

INTERVIEW GUIDE

➤ **GM Bakpiapia Djogja**

1. Bagaimana sejarah berdirinya Bakpiapia Djogja?
2. Apa yang menjadi visi, misi dan tujuan dari Bakpiapia Djogja?
3. Bagaimana struktur organisasi Bakpiapia Djogja beserta penjabaran tugas dan wewenang?
4. Dari mana ide anda menciptakan atau melakukan inovasi pada bakpia ?
5. Bagaimana respon pasar terhadap Bakpiapia Djogja ?

➤ **Marketing Bakpiapia Djogja**

1. Siapa yang menjadi target market Bakpiapia Djogja?
2. Bagaimana cara pemasaran Bakpiapia Djogja?
3. Sebutkan program-program pemasaran yang dilakukan pihak manajemen Bakpiapia Djogja untuk menunjang kegiatan pemasarannya?
4. Strategi komunikasi pemasaran apa yang dilakukan oleh Bakpiapia Djogja untuk menarik minat konsumen?
5. Langkah apa saja yang sudah dilakukan Bakpiapia Djogja dalam menunjang pemasaran ?
6. Sebagai *brand* bakpia baru, bagaimana strategi promosi yang dilakukan Bakpiapia Djogja untuk menarik minat konsumen ?
7. Apakah strategi pemasaran yang dilakukan Bakpiapia Djogja sudah tepat sasaran dan sesuai dengan harapan ?
8. Apa kendala pemasaran Bakpiapia Djogja ?

➤ **Konsumen**

1. Bagaimana respon anda terhadap Bakpiapia Djogja ?
2. Dari mana anda tahu produk Bakpiapia Djogja ?
3. Apa yang membuat anda tertarik untuk membeli Bakpiapia Djogja ?