

DINAMIKA ISU-ISU MULTIKULTUR DALAM IKLAN TELEVISI COCA-COLA PERIODE 1990-2010
(Analisis Semiotik Isu Kelompok Minoritas Dalam Iklan Televisi / TVC Coca-Cola Versi Budaya Indonesia, Versi Kabayan, dan Versi Piala Dunia 2010)

MULTICULTURAL DYNAMICS ISSUES IN COCA-COLA TELEVISION ADVERTISING PERIOD 1990-2010
(Semiotic Analysis Issue of Minorities in Coca-Cola Television Advertising / Coca-Cola TVC Indonesian Cultural Version, Kabayan Version, and 2010 World Cup Version)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Bagas Cahya Nugraha

20120530086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Cahya Nugraha

NIM : 20120530086

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber pustaka yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiasi karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Bagas Cahya Nugraha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk Alm. Kakak

ARYA ROFI WICAKSANA

7 Agustus 1989 – 22 Desember 2011

MOTTO

BERJUANG ITU BUKAN BAGAIMANA, TAPI MENGAPA?

(Bagas C Nugraha)

**IMAJINASI TIDAK BERARTI APA-APA TANPA MELAKUKAN
SESUATU**

(Charlie Chaplin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan pertolongan dan petunjuk kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “DINAMIKA ISU-ISU MULTIKULTUR DALAM IKLAN TELEVISI COCA-COLA PERIODE 1990-2010 (Analisis Semiotik Isu Kelompok Minoritas Dalam Iklan Televisi / TVC Coca-Cola Versi Budaya Indonesia, Versi Kabayan, dan Versi Piala Dunia 2010)”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini terwujud berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak :

1. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing penulis, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing, berdiskusi, dan berbagi pikiran, dan juga memberikan masukan dan saran kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
2. Seluruh dosen dan karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
3. Kedua orangtuaku yang telah memberi berbagai macam dukungan yang tidak ternilai jumlahnya.

4. Adikku Caka, dan saudara-saudaraku yang selalu memotivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Teman – teman kelompok bermain LuluhLantah, Adi, Adnan, Mat Jenggem, Pak Burung, Teta, Adit, Ranum, Simbah, dkk yang sudah melalui berbagai macam situasi dalam berkarya, semoga bermanfaat ke depannya.
6. Teman – teman Jurusan Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2012 yang telah memberi motivasi dan dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman KKN 72 yang sudah bersama melewati suka duka masa KKN.
8. Teman – teman Universitas Ahmad Dahlan 2011 Totok, Ote, Kodok, Tante, Arum, Dhias, Taju, Kalep, dan semuanya yang juga telah memberikan dukungan dan motivasi.
9. Teman – teman komunitas, tetap bergerilya dalam berkarya.
10. Serta seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas semua kebbaikannya, aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangatlah diharapkan agar skripsi ini semakin baik untuk ke depannya.

Yogyakarta, 10 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10

C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	11
E. Kajian Literatur	
1. Periklanan dan Iklan Televisi (TVC)	11
2. Multikultur dan Multikulturalisme.....	18
3. Kelompok Minoritas	23
F. Metode Penelitian	
1. Paradigma Kritis	26
2. Jenis Penelitian.....	28
3. Obyek Penelitian	29
4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
5. Teknik Analisis Data.....	29
G. Sistematika Penulisan	37

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Penelitian Terdahulu	38
B. Multikultur di Indonesia.....	45
C. Profil Obyek Penelitian	49

BAB III

PEMBAHASAN

A. Catatan Pembuka.....	52
B. Kulit Hitam : Kelompok Minoritas Dalam Iklan	53
1. Papua : Suku Pinggiran yang Terpinggirkan	56
2. Papua : Ketelanjangan yang Primitif	61
3. Afrika : Kuasa Penggembira Hingga <i>Trendseter</i> Selebrasi Piala Dunia	65
C. Orang Kampung di Kota Besar.....	72
1. Orang Kampung yang Dipandang Sebelah Mata.....	74
2. Orang Kampung yang Membela Diri.....	80
D. Catatan Penutup	86

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	92
1. Pelaku Periklanan.....	92
2. Perusahaan Coca-Cola	92
3. Peneliti Selanjutnya.....	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potongan iklan Versi Budaya Indonesia	5
Gambar 1.2 Potongan iklan Versi Budaya Indonesia	5
Gambar 1.3 Potongan iklan Versi Budaya Indonesia	5
Gambar 1.4 Potongan iklan Versi Kabayan.....	6
Gambar 1.5 Potongan iklan Versi Kabayan.....	6
Gambar 1.6 Potongan iklan Versi Piala Dunia 2010	8
Gambar 1.7 Potongan iklan Versi Piala Dunia 2010	8
Gambar 1.8 Signifikasi dua tahap Roland Barthes	32
Gambar 2.1 Potongan iklan Versi Budaya Indonesia	49
Gambar 2.2 Potongan iklan Versi Kabayan.....	50
Gambar 2.3 Potongan iklan Versi Piala Dunia 2010	51
Gambar 3.1 Lelaki Papua di pinggiran <i>frame</i>	57
Gambar 3.2 Lelaki Papua di tengah <i>frame</i>	61
Gambar 3.3 Selebrasi Roger Milla.....	65
Gambar 3.4 Selebrasi pemain kulit putih.....	67

Gambar 3.5 Selebrasi oleh Bebeto	69
Gambar 3.6 Selebrasi oleh Ronaldinho.....	70
Gambar 3.7 Kabayan dalam film Kabayan Jadi Milyarder	73
Gambar 3.8 Kabayan di kota besar	74
Gambar 3.9 Keramahan orang kampung	76
Gambar 3.10 Peremehan oleh orang kota	77
Gambar 3.11 Poster Suami-suami Takut Istri.....	78
Gambar 3.12 Perlawanan orang kampung	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pengambilan gambar.....	34
Tabel 2 Sudut pandang kamera.....	35
Tabel 3 Penelitian sejenis.....	44