

# PENGANGGARAN PERUSAHAAN

Lela Hindasah, SE., M.Si.



LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN,  
PENELITIAN DAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS HUMA MADIYAH YOGYAKARTA



**ISBN : 978-602-7577-90-9**

# DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii

## BAGIAN 1 BUDGET OPERASIONAL

### BAB 1

<b>KONSEP DASAR PENGANGGARAN</b>	<b>1</b>
A. Pengertian Budget & Budgeting	2
B. Proses Kegiatan yang Tercakup dalam Budgeting	3
C. Mekanisme Penyusunan Budget	4
D. Fungsi Budget	5
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Budget	5
F. Isi Budget Komprehensif Secara Garis Besar Terdiri Dari	6
G. Persyaratan Dalam Menyusun Anggaran	6
H. Hubungan Anggaran Perusahaan Dengan Akuntansi	7
I. Macam-Macam Anggaran	8
J. Budget Komprehensif Dan Budget Parsial	9
K. Alasan Perusahaan Menyusun Rencana Perusahaan Secara Parsial	10
L. Tahap-Tahap Penyusunan Operating Budget	10
M. Tahap-Tahap Penyusunan Finansial Budget	11
Rangkuman	13
LATIHAN	13
14	

### BAB 2

<b>FORECASTING</b>	<b>16</b>
A. Metode Forecast Penjualan	16
1. Yang Bersifat Kualitatif	16
2. Yang Bersifat Kuantitatif	16
a. Berdasarkan data historis perusahaan	16
▪ Trend Bebas	17
▪ Trend Setengah Rata-Rata	17
▪ Metode <i>Least Square</i> (Kuadrat Terkecil)	19

▪ Metode Trend Moment	20
▪ Metode Kuadratik	20
b. Analisa Regresi dan Korelasi	21
c. Analisa Khusus	21
d. Analisa Produk Akhir	24
e. Analisis Lini Produk	24
Rangkuman	25
LATIHAN	25
Soal 1	25
Soal 2	25
Daftar Pustaka	26
<b>BAB 3</b>	
<b>ANGGARAN PENJUALAN</b>	<b>27</b>
A. Pengertian Budget Penjualan	28
B. Contoh Budget Penjualan	29
Rangkuman	31
LATIHAN	32
Soal 1	32
Soal 2	
Daftar Pustaka	34
<b>BAB 4</b>	
<b>BUDGET PRODUKSI</b>	<b>35</b>
A. Pengertian Anggaran Produksi	35
B. Tujuan Penyusunan Anggaran Produksi	36
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Produksi Perusahaan	36
D. Rumus Umum Penyusunan Anggaran Produksi	39
E. Langkah yang Harus ditempuh dalam Rangka Penyusunan Anggaran Produksi	39
F. Contoh Penyusunan Budget Produksi	39
Rangkuman	45
LATIHAN	46
Soal 1	46
Soal 2	47
Daftar Pustaka	48
<b>BAB 5</b>	

<b>BUDGET BAHAN BAKU</b>	<b>50</b>
A. Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku Langsung	50
B. Empat Sub Anggaran Bahan Baku Langsung	50
C. Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Langsung	50
❖ Contoh anggaran kebutuhan bahan langsung	51
a. Anggaran Pembelian Material	51
b. Pembelian Material Yang Ekonomis	53
c. Anggaran Persediaan Bahan Baku	54
d. Anggaran Penggunaan Bahan Baku (Anggaran Biaya Bahan Baku)	55
Rangkuman	59
LATIHAN	
Soal 1	59
Soal 2	60
Soal 3	61
Daftar Pustaka	62
<b>BAB 6</b>	
<b>BUDGET TENAGA KERJA</b>	<b>63</b>
A. Pengertian Budget Tenaga Kerja Langsung	63
B. Jenis-Jenis Tenaga Kerja	63
1. Tenaga Kerja Langsung	63
2. Tenaga Kerja Tidak Langsung	64
C. Kegunaan Budget Tenaga Kerja Langsung	64
D. Hal-hal yang Harus Dipertimbangkan dalam Perencanaan Tenaga Kerja	64
E. Penyusunan Anggaran TKL	64
Rangkuman	66
LATIHAN	67
Soal 1	67
Soal 2	67
Soal 3	68
Daftar pustaka	70
<b>BAB 7</b>	
<b>BUDGET BIAYA OVERHEAD PABRIK</b>	<b>71</b>
A. Pengertian Budget Biaya Overhead Pabrik	71
B. Biaya Pabrik Tidak Langsung	71

C. Bagian Produksi Suatu Perusahaan	71
D. Metode Alokasi Biaya	72
E. Satuan-Satuan Kegiatan Yang Umum Dipakai Pada Bagian Produksi Dan Bagian Jasa/Pembantu	72
F. Pembebanan Biaya-Biaya Departemen Produksi	73
G. Permasalahan BOP	73
H. Distribusi Biaya Overhead Pabrik	73
I. Alokasi Biaya Overhead Pabrik	74
J. Pembebanan Biaya Overhead Pabrik	74
K. Alokasi BOP	74
Rangkuman	78
LATIHAN	78
Soal 1	78
Soal 2	78
Soal 3	79
Soal 4	80
Daftar Pustaka	81

## **BAB 8**

### **BUDGET BIAYA ADMINISTRASI 82**

A. Pengertian Budget Biaya Administrasi	82
B. Beberapa Bagian (departemen) Yang Biasanya Dipergunakan Oleh Perusahaan	82
C. Pembebanan Biaya Administrasi	83
D. Cakupan Anggaran biaya administrasi secara keseluruhan	83
E. Pembagian Biaya Bersama	83
F. Penyusunan Anggaran Biaya Administrasi	83
1. Biaya Tetap	84
2. Biaya Variabel	84
3. Biaya Semivariabel	84
Rangkuman	86
LATIHAN	86
Daftar Pustaka	87

## **BAB 9**

### **BUDGET BIAYA PENJUALAN 88**

A. Pengertian Budget Biaya Penjualan	88
--------------------------------------	----

B. Beberapa bagian (departemen) perusahaan	89
C. Pendekatan penentuan anggaran biaya penjualan	89
1. Persentase Tertentu dari Penjualan	89
2. Jumlah Tertentu untuk Setiap Unit Penjualan	91
<b>SOAL ANGGARAN OPERASIONAL</b>	<b>94</b>

## **BAGIAN 2 BUDGET FINANSIAL DAN PENDUKUNG BUDGET**

### **BAB 10**

#### **BUDGET VARIABEL**

##### **108**

A. Klasifikasi biaya berdasarkan konsep variabilitas biaya	108
1. Biaya Tetap ( <i>Fixed Cost</i> )	108
2. Biaya Variabel ( <i>Variabel Cost</i> )	110
B. Biaya Semi Variabel atau Semi Tetap	111
C. Kriteria yang harus dipertimbangkan dalam pemilihan output atau dasar aktivitas	112
D. Metode biaya berjaga ( <i>Stand By Cost Method</i> )	113
E. Metode taksiran langsung ( <i>Direct estimate method</i> )	114
F. Metode titik tertinggi titik terendah ( <i>high and low Point method</i> )	114
G. Metode Korelasi ( <i>correlation method</i> )	114
H. Metode grafis	114
I. Metode matematis ( <i>Mathematical method</i> )	114
J. Kegunaan variabel budget	115
K. Metode penyajian variabel Budget	115
1. Bentuk Formula	116
2. Bentuk Tabel	116
3. Bentuk Grafik	116
Rangkuman	126
LATIHAN	126

### **BAB 11**

#### **ANALISA BREAK EVEN POINT** **131**

A. Beberapa Cara Penentuan Breakeven Point	131
1. Pendekatan Grafik	131
2. Pendekatan Matematis	131

B. Masalah Khusus Analisa Breakeven	131
Rangkuman	138
LATIHAN	138
Soal 1	138
Soal 2	139
Soal 3	140
Soal 4	140

## **BAB 12**

### **BUDGET PIUTANG 143**

A. Pengertian Budget Piutang	143
B. Kegunaan Budget Piutang	143
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan budget piutang	143
Rangkuman	148
LATIHAN	149
Soal 1	149
Soal 2	150
Soal 3	151
Soal 4	151
Soal 5	152

## **BAB 13**

### **BUDGET KAS 152**

A. Pengertian Budget Kas	152
B. Faktor yang Mempengaruhi Waktu Aliran Kas	152
C. Tujuan Perencanaan dan Pengendalian Uang Kas	152
D. Penerimaan Kas	152
E. Pengeluaran Kas	153
F. Tujuan Penyusunan Anggaran Kas	153
G. Faktor yang Mempengaruhi Besar Kecilnya <i>Safety Cash Balance</i>	154
H. Tahap Penyusunan Anggaran Kas	154
I. Faktor yang mempengaruhi penerimaan kas	154
J. Faktor yang mempengaruhi pengeluaran kas	154
Rangkuman	158
LATIHAN	159



Soal 1	159
Soal 2	160
Soal 3	161
Soal 4	162
<b>BAB 14</b>	
<b>BUDGET PERSEDIAAN</b>	<b>163</b>
A. Anggaran Persediaan Material	163
1. Jumlah Material Yang Tersedia	163
2. Harga Beli Material per Satuan	163
a. FIFO ( <i>First In First Out</i> )	163
b. LIFO ( <i>Last In First Out</i> )	164
c. Average	164
B. Anggaran Persediaan Barang Dalam Proses	165
C. Anggaran Persediaan Barang Jadi	166
Rangkuman	169
LATIHAN	169
<b>BAB 15</b>	
<b>BUDGET AKTIVA TETAP</b>	<b>171</b>
A. Pengertian	171
B. Tujuan Penambahan Aktiva Tetap	171
C. Kriteria Investasi	172
Rangkuman	173
LATIHAN	173
<b>BAB 16</b>	
<b>BUDGET UTANG</b>	<b>174</b>
A. Pengertian	174
B. Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Utang	174
C. Bentuk Anggaran Utang	174
Rangkuman	175
LATIHAN	176

## **BAB 17**

<b>LAPORAN BUDGET DAN ANALISA VARIAN</b>	<b>177</b>
A. Pengertian Laporan Budget	177
B. Analisa Varian	178
C. Analisa Varian Penjualan	179
D. Analisa Varian Bahan	181
E. Analisa Varian Tenaga kerja Langsung	184
F. Varian Overhead Manufaktur	186
Rangkuman	189
LATIHAN	189
Soal 1	189
Soal 2	189
Soal 3	190

## **BAB XVIII**

<b>ACTIVITY</b>	<b>BASED</b>	<b>BUDGETING</b>
<b>191</b>		
A. Pengertian		191
B. Kelemahan Activity Based Budgeting		191
C. Konsep Activity Based Budgeting		191
D. Mind set yang melandasi Activity Based Budgeting		194
E. Keluaran yang dihasilkan dari proses penyusunan anggaran		195
Rangkuman		199
LATIHAN		200

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>201</b>
-----------------------	------------

## **GLOSARIUM**

## **INDEX**

