoditas**

- Buzzer : sekumpulan orang yang dibayar untuk menyebar berita-berita palsu
- Motif: Mencari uang dengan "klik" yang dilakukan oleh user/pengguna internet
- Buzzer dibayar oleh kandidat politik, artis, pelaku usaha bisnis
- Hoax dapat tersebar karena viral di media dengan kita memberi like atau share maka viral akan terus menerus menjadi-jadi

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 15




---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 16




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 17




---

---

---

---

---

---

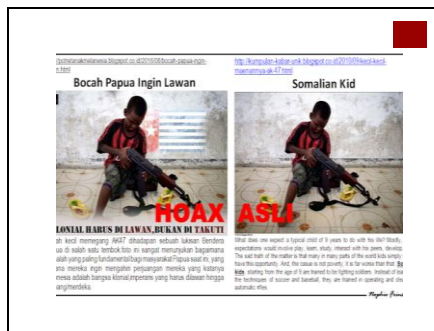
---

---

---

---

Slide 18




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 19



---

---

---

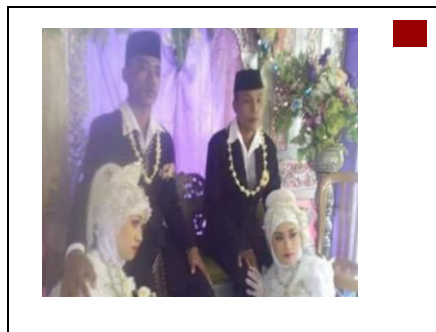
---

---

---

---

Slide 20



---

---

---

---

---

---

---

Slide 21



---

---

---

---

---

---

---



Nomor : 026/B.4-II/IV/2017

Lamp : 1 Halaman

Hal : Surat Tugas Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi UMY

**Kepada Yth.:**

Ketua Ranting Aisyiyah Tamantirto Utara

Kasihan, Bantul

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Junjungan Rasulullah Muhammad SAW.

Menindaklanjuti kesepakatan terkait dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah kami sampaikan kemarin, maka Program Studi Ilmu Komunikasi (Prodi. IK) Fakultas Ilmu Sosial (FISIPOL) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) menugaskan dosen-dosen sebagaimana tercantum di dalam lampiran surat tugas ini untuk melaksanakan kegiatan "Pengabdian Masyarakat" dengan tema "**Media Literasi Anti HOAX**". Kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 28 April 2016

Waktu : 15.00-18.00 WIB

Tempat : Kantor Pimpinan Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara

Peserta : Anggota Ranting Aisyiyah Tamantirto Utara, Kasihan, Bantul

Demikian surat tugas yang kami sampaikan, atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Yogyakarta, 26 April 2017

raprodi Ilmu Komunikasi UMY



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.



**Lampiran Tim Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi UMY:**

1. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.
2. Aly Aulia, Lc.M.Hum.
3. Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
4. Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.
5. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
6. Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si.
7. Filosa Gito Sukmono, S.Ikom., MA.
8. Firly Annisa, S.IP., MA.
9. Frizky Yulianti, S.IP., M.Si.
10. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.M.Si
11. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.
12. Dr. Muria Endah Sukowati, S.IP., M.Si.
13. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.<sup>[SEP]</sup>
14. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.
15. Taufiqurahman, S.IP., MA.<sup>[SEP]</sup>Ph.D
16. Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.
17. Wulan Widyasari, S.Sos., MA.
18. Zen Mufarih, S.IP., M.Ikom.
19. Zuhdan Azis, S.IP., M.Sn.



**PIMPINAN RANTING 'AISYIYAH TAMANTIRTO UTARA  
TAMANTIRTO, KASIHAN, BANTUL**

**Sekretariat: Jl. Sunan Kudus No. 1 Peleman, Tamantirto Kasihan Bantul  
Phone: 081 328 185 786**

Yogyakarta, 28 Mei 2017

No : 12/TU/V/B/2017  
lamp. : -  
Hal : Ucapan Terimakasih.

Kepada  
**Ykh. Prodi Ilmu Komunikasi UMY.**  
Di Yogyakarta

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillahirrabil 'Alamin serta shalawat salam bagi Rasulullah Muhammad SAW.


Dengan ini kami Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantirto Utara mengucapkan Terimakasih kepada Pimpinan Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah ikut berpartisipasi dengan mengadakan Literasi tentang Anti Hoax ke jamaah 'Aisyiyah Tamantirto Utara, yaitu pada :

Hari/ Tanggal : Jum'at, 28 April 2017  
Waktu : Mulai jam 14.00 sd 16.00. WIB.  
Tempat : Kantor Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara.

Demikian yang dapat di sampaikan, Dan Terimakasih.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته






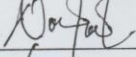
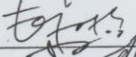











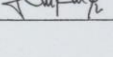
Ketua

  
Nanik Widaryani, S.IP.  
NBM: 1222333

Sekretaris

  
Rohmah Isnawati

**Daftar Hadir "Media Literasi Anti Hoax"**  
**Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi bekerjasama dengan**  
**PRA Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul**  
**Jum'at, 28 April 2017**

No.	Nama Peserta	Alamat	Tanda Tangan
1	Nanik Klidar Yani	Tamantirto	
2	Uswatun Rohmawati	Godegan	
3	Sarjilah	geblagan	
4	Sumartini	Kamsantirto	
5	Rini Untiawati	Tegalwangi	
6	Siti NurLaila -H	Rukeman	
7	Ari Fatmawati	Gatak	
8	Suminah	NGRAME	
9	Bu. Sukarjino	SELOKAWAN	
10	(Wu).S.	Gatak	
11	Siti Sukiyah	Geblagan RT01	
12	Lasnah	Mranggen	
13	skn. Relemi	Ngebil	
14	Sarjilah	Gatak	
15	Bu Mardis Wahyu	Durenas RT02	
16	Azizah Sutiarsi	Godegan RT 05	
17	Susi Herawati	Tegal Sari Ngrame	
18	Anindita	Tamantirto	
19	Atikah Nurul Karimah	Sonopakis Lor	

### DAFTAR HADIR

Hari, Tanggal: Sabtu, 18 Februari 2017/21 Jumadal Ula 1438 H  
 Waktu : 15.00 - 17.30 WIB  
 Tempat : Mushola Baitul Qodar Prancak Dukuh Panggunharjo Sewon Bantul  
 Acara : Sosialisasi "Menyikapi Iklan Makanan dan Minuman Di Media Massa" PRA Panggunharjo III

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
1	Ibu Suroto	Prancak glondong		<i>Amu?</i>
2	Ibu Sukarni			<i>[Signature]</i>
3	Ibu Mujrah	Pelemsewu	083869890217	<i>[Signature]</i>
4	Adie Satria A.	Sawit		<i>[Signature]</i>
5	Ahmad Husnan Richa	Sawit		<i>[Signature]</i>
6	Gejumbun	Prancak	085326881558	<i>[Signature]</i>
7	Ibu Marsilah	Pr. Dukuh -	-	<i>[Signature]</i>
8	Ibu Sinta	Pr. Dukuh	-	<i>[Signature]</i>
9	Ibu Sriyati	Pr. Dukuh	-	<i>[Signature]</i>
10	Ibu Martuti	Pr. Glondong	085843620455	<i>[Signature]</i>
11	Ibu Siti Mahmudah	Sawit RT 03		<i>[Signature]</i>
12	Ibu Thery Erwaningsih	Sawit RT 03		<i>[Signature]</i>
13	Ibu Tugiatmi	Prancak Dukuh RT 04	082223864444	<i>[Signature]</i>
14	Ibu Etik	Prancak dukuh	081228899891	<i>[Signature]</i>
15	Saejini	-w		<i>[Signature]</i>
16	Murpyani	Prancak dukuh		<i>[Signature]</i>
17	Mariska Surya Anisah	Prancak dukuh		<i>[Signature]</i>
18	Bahga Patih	Sawit	-	<i>[Signature]</i>
19	Hesty Aenda	Prancak Dukuh		<i>[Signature]</i>
20	Rani Wari	"		<i>[Signature]</i>
21	Siyam Bandiyah	Orbitcom		<i>[Signature]</i>
22	Siti Fatimah	Prancak		<i>[Signature]</i>
23	Ponirah	Prancak	085228741087	<i>[Signature]</i>
24	Gusti	Prancak	081827577015	<i>[Signature]</i>
25	Salabila Adiningsih	Prancak		<i>[Signature]</i>

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
26	Sulystianingrum	Prancak Dukuh	08164228750	
27	Mukti halih	Prancak dukuh		
28	Fathiya Anzah	" "	-	
29	Pangesti Ananda M.	Prancak dukuh	-	
30	Murfilah	" "		
31	Eni	" "		
32	Yanti	" "		
33	Muharinah	" "		
34	Salsabila Adiringsih	Pancak		
35	ABUNG W.			
36	Semiyati	" "		
37	Frida	" "		
38	Putri	" "		
39	Amal	" "		
40	Fathina	" "		
41	Sarjijam	" "		
42	Parijam	" "		
43	Muharinah	" "		
44	Nuryanti	" "		
45	Virsyia P.I	Miri Sawit		
46	Nur Habibah	Karanggede Ngreng-ngreng		
47	Astrida Hafilah	Tamanirtu, Kasihan		
48	Dyah Ayu PRP	Geger		
49	Febrina Ika .w	Kasihah, Bantul		
50	Syaugi Rauldisiya	" "		
51	Supatmi	Prancak Dukuh		
52	Minda	Prancak Dukuh		
53	Ulfah	Prancak Dukuh		
54	ARI TRI ASTUTI			
55	Bai Marini	Savit		

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
56	Nazir Haifan	Desikan		1.
57	Lala	Prancakdukuh		
58	Zumaroh	- 1 -		Jlnt
59	Dika Surya P	Prancak Dukuh		B
60	Rohma	"		Am
61	Khanza	"		2
62	Ailsa	Sawit		pk
63	Nisa luthfiana	Sawit		my
64	Aulia	Prancak glondong		my
65	Afi	- 1 -		
66	M. Iqbal Rifaldi	Pandegre		ofu
67	Faisal			
68	Apip			
69	Alfah.			
70	Hafi			
71	AB: Saiful			
72	Wati			
73	Danish	Prancak Dukuh		2
74	Irsyad.	"		2
75	Amy	✓		ms
76	Sihyanh	- 4 -		2
77	Tahiri S	- 1 -		2
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				
85				