

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
KERJASAMA PRODI ILMU KOMUNIKASI DAN RANTING 'AISYIYAH  
TAMANTIRTO UTARA, TAMANTRIRTO, KASIHAN, BANTUL



**Literasi Media Anti Hoax**

Oleh:

**Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si / 19820517201204 163 132**  
**Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D / 19740527199904 163 060**  
**Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn / 19741028200104 163 072**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

### Judul Pengabdian Masyarakat

1. Mitra Program Pengabdian : "Literasi Media Anti Hoax"  
: Pimpinan Cabang 'Aisyiyah Tamantirto Utara,  
Tamantirto, Kasihan, Bantul
2. Ketua Tim Pengusul  
a. Nama : Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si  
b. NIDN/NIK : 19820517201204 163 132  
c. Jabatan/Golongan : Lektor  
d. Jurusan/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ ISIPOL  
e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
f. Bidang Keahlian : Kajian Media  
g. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl Ring Road Selatan, Tamantirto, Bantul  
h. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : Tamantirto, Kasihan, Bantul
3. Anggota Tim Pengabdian  
a. Jumlah Anggota : 2 orang  
b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D  
c. NIDN/NIK : 19740527199904 163 060  
d. Nama Anggota II/Bidang Keahlian : Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn  
e. NIDN/NIK : 19741028200104 163 072  
f. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
4. Lokasi Kegiatan/Mitra  
a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Panggungharjo Sewon  
b. Kabupaten/Kota : Bantul  
c. Propinsi : DIY  
d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 2 KM
5. Luaran yang dihasilkan : Keterampilan Menghadapi pesan-pesan Hoax di dunia maya

Yogyakarta, 12 Maret 2017

Mengetahui,  
Ketua Prodi IK



Ketua Tim Pengabdian,

Ketua Tim Pengabdian,

Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si  
NIK 19790520200310 163 078

## A. Latar Belakang

Banjirnya pesan media internet mengakibatkan pusaran berita yang tidak terbatas. Namun ternyata tidak semua berita-berita tersebut dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Terlalu banyak berita palsu yang beredar di dunia maya justru membuat tatanan masyarakat juga dapat terancam. Pesan-pesan kebencian, *bullying* hingga ajakan untuk pro terhadap tindakan radikalisme menjadi beberapa isu yang paling sering terlihat. Tidak hanya itu persoalan politik misalnya menjadi salah satu komoditas Hoax yang paling massif beredar di masyarakat. Perpecahan biasanya terjadi karena api kebencian terus menerus di nyalakan dalam berita-berita yang tidak bersumber jelas, meme menyudutkan salah satu paslon atau video-video ajakan membunuh kaum yang dianggap “kafir” sering menjadi alasan-alasan mengajak khalayak membenci.

Di sisi lain Hoax menjadi komoditas yang mendatangkan keuntungan material. Menjadikan dunia maya alat untuk mencari pundi-pundi uang tentu bukanlah persoalan, namun menggunakan pesan kebencian dan menyebarkan ketidak benaran adalah sebuah tindakan tidak beretika bahkan kriminal. Industri Hoax terus berjalan dengan hadirnya buzzer-buzer politik yang menggunakan segala cara menarik minat pengguna internet untuk *men-like*, mmeberi komentar dan membagi pesan tersebut. Tidak hanya itu kloningan akun-akun terkenal juga sering di buat agar Nampak sama satu dengan lainnya.

Akses internet di Indonesia semakin meluas, data Kominfo tahun 2014 menunjukkan bahwa 82 juta jiwa penduduk Indonesia telah dapat mengakses internet. Angka ini melonjak dari 71 juta pada tahun 2013. Dari jumlah itu 80% diantaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun yang mengakses internet dari telepon genggam. Aktifitas mereka sebagian besar adalah mengakses media sosial seperti facebook, twitter dimana kita menjadi pengguna kedua dan ketiga terbesar di dunia. Selain itu remaja juga menggunakan internet untuk bermain game online, bercakap-cakap dan berbelanja ([kominfo.go.id](http://kominfo.go.id)).

Sebuah survei yang dilakukan <http://www.marketing.co.id> terhadap 1500 remaja menunjukkan pola perilaku berinternet. Sebanyak 40% remaja sangat aktif menggunakan internet hingga 4 jam sehari, mereka ini termasuk *heavy user*. Penggunaan situs penelusur (27.2%) dan aktivitas di jejaring sosial (22.1%) menjadi dua aktivitas yang paling sering dilakukan oleh remaja. Sebagian remaja telah paham bahwa internet dapat digunakan sebagai bahan belajar namun tak sedikit yang mengakses situs porno, game *online* dan situs belanja secara berlebihan ([kominfo.go.id](http://kominfo.go.id)).

Dalam konteks inilah pelatihan literasi media digital sangat penting dilakukan. Sebagai akademisi hendaknya selalu berpikiran terbuka, kritis dan bertanggung jawab mendidik masyarakat sekitar. Dengan mendidik masyarakat maka pengguna internet dapat mawas diri, memilih informasi bahkan dapat melawan balik pesan-pesan yang diperlihatkan dalam layanan internet. Untuk itulah prodi ilmu komunikasi UMY berinisiatif untuk mengadakan program pengabdian masyarakat bekerjasama dengan Pimpinan Ranting Tantiro Utara, Tamantiro, Kasihan, Bantul pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 28 April 2016

Waktu : 15.00-18.00 WIB

Tempat : Kantor Pimpinan Ranting Muhammadiyah Tamantiro Utara

## **B. Permasalahan Mitra**

1. Masih minimnya pengetahuan seleksi informasi antara berita benar dengan berita Hoax di Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantiro Utara, Tamantiro, Kasihan, Bantul
2. Ibu-ibu anggota Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantiro Utara, Tamantiro, Kasihan, Bantul
3. Berusaha memberikan kemampuan kepada keluarga dan jamaah dalam mengakses teknologi

## **C. Solusi yang Ditawarkan**

Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat kali ini berupaya untuk mengatasi ketidakmampuan remaja menghadapi teknologi internet sehingga yang menimbulkan dampak negatif. Maka program pengabdian pada masyarakat mengangkat masalah berikut ini.

1. Diadakannya workshop untuk membekali remaja dan ibu-ibu dengan ketrampilan memahami berita Hoax, pesan kebencian dan bullying
2. Melakukan workshop dengan tujuan mendorong ibu-ibu untuk mengajarkan ketrampilan literasi digital terutama berita Hoax kepada anggota keluarganya sehingga menghindarkan anggota keluarga mereka dari bahaya berita bohong dan kebencian

#### D. Foto-foto acara pelatihan



## E. Tim Pengabdian

### 1. Ketua Pengabdian

#### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	<b>Fajar Junaedi S.Sos, M.Si</b>
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIK	19790520200310 163 078
5.	NIDN	<b>0520057901</b>
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	<b>Madiun, 20 Mei 1979</b>
7.	Email	<b>fajarjun@gmail.com</b>
8.	Nomor Telepon / HP	<b>0858 668 1 888 9</b>
9.	Alamat Kantor	Jalan Lingkar Barat, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta, 55183
10.	Nomor Telepon / Faks.	telp. 0274-387656 / fax. 0274-387646
11.	Mata Kuliah yang Diampu	Metode Penelitian Komunikasi 2 Jurnalisme Penyiaran dan Teknik Reportase Manajemen Media Penyiaran

#### B. Riwayat Pendidikan

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>	<b>S-3</b>
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro	Universitas Sebelas Maret	
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	
Tahun Masuk - Lulus	1998 – 2002	2003 – 2005	
Judul Skripsi / Tesis /Disertasi	Perlawanan Kelas Tertindas terhadap Penguasa dalam Lirik Lagu Rage Against The Machine	Representasi Tubuh dan Seksualitas Pascakolonial dalam Film Arisan	
Nama Pembimbing / Promotor	Dra. Evi Sofiati Ibrahim, M.Si Triyono Lukmantoro, S.Sos, MA	Dr. Suyatno Kartodirjo Drs. Alex Ibnu Murijal MA	

## 2. Anggota Pengabdian

### A. Identitas Diri

Nama : TAUFIQUR RAHMAN

Alamat : Tegalrejo Jadan RT 06 Tamantirto Kasihan Bantul Yogyakarta  
Indonesia

Alamat Korespondensi : Prodi Ilmu Komunikasi UMY Jl. Lingkar Barat Tamantirto  
Kasihan Bantul Yogyakarta Indonesia

Telepon: 62 274 387656

HP: 081230592734

E-mail: [taufiqurrahman@umy.ac.id](mailto:taufiqurrahman@umy.ac.id); taufiq\_rm@yahoo.com

### RIWAYAT PENDIDIKAN

- 2011- 2015      PhD in Communication Studies  
School of Social Sciences  
The University of Western Australia
- 2002 - 2003      Master of Arts in Communication Management  
University of Technology, Sydney Australia
- 1992 - 1998      Sarjana Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

## **MATA KULIAH YANG DIAMPU**

- Analisis Media & Opini Publik
- Manajemen Isu & Krisis
- Media & Religi
- Manajemen Public Relations
- Komunikasi Organisasi
- ICT & Cyber Communication



### **3. Anggota Pengabdian**

#### **A. Identitas Diri**

Nama : Zuhdan Aziz, SIP, SSn

Tempat/Tgl. Lahir : Bantul, 28 Oktober 1974

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Staf Pengajar Tetap di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Alamat Kantor : Kampus Terpadu UMY, Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto,  
Kasihlan, Bantul, Yogyakarta.

Telepon : 0274 387 656 Pesawat 175

No. Fax : 0274 387 646

HandPhone : 081328065328

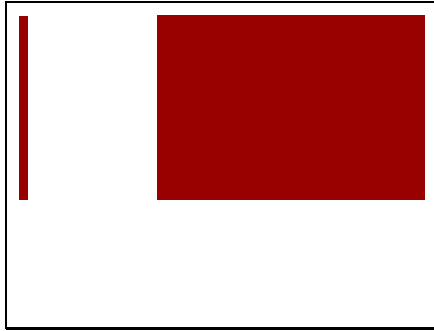
Alamat Rumah : Jl. Raya Imogiri Timur Km 6, Dusun Blawong I No. 129,  
RT 05 RW 03, Trimulyo, Jetis, Bantul, Yogyakarta 55781

Pendidikan :

1. S.IP : Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM Yogyakarta 2000
2. SSn : Jurusan Televisi, FSMR, ISI Yogyakarta 2003
3. M.Sn : Pasca Sarjana ISI Yogyakarta.

## F. Materi Workshop

Slide 1



---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 2



---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 3



---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 4

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SOCIAL NETWORKING SITES FOR STUDENTS**

ADVANTAGES	DISADVANTAGES
1) Technological literacy	1) Distraction
2) Bringing people together	2) Health problems
3) Attracts attention	3) Relationship problems
4) Breadth of knowledge	4) Illegal crime, virus attacks
5) Opportunity to widen business	5) Negative effects on worker productivity

www.aarnsystems.com | @aarnsystems | Like & Share

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 5

**Students Embrace Digital Technology**

- 85% of students say technology saves them time when studying.
- 63% of students who own digital devices have used an eTextbook at least once.
- 38% of students say they cannot go more than 10 minutes without checking their laptop, smartphone or eReader.
- 27% of students list their laptop as the most important item in their bag.

---

---

---

---

---

---

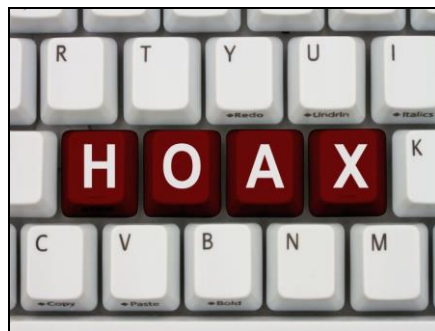
---

---

---

---

Slide 6



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 7

**Definisi HOAX**

- *The trick into believing or accepting as genuine something false and often preposterous.*
- Usaha untuk menipu atau mengakali pembaca/ pendengarnya untuk mempercayai sesuatu, padahal sang pembuat berita palsu tersebut memahami kepalsuan berita tersebut.

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 8

**Mengapa HOAX menyebar?**

- Menurut Direktur Institute of Cultural Capital di University of Liverpool, Simeon Yates, ini disebabkan ada fenomena gelembung (bubbles) dalam penggunaan media sosial
- Kecepatan dan sifat media sosial yang mudah untuk dibagikan, shareability berperan dalam penyebaran berita.
- Banyak usaha yang perlu dilakukan untuk mencari kebenaran konten di media digital dan berita online.
- Mencabut berita palsu atau hoax kurang didukung teknologi.

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 9

**HOAX di Indonesia**

- Data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika menyebutkan ada 800ribu situs di Indonesia yang teridentifikasi sebagai penyebar berita palsu dan ujaran kebencian.
- Pemerintah melalui Kemenkominfo RI melakukan pemblokiran berita, akun maupun situs yang terbukti menyebarkan berita hoax.
- Facebook, Twitter dan Google juga menyatakan diri melawan hoax, pernyataan kebencian dan kekerasan di media sosial karena selain tidak bisa mengakses iklan bahkan akun mereka pun bisa dihilangkan.

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 10

### Agar tidak mudah terpancing berita HOAX

- Cek judul dan isi berita, karena HOAX umumnya bersifat provokatif dan seringkali tidak sesuai isi.
- Lihat alamat website. Jika berupa pemberitaan media, perhatikan nama mediana. Jika tidak terdaftar di Dewan Pers patut dicurigai.
- Cek fakta. Perhatikan narasumbernya apakah memiliki kredibilitas atau tidak. Ini fakta atau opini?
- Cek foto karena kadang foto sengaja diedit untuk memprovokasi pembaca
- Iktl komunitas anti-hoax untuk membahas berita bohong yang beredar.

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 11

### Gerakan Anti HOAX di Indonesia

- Indonesia Hoax Busters

Kumpulan netizen yang ingin memberantas hoax dan scam terutama yang berkaitan dengan bangsa dan negara. Melalui website, grup dan page facebook, IBH berdiskusi untuk internet yang lebih bijak

- Masyarakat Anti Hoax Indonesia
- Turn Back Hoax
- Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax

---

---

---

---

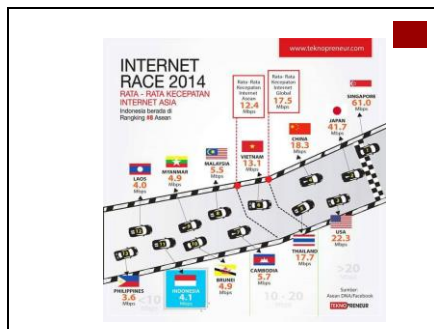
---

---

---

---

Slide 12



---

---

---

---

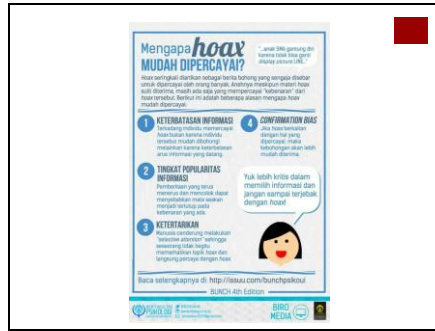
---

---

---

---

Slide 13




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 14

**Hoax sebagai Komoditas**

- Buzzer : sekumpulan orang yang dibayar untuk menyebar berita-berita palsu
- Motif: Mencari uang dengan "klik" yang dilakukan oleh user/pengguna internet
- Buzzer dibayar oleh kandidat politik, artis, pelaku usaha bisnis
- Hoax dapat tersebar karena viral di media dengan kita memberi like atau share maka viral akan terus menerus menjadi-jadi

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 15




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 16



Tidak banyak orang tau jika saat ini ada sebuah asteroid sebesar benua Australia sedang mendekati dan akan menabrak Bumi, jika itu dibiarkan maka akan ada bencana besar yg terjadi. Klik 'LIKE' agar meteor ini berbelok, komentar 'HANCUR' agar benda ini hancur sebelum menabrak Bumi dan **ABAIKAN** jika kalian sudah tidak mau hidup di Bumi ini !!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 17



Diagram illustrating the concept of 'Viral' marketing. The central word 'Viral' is surrounded by various digital marketing and social media terms: Social Media, Game, Blog, Link, Email, Knowledge Share, Network, Podcast, Rating, Flash Mob, and Video. The diagram uses icons like a film strip, a game controller, a speech bubble, a link icon, an envelope, a brain, a network of nodes, a microphone, a star, a group of people, and a video camera to represent these concepts.

---

---

---

---

---

---


---

---

---

---

Slide 18



HOAX ASLI

**Bocah Papua Ingin Lawan** **Somalian Kid**

**LONJAL HARUS DI LAWAN, BUKAN DI TAKUTI!**

di hoax memperingati 4000 ditakuti sebagai...  
us di salah satu, terbukti hoax ini sangat memunculkan bagaimana...  
adalah yang paling ditakuti dan ditakuti memunculkan...  
yang ini mereka ingin menginspirasi perjuangan mereka yang...  
maka adalah bangsa kita yang harus dibela dengan...  
mengembangkan.

that also, we want a logical mind of it when to do with the...  
expectation would make you, when, study, mixed with the...  
The way that of the world is that when in some parts of the world...  
how the opportunity. And, the cause is not poverty, it is the...  
By...  
the techniques of actor and bandit, they are trained in...  
and its...  
Muglini P...  
Muglini P...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 19




---

---

---

---

---

---

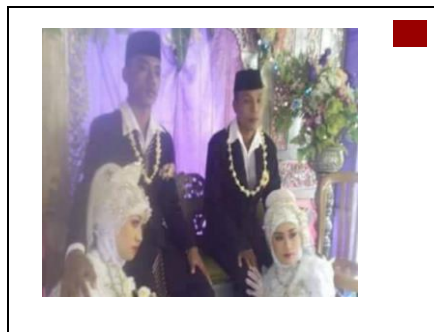
---

---

---

---

Slide 20




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 21




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





Nomor : 026/B.4-II/IV/2017

Lamp : 1 Halaman

Hal : Surat Tugas Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi UMY

**Kepada Yth.:**

Ketua Ranting Aisyiyah Tamantirto Utara

Kasihan, Bantul

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Junjungan Rasulullah Muhammad SAW.

Menindaklanjuti kesepakatan terkait dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah kami sampaikan kemarin, maka Program Studi Ilmu Komunikasi (Prodi. IK) Fakultas Ilmu Sosial (FISIPOL) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) menugaskan dosen-dosen sebagaimana tercantum di dalam lampiran surat tugas ini untuk melaksanakan kegiatan "Pengabdian Masyarakat" dengan tema "**Media Literasi Anti HOAX**". Kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 28 April 2016

Waktu : 15.00-18.00 WIB

Tempat : Kantor Pimpinan Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara

Peserta : Anggota Ranting Aisyiyah Tamantirto Utara, Kasihan, Bantul

Demikian surat tugas yang kami sampaikan, atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Yogyakarta, 26 April 2017

raprodi Ilmu Komunikasi UMY



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

**Lampiran Tim Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi UMY:**

1. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.
2. Aly Aulia, Lc.M.Hum.
3. Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
4. Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.
5. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
6. Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si.
7. Filosa Gito Sukmono, S.Ikom., MA.
8. Firly Annisa, S.IP., MA.
9. Frizky Yulianti, S.IP., M.Si.
10. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.M.Si
11. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.
12. Dr. Muria Endah Sukowati, S.IP., M.Si.
13. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
14. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.
15. Taufiqurahman, S.IP., MA.<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>Ph.D
16. Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.
17. Wulan Widyasari, S.Sos., MA.
18. Zen Mufarih, S.IP., M.Ikom.
19. Zuhdan Azis, S.IP., M.Sn.



**PIMPINAN RANTING 'AISYIYAH TAMANTIRTO UTARA  
TAMANTIRTO, KASIHAN, BANTUL**

**Sekretariat: Jl. Sunan Kudus No. 1 Peleman, Tamantirto Kasihan Bantul  
Phone: 081 328 185 786**

Yogyakarta, 28 Mei 2017

No : 12/TU/V/B/2017  
lamp. : -  
Hal : Ucapan Terimakasih.

Kepada  
**Ykh. Prodi Ilmu Komunikasi UMY.**  
Di Yogyakarta

السلام عليكم ورحمة اللہ وبرکاتہ

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillahirrabil 'Alamin serta shalawat salam bagi Rasulullah Muhammad SAW.


Dengan ini kami Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantirto Utara mengucapkan Terimakasih kepada Pimpinan Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah ikut berpartisipasi dengan mengadakan Literasi tentang Anti Hoax ke jamaah 'Aisyiyah Tamantirto Utara, yaitu pada :

Hari/ Tanggal : Jum'at, 28 April 2017  
Waktu : Mulai jam 14.00 sd 16.00. WIB.  
Tempat : Kantor Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara.

Demikian yang dapat di sampaikan, Dan Terimakasih.

والسلام عليكم ورحمة اللہ وبرکاتہ






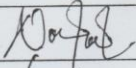
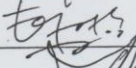











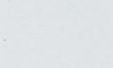
Ketua

  
Nanik Widaryani, S.IP.  
NBM: 1222333

Sekretaris

  
Rohmah Isnawati

**Daftar Hadir "Media Literasi Anti Hoax"**  
**Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi bekerjasama dengan**  
**PRA Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul**  
**Jum'at, 28 April 2017**

No.	Nama Peserta	Alamat	Tanda Tangan
1	Nanik Klidar Yani	Tamantirto	
2	Uswatun Rohmawati	Godegan	
3	Sarjilah	geblagan	
4	Sumartini	Kamsantirto	
5	Rini Untiawati	Tegalwangi	
6	Siti NurLaila -H	Rokeman	
7	Ari Fatmawati	Gatak	
8	Suminah	NGRAME	
9	Bu. Sukarjiono	SELOKAWANAN	
10	(WUK.S.	Gatak	
11	Siti Sukiyah	Geblagan RT01	
12	Lasnah	Mranggen	
13	skn. Relemi	Ngebil	
14	Sarjilah	Gatak	
15	Bu Mardis Wahyuni	Durenan RT02	
16	Azizah Subiarsi	Godegan RT 05	
17	Susi Herawati	Tegal Sari Ngrame	
18	Anindita	Tamantirto	
19	Atikah Nurul Karimah	Sonopakis Lor	

### DAFTAR HADIR

Hari, Tanggal: Sabtu, 18 Februari 2017/21 Jumadal Ula 1438 H  
 Waktu : 15.00 - 17.30 WIB  
 Tempat : Mushola Baitul Qodar Prancak Dukuh Panggunharjo Sewon Bantul  
 Acara : Sosialisasi "Menyikapi Iklan Makanan dan Minuman Di Media Massa" PRA Panggunharjo III

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
1	Ibu Suroto	Prancak Gondong		Ahm?
2	Ibu Sukarni			
3	Ibu Mujrah	Telemsewu	083869590217	
4	Adie Sabria A.	Sawit		
5	Ahmad Husnan Richa	Sawit		
6	Gejumbu	Prancak	085326881558	
7	Ibu Marsilah	Pr. Dukuh -	-	
8	Ibu Sinta	Pr. Dukuh	-	
9	Ibu Sriyati	Pr. Dukuh	-	
10	Ibu Martubi	Pr. Gondong	088643620455	
11	Ibu Siti Mahmudah	Sawit RT 03		
12	Ibu Thery Erwaningsih	Sawit RT 03		
13	Ibu Tugiatmi	Prancak Dukuh RT 04	082223864444	
14	Ibu Etik	Prancak dukuh	081228899891	
15	Saejini	-w		
16	Murpiani	Prancak dukuh		
17	Mariska Surya Anisah	Prancak dukuh		
18	Bahga Patih	Sawit	-	
19	Hesty Aenda	Prancak Dukuh		
20	Rani Wari	"		
21	Siyam Bandiyah	Oritcam		
22	Siti Fatimah	Prancak		
23	Ponirah	Prancak	085228791087	
24	Gusti	Prancak	081827577015	
25	Salabila Adiningsih	Prancak		

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
26	Sulystianingrum	Prancak Dukuh	08164228750	
27	Mukti hal	Prancak dukuh		
28	Fathya Auzah	" "	-	
29	Pangesti Ananda M.	Prancak dukuh	-	
30	Murfilah	" "		
31	Eni	" "		
32	Yanti	" "		
33	Muhari nan	" "		
34	Salsabila Adningsih	Pancak		
35	ABUNG W.	" "		
36	Semijepeli	" "		
37	Frida	" "		
38	Putri	" "		
39	Amal	" "		
40	Fathina	" "		
41	Sarjijam	" "		
42	Parijam	" "		
43	Muharinah	" "		
44	Nuryandi	" "		
45	Virsyia P.I	Miri Sawit		
46	Nur Habibah	Karanggede Ngireng-ngireng		
47	Astrida Hafilah	Tamanjirto, Kasihan		
48	Dyah Ayu PRP	Geger		
49	Febriana Ika .W	Kasihah, Bantul		
50	Syaqi Raulkisiya	" "		
51	Supatmi	Prancak Dukuh		
52	Hinda	Prancak Dukuh		
53	Ufa'n	Prancak Dukuh		
54	ARI TRI ASTUTI			
55	Bai Marui	Sawit		

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
56	Nazir Haifan	Desikan		1.
57	Lala	Prancakdukub		
58	Zumaroh	- 1 -		Jln
59	Dika Surya P	Prancak dukub		h
60	Rolima	"		h
61	Khanza	"		h
62	Ailsa	Sawit		h
63	Nisa luthfiana	Sawit		h
64	Aulia	Prancak glondong		h
65	Afi	- 1 -		
66	M. Iqbal Rifaldi	Pandegre		h
67	Faisal			
68	Apip			
69	Alfah.			
70	Hafi			
71	Abi Saiful			
72	Wati			
73	Danish	Prancak Dukub		h
74	Irsyad.	"		h
75	Aning	✓		h
76	Sihyanti	- 4 -		h
77	Tahini S	- 1 -		h
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				
85				