

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA
DALAM MEMPROMOSIKAN KAMPUNG TAMAN UNTUK MENARIK
MINAT WISATAWAN TAHUN 2015-2016**

**PROMOTION STRATEGIES OF YOGYAKARTA TOURISM
DEPARTEMENT TO PROMOTE KAMPUNG TAMAN TO ATTRACK
TOURISTS 2015-2016**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih gelar Sarjana S-1
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun oleh :
Slamet Arifin
20120530201**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Dipertahankan Dalam Ujian Pedadaran dan
disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/ Tanggal : Rabu/ 26 April 2017

Pukul : 15.00-16.00

Tempat : R.Rapat IK

SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji II


Ayu Amalia, S.sos., M.Si

Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal: 26 April 2017

Mengetahui


Haryadi Arief Nuri Rasvid, S.IP., M.Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Slamet Arifin
Nim : 20120530201
Konsentrasi : Broadcasting
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Dalam Mempromosikan Kampung Taman Untuk Menarik Minat Wisatawan Tahun 2015-2016” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini merupakan plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan yang saya dapatkan.

Yogyakarta, 26 April 2017

Slamet Arifin

MOTO

Imagination is more important than knowledge

Knowledge is limited imagination encircles the world

[Albert Einstein]

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada

Bapak dan Ibu
Teman kelas E seperjuangan
Eyang Arief dan Citra

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, dengan puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, karunia serta kemudahan yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat mencapai gelar S-1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu saya hingga tahap penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, tidak lupa saya ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat, rejeki, nikmat, dan semua kemudahan yang saya dapatkan dalam hidup.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan kesempatan yang diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar S-1.
3. Bu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Bu Ayu Amalia, S.sos., M.Si selaku Dosen penguji skripsi, terimakasih banyak atas masukan yang telah diberikan dalam memperbaiki skripsi saya.
4. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu yang telah diberikan.
5. Pak Jono dan Mbak Siti atas semua info yang diberikan dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca, terlebih kepada saya sendiri

Yogyakarta, 26 April 2017

Slamet Arifin

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	17
D.1 Manfaat Teoritis.....	17
D.2 Manfaat Praktis.....	17
E. Kerangka Teori.....	17
E.1 Strategi Promosi.....	17
E.2 Strategi Promosi Jasa.....	20
E.3 Perencanaan Promosi.....	25
E.4 Elemen-elemen Promosi.....	32
E.5 Evaluasi Program Promosi.....	40
E.6 Anggaran Promosi.....	41
F. Penelitian Terdahulu.....	43
G. Metode Penelitian.....	47
G.1. Jenis Penelitian.....	47
G.2 Lokasi Penelitian.....	48
G.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
G.4 Teknik Pengambilan Informan.....	51
G.5 Teknik Analisa Data.....	53

G.6 Validitas Data.....	56
BAB II : GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA KOTA	
YOGYAKARTA DAN KAMPUNG TAMAN.....	58
A. Profil Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	58
A.1 Profil.....	58
A.2 Visi Misi.....	59
A.3 Pemaknaan Tema Pembangunan Kota Oleh Dinas	
Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta Tahun	2012
– 2016.....	61
A.4 Struktur Organisasi.....	64
A.5 Keuangan.....	69
A.6 Renstra Dinas.....	70
A.7 Kinerja Pelayanan SKPD.....	72
A.8 Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta	
dalam Membangun Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	74
A.9 Program Dinas Pariwisata.....	77
B. Profil Kampung Taman.....	78
B.1 Program Pelestarian Potensi Daerah.....	79
B.2 Pembentukan Balamuda Taman Kampung Wisata	
Tamansari Kraton.....	84
B.3 Membentuk Badan Keswadayaan Masyarakat (BKM)	
MRI Raharjo.....	87
BAB III: SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	88
A. Sajian Data.....	88
A.1 Perencanaan Promosi.....	88
a. Penetapan Tujuan.....	88
b. Segmentasi.....	95
c. Merancang Pesan.....	98
d. Pemilihan Media.....	99
e. Anggaran.....	106
A.2 Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	108
a. Iklan Media Cetak.....	108
b. <i>Website</i>	109
c. TV.....	112
d. <i>Booklet</i>	113
e. Brosur/Leaflet.....	114
f. <i>Billboard</i>	115
g. Penunjuk Arah/Jalan.....	116

h. <i>Personal Selling</i>	116
i. Pameran Wisata.....	118
j. Musik Lokal.....	120
k. <i>Public Relation</i>	120
l. Festival Budaya.....	121
A.3 Evaluasi Promosi.....	125
B. Analisis Data.....	133
B.1 Tahap Perencanaan Strategi Promosi.....	133
a. Perencanaan Tujuan.....	134
b. Segmentasi.....	144
c. Merancang Pesan.....	148
d. Pemilihan Media.....	150
e. Anggaran.....	153
B.2 Implementasi Strategi Promosi.....	156
a. Media Cetak.....	159
b. Website.....	160
c. TV.....	164
d. <i>Booklet</i>	167
e. Brosur/Leaflet.....	170
f. <i>Billboard</i>	171
g. Penunjuk Arah/Jalan.....	173
h. <i>Personal Selling</i>	173
i. Pameran Wisata.....	176
j. Musik Lokal.....	178
k. <i>Public Relation</i>	179
l. Festival Budaya.....	181
B.3 Evaluasi Promosi.....	182
BAB IV: PENUTUP.....	185
A. Kesimpulan.....	182
B. Saran.....	186
DAFTAR PUSTAKA.....	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kondisi dan Potensi Kampung Taman.....	14
Gambar 2 Proses Perencanaan dan Aplikasi <i>Marketing Communication</i>	26
Gambar 3 Analisis Data Model Miles Dan Huberman.....	54
Gambar 4 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata.....	68
Gambar 5 Objek Wisata Kampung Taman.....	80
Gambar 6 Objek Wisata Kampung Taman.....	81
Gambar 7 Objek wisata Kampung Taman.....	81
Gambar 8 Obyek Wisata Tamansari.....	82
Gambar 9 Wisata Bangunan Kampung Taman.....	82
Gambar 10 Wisata Kampung Batik di Kampung Taman.....	83
Gambar 11 Wisata Kampung Hijau di Kampung Taman.....	83
Gambar 12 Wisata Kampung Cyber di Kampung Taman.....	84
Gambar 13 Festival Tamansari 1.....	86
Gambar 14 Festival Tamansari 2.....	86
Gambar 15 Kegiatan BKM MRI Raharjo.....	87
Gambar 16 Award 2011 Untuk Website BP2KY.....	100
Gambar 17 <i>Car Free Day Ke 26</i>	101
Gambar 18 Ekspose Potensi Desa Wisata Bersama Komunikarta.....	109
Gambar 19 Periklanan Pada Media <i>Online</i>	109
Gambar 20 Situs Resmi Dinas pariwisata Kota Yogyakarta.....	110
Gambar 21 <i>Epaper</i>	110
Gambar 22 <i>Guide Book</i>	111
Gambar 23 Peta Wisata.....	111
Gambar 24 Jogja Calendar.....	112
Gambar 25 Iklan TV Destinasi Jogja.....	113
Gambar 26 Leaflet.....	115
Gambar 27 <i>Billboard</i>	115
Gambar 28 Penunjuk Jalan.....	116
Gambar 29 <i>Travel Dialog</i>	117
Gambar 30 Musik Lokal Kerjasama Dinas Pariwisata.....	120

Gambar 31 Pertunjukan Barongsai dalam Festival Tamansari 2016.....	122
Gambar 32 Brosur Festival Tamansari 2016.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Produk-produk Wisata yang Spesifik di Indonesia.....	2
Tabel 2 Target dan Realisasi Wisatawan di Yogyakarta.....	10
Tabel 3 17 Kampung Wisata di Kota Yogyakarta dan Potensinya.....	11
Tabel 4 Program Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	89
Tabel 5 Rencana dan Program Kegiatan Pemkot Yogyakarta dalam Bidang Pariwisata.....	93
Tabel 6 Rencana Kerja dan Anggaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	94
Tabel 7 Analisis SWOT Kampung Taman.	96\

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar Objek Wisata Kampung Taman	192
Surat Izin Penelitian	194
Interview Guide	195
Transkrip Wawancara	198