

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, Shimp, Terence 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta Erlangga.
- Afdhal, Ahmad Fuad. 2004. Tips & Trik PR. Jakarta: Grasindo.
- Brannan, Tom. 2004. *Integrated Marketing Communications. Memadukan Upaya Publik Relations, Iklan dan Promosi untuk membangun identitas merek.* Jakarta : PPM.
- Danton, Sihombing. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.
- Kartajaya, Hermawan. 2000. Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global. PT. Gramedia Pustaka.
- Kartajaya, Hermawan; 2004 Positioning Diferensiasi Brand, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Kusmiati, Artini; 1999, Teori Dasar: Desain Komunikasi Visual, Djambatan Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, Lexy J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Tangerang: Penerbit Ramdina Prakarsa, 2007.

Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Munandar, Utami. 1988. Kreativitas Sepanjang Masa. Jakarta: Pustaka.

Rakhmat, Jalaluddin. 1985. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remadja Karya CV.

Rakhmat, Jalaluddin. 2001. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rustan, Suriyanto. 2009. Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Yongki. 2006. Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: Arte Intermedia.

ARTIKEL DAN JURNAL

- Anholt, S. 2010. Definition of Place Branding – Working towards a resolution. *Place Branding and Public Diplomacy* 6(1): 1-10
- Arzia, Ulfathul. 2007. Analisis Pengaruh Rebranding terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic. Institut Pertanian Bogor: Bogor (Stuart dan Muzellec, 2004).
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Corporate Identity*, Sejarah dan Aplikasinya. Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. Jakarta.
- Gilmore, F., 2002. A Country-Can It Be Repositioned? Spain-the Success Story of Country Branding, *Journal of Brand Management*
- Gnoth, J., 2007. The Structure of Destination Brands: Leveraging Values. *Tourism Analysis*
- Kavaritz, M. and Ashworth, G. 2005. City branding: An affective assertion of identity or a transitory marketing trick ; , *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* , Vol.96 , No. 5 , pp. 506 – 614.
- Miller Merrilees, D and Herington, “*Antecedents of residents’ city brand attitudes*” *Journal of Business Research*. 2009. No. 62, hal. 362
Murphy John, Rowe. 1998. *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio : North Light Book,
- Pietra, Sarosa.(2006). Pengaruh faktor dukungan dari franchisor, Alasan ekonomis, Pemasaran, dan pribadi pada keputusan memilih format dan merek franchise. Tesis FE UI .Depok
- Rahmah, Elva. 2012. Peningkatan Kualitas Layanan Konten Jurnal Melalui Rebranding. Universitas Negeri Padang: Padang.
- Ritchie, B. J. R. and Ritchie, R. J. B. .1998. ‘ The branding of tourism destinations: Past achievements and future challenges ‘ , Report presented to the 1998 Annual Congress of International Association of Scientific Experts in Tourism.

Saxone woon, dalam makalah Irvan, A. Noe'man, **City Branding, Bandung Emerging Creative City**, 2008

Sugiarsono, Joko. 2009. City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan. Majalah SWA. Jakarta

Wasesa. Silih Agung. *Pengelolaan Merek Organisasi*. Makalah pada Seminar 'Strategic Public Relations dalam Mengelola Reputasi dan Merek Organisasi', Jakarta, Juni 2005

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity*. 3rd ed. New Jersey: John Wiley & Sonc, inc

INTERNET

<http://web.jogjaprov.go.id/pemerintahan/situs-tautan/view/sejarah>

<http://web.jogjaprov.go.id/pemerintahan/kalender-kegiatan/view/lambang-daerah>

<http://www.bpkp.go.id/diy/konten/815/sejarah-keistimewaan-yogyakarta>

<http://www.deccanherald.com/Archives/may302005/eb1023152005529.asp>

<http://www.jogjaprov.go.id/pebisnis/perintisan/view/uji-publik-rebranding-baru-jogja-new-harmony-di-atrrium-plaza-ambarrukmo>

<http://www.kemendagri.go.id/pages/profil-daerah/provinsi/detail/34/di-yogyakarta>

<http://www.locomotype.com/portfolio/jogjakartype/>

<http://www.pemda-diy.go.id/>

<http://www.urunrembugjogja.com>

<http://www.urunrembugjogja.com/news/10>

<http://www.urunrembugjogja.com/news/13>