

Daftar Pustaka

Kotler, Philip, Gray Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium, Jilid 2*, Jakarta, Prenhallindo.

Morrison, MA, 1997, *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Prenhallindo.

Morrison, MA. 2009. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Media Grafika

Sutisna, Hadi, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja

Shimp, a Terennce. *Advertising and promotion & supplemental aspects of integrated communications*, sixth edition, thomson south-western. Ohio.

2003.

Sulaksana, Uyung, 2003, *Intregated Marketing Communications Teks dan Kasus*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar Offset

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta, Andi Offset

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya: Bandung.

Moleong, Lexy J, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung

Internet :

- <http://www.komunikasipraktis.com/2015/04/tugas-pokok-fungsi-tupoksi-humas.html>
- <http://bisnisukm.com/strategi-promosi-melalui-pameran.html>
- <http://www.custombagus.com/blog/54394-semua-tentang-pamflet-brosur-dan-leaflet-cek-selengkapnya>
- <http://www.marketing.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-berbagai-media-periklanan/>
- (http://travel.kompas.com/read/2012/01/06/08213046/Pertumbuhan.Pariwisata.Selalu.di.Atas.Pertumbuhan.Ekonomi).
- (http://gudeg.net/id/directory/62/1/861/Bakpia.html#.UMm2uOTPTng).

Skripsi

- http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/5025/2/T1_212009601_Full%20text.pdf