

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ali, Mohammad. (2014). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andi C.V., 2005, Seri Panduan Lengkap Microsoft Visual FoxPro 9.0/-Ed".1., Surabaya.
- Bungin Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Faisal Sanapiah. 2005. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta,Prehallindo.
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid I*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran.Jilid 1 dan 2.Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Machfoedz Machfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Marhaeni*, Fajar. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu,. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Soemanegara. (2006). *Strategi Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : Remaja.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. (2015). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nawawi, Hadari & Hadari, Martini. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Peter, Paul & Olson, Jerry C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widyatama, Rendra, Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta

Jurnal:

- Atmoko, Hadi Prasetyo. (2014). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman. *Jurnal Media Wisata Volume 12 Nomor 2 November 2014*.
- Ramadhan, Puspa Ratnaningrum; Yulianto, Edy; Mawardi Khalid. (2015). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37 No. 2 Agustus 2016 diakses dari <http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> pada tanggal 23 Agustus 2016 pukul 13:00 WIB*.
- Janita, Ike Dewi. (2011). *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab (Responsible Tourism Marketing)*. Jakarta: Pinus Book Publisher untuk Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia.
- Ramadhan, Abdurrahman Hikmah; Suharyono; Kumadji, Srikandi . (2015). Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol. 28 No. 1 November 2015, diakses dari*

<http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> pada tanggal 13 Agustus 2016 pukul 11:50 WIB.

Koran:

Dhi. “Sinergikan SKPD Kembangkan Destinasi, Yogya ‘Jualan’ Wisata Lewat Kampung. Kedaulatan Rakyat, Rabu Pon, 31 Agustus 2016, Halaman 2.

Skripsi:

Astriani, Dewi. (2011). Strategi Promosi Online Produk Batik di Kampung Cyber Kampung Taman Keraton Yogyakarta (Skripsi). *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

Etty Mardiyah. (2014). Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Event Wisata Bono (Skripsi Dipublikasikan). *Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.* Diakses dari http://www.repository.uin-suska.ac.id/view/.../Etty_Mardiyah=3A=3A=3A.html pada tanggal 19 Agustus 2016 pukul 13:48 WIB.

Tiono, Pras. (2015). Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Mempromosikan Objek Wisata Pulau Jemur Di Rokan Hilir. *Jurnal Jom Fisip Volume 2 No. - 2 Oktober 2015,* Diakses dari <http://www.jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/6864> pada tanggal 23 Agustus 2016 pukul 11:30 WIB.

Widyaningrum, Tri. (2011). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Jepara Dalam Mempromosikan Pulau Karimunjawa Sebagai Objek Wisata Unggulan (Skripsi). *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

Meyrin, Lenny ; Lengkey , Evelyn; Kawengian, Debby; Marentek, Eva. (2014). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan Di Harian Komentar Manado. *Journal “Acta Diurna” Volume III. No.3. Tahun 2014,* diakses dari <http://www.ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/download/.../5221> pada tanggal 19 Agustus 2016 pukul 13:43 WIB.

Sumber *Online*:

Peraturan Daerah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 10 Tahun 1997
Tentang Organisasi Dan Tatakerja Dinas Pariwisata Propinsi Daerah Istimewa
Yogyakarta.

Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 1 Tahun 2012,
diakses dari situs resmi Badan Pemeriksa Keuangan Yogyakarta:
[http://yogyakarta.bpk.go.id/wp-
content/uploads/2013/07/Lampiran_Perda_Nomor_1_Tahun_2012_RIPPD
A.pdf](http://yogyakarta.bpk.go.id/wp-content/uploads/2013/07/Lampiran_Perda_Nomor_1_Tahun_2012_RIPPD_A.pdf) pada tanggal 31 Agustus 10:15 WIB.

Peraturan Pemerintah No.50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan
Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025.

Multilateral meeting I, DEPUTI bidang ekonomi Kementrian PPN/BAPPENAS
pada 29 februari 2016.

<http://www.bps.go.id>