

**STRATEGI PROMOSI BAKPIAPIA DJOGJA DALAM MENARIK
MINAT CALON KONSUMEN TAHUN 2012**

**The Promotions Strategy of Bakpiapia Djogdja in Increasing The
Numbers of Customers in 2012**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Mardikaningsih Catur Putranti

20060530107

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017