

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT
KERJASAMA PRODI ILMU KOMUNIKASI DAN RANTING 'AISYIYAH
TAMANTIRTO UTARA, TAMANTRIRTO, KASIHAN, BANTUL



Literasi Media Anti Hoax

Oleh:

Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA / 19870206201210 163 105

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

- Judul Pengabdian Masyarakat** : "Literasi Media Anti Hoax"
1. Mitra Program Pengabdian : Pimpinan Cabang 'Aisyiyah Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul
 2. Ketua Tim Pengusul : Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA
 - a. Nama : 19870206201210 163 105
 - b. NIDN/NIK : Asisten Akademisi
 - c. Jabatan/Golongan : Ilmu Komunikasi/ ISIPOL
 - d. Jurusan/Fakultas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
 - e. Perguruan Tinggi : Kajian Media
 - f. Bidang Keahlian : Jl Ring Road Selatan, Tamantirto, Bantul
 - g. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Tamantirto, Kasihan, Bantul
 - h. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail
 3. Lokasi Kegiatan/Mitra : Panggungharjo Sewon
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Bantul
 - b. Kabupaten/Kota : DIY
 - c. Propinsi : 2 KM
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : Ketrampilan Menghadapi pesan-pesan Hoax di dunia maya
 4. Luaran yang dihasilkan

Yogyakarta, 12 Maret 2017

Mengetahui,
Ketua Prodi IK



Ketua Tim Pengabdian,

Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA
NIK.19870206201210 163 105

A. Latar Belakang

Banjirnya pesan media internet mengakibatkan pusaran berita yang tidak terbatas. Namun ternyata tidak semua berita-berita tersebut dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Terlalu banyak berita palsu yang beredar di dunia maya justru membuat tatanan masyarakat juga dapat terancam. Pesan-pesan kebencian, *bullying* hingga ajakan untuk pro terhadap tindakan radikalisme menjadi beberapa isu yang paling sering terlihat. Tidak hanya itu persoalan politik misalnya menjadi salah satu komoditas Hoax yang paling massif beredar di masyarakat. Perpecahan biasanya terjadi karena api kebencian terus menerus di nyalakan dalam berita-berita yang tidak bersumber jelas, meme menyudutkan salah satu paslon atau video-video ajakan membunuh kaum yang dianggap “kafir” sering menjadi alasan-alasan mengajak khalayak membenci.

Di sisi lain Hoax menjadi komoditas yang mendatangkan keuntungan material. Menjadikan dunia maya alat untuk mencari pundi-pundi uang tentu bukanlah persoalan, namun menggunakan pesan kebencian dan menyebarkan ketidak benaran adalah sebuah tindakan tidak beretika bahkan kriminal. Industri Hoax terus berjalan dengan hadirnya buzzer-buzer politik yang menggunakan segala cara menarik minat pengguna internet untuk *men-like*, mmeberi komentar dan membagi pesan tersebut. Tidak hanya itu kloningan akun-akun terkenal juga sering di buat agar Nampak sama satu dengan lainnya.

Akses internet di Indonesia semakin meluas, data Kominfo tahun 2014 menunjukkan bahwa 82 juta jiwa penduduk Indonesia telah dapat mengakses internet. Angka ini melonjak dari 71 juta pada tahun 2013. Dari jumlah itu 80% diantaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun yang mengakses internet dari telepon genggam. Aktifitas mereka sebagian besar adalah mengakses media sosial seperti facebook, twitter dimana kita menjadi pengguna kedua dan ketiga terbesar di dunia. Selain itu remaja juga menggunakan internet untuk bermain game online, bercakap-cakap dan berbelanja (kominfo.go.id).

Sebuah survei yang dilakukan <http://www.marketing.co.id> terhadap 1500 remaja menunjukkan pola perilaku berinternet. Sebanyak 40% remaja sangat aktif menggunakan internet hingga 4 jam sehari, mereka ini termasuk *heavy user*. Penggunaan situs penelusur (27.2%) dan aktivitas di jejaring sosial (22.1%) menjadi dua aktivitas yang paling sering dilakukan oleh remaja. Sebagian remaja telah paham bahwa internet dapat digunakan sebagai bahan belajar namun tak sedikit yang mengakses situs porno, game *online* dan situs belanja secara berlebihan (kominfo.go.id).

Dalam konteks inilah pelatihan literasi media digital sangat penting dilakukan. Sebagai akademisi hendaknya selalu berpikiran terbuka, kritis dan bertanggung jawab mendidik masyarakat sekitar. Dengan mendidik masyarakat maka pengguna internet dapat mawas diri, memilih informasi bahkan dapat melawan balik pesan-pesan yang diperlihatkan dalam layanan internet. Untuk itulah prodi ilmu komunikasi UMY berinisiatif untuk mengadakan program pengabdian masyarakat bekerjasama dengan Pimpinan Ranting Tantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 28 April 2016

Waktu : 15.00-18.00 WIB

Tempat : Kantor Pimpinan Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara

A. Permasalahan Mitra

1. Masih minimnya pengetahuan seleksi informasi antara berita benar dengan berita Hoax di Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul
2. Ibu-ibu anggota Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul
3. Berusaha memberikan kemampuan kepada keluarga dan jamaah dalam mengakses teknologi

B. Solusi yang Ditawarkan

Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat kali ini berupaya untuk mengatasi ketidakmampuan remaja menghadapi teknologi internet sehingga yang menimbulkan dampak negatif. Maka program pengabdian pada masyarakat mengangkat masalah berikut ini.

1. Diadakannya workshop untuk membekali remaja dan ibu-ibu dengan ketrampilan memahami berita Hoax, pesan kebencian dan bullying
2. Melakukan workshop dengan tujuan mendorong ibu-ibu untuk mengajarkan ketrampilan literasi digital terutama berita Hoax kepada anggota keluarganya sehingga menghindarkan anggota keluarga mereka dari bahaya berita bohong dan kebencian

D. Foto-foto acara pelatihan



E. Tim Pengabdian

1. Ketua Pengabdian

A. Identitas Diri

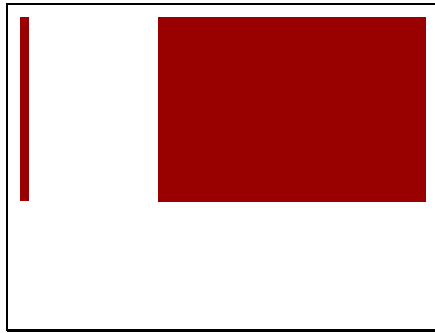
1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA
2	Jenis Kelamin	L
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19870206201210163105
5	NIDN	0506028701
6	Tempat, Tanggal Lahir	Banyuwangi, 06-02-1987
7	E-mail	filosa2009@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	085293932429
9	Alamat Kantor	Kampus Terpadu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 40 orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Komunikasi Multikultur
		2. Media dan Religi
		3. Pengantar Ilmu Komunikasi
		4. Komunikasi Massa

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Malang	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta	Universitas Padjadjaran Bandung
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	<i>Media and Cultural Studies</i>	Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	2005-2009	2009-2012	2014-.....
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Konteks Komunikasi Pemimpin Agama	Rasisme dalam Iklan	Dinamika Wacana Multikultur dalam Film Indonesia
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Dr. Hamidi	Dr. Budiawan	Dr. Atwar Bajari

F. Materi Workshop

Slide 1



Slide 2



Slide 3



Slide 4

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SOCIAL NETWORKING SITES FOR STUDENTS

ADVANTAGES	DISADVANTAGES
1) Technological literacy	1) Distraction
2) Bringing people together	2) Health problems
3) Attracts attention	3) Relationship problems
4) Breadth of knowledge	4) Illegal crime, virus attacks
5) Opportunity to widen business	5) Negative effects on worker productivity

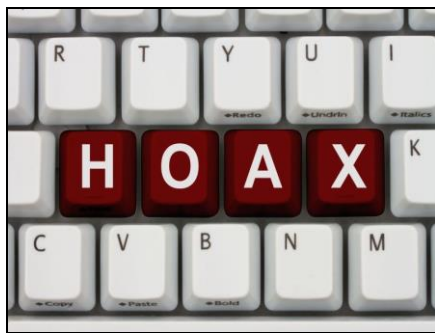
www.aarnsystems.com | @aarnsystems | Like & Share

Slide 5

Students Embrace Digital Technology

- 85% of students say technology saves them time when studying
- 63% of students who own digital devices have used an eBook at least once
- 38% of students say they cannot go more than 10 minutes without checking their laptop, smartphone or eReader
- 27% of students list their laptop as the most important item in their bag

Slide 6



Slide 7

Definisi HOAX

- *The trick into believing or accepting as genuine something false and often preposterous.*
- Usaha untuk menipu atau mengakali pembaca/ pendengarnya untuk mempercayai sesuatu, padahal sang pembuat berita palsu tersebut memahami kepaluan berita tersebut.

Slide 8

Mengapa HOAX menyebar?

- Menurut Direktur Institute of Cultural Capital di University of Liverpool, Simeon Yates, ini disebabkan ada fenomena gelembung (bubbles) dalam penggunaan media sosial
- Kecepatan dan sifat media sosial yang mudah untuk dibagikan, shareability berperan dalam penyebaran berita.
- Banyak usaha yang perlu dilakukan untuk mencari kebenaran konten di media digital dan berita online.
- Mencahut berita palsu atau hoax kurang didukung teknologi.

Slide 9

HOAX di Indonesia

- Data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika menyebutkan ada 800ribu situs di Indonesia yang terindikasi sebagai penyebar berita palsu dan ujaran kebencian.
- Pemerintah melalui Kemenkominfo RI melakukan pemblokiran berita, akun maupun situs yang terbukti menyebarkan berita hoax.
- Facebook, Twitter dan Google juga menyatakan diri melawan hoax, pernyataan kebencian dan kekerasan di media sosial karena selain tidak bisa mengakses iklan bahkan akun mereka pun bisa dihilangkan.

Slide 10

Agar tidak mudah terpancing berita HOAX

- Cek judul dan isi berita, karena HOAX umumnya bersifat provokatif dan seringkali tidak sesuai isi.
- Lihat alamat website. Jika berupa pemberitaan media, perhatikan nama mediana. Jika tidak terdaftar di Dewan Pers patut dicurigai.
- Cek fakta. Perhatikan narasumbernya apakah memiliki kredibilitas atau tidak. Ini fakta atau opini?
- Cek foto karena kadang foto sengaja diedit untuk memprovokasi pembaca
- Ikut komunitas anti-hoax untuk membahas berita bohong yang beredar.

Slide 11

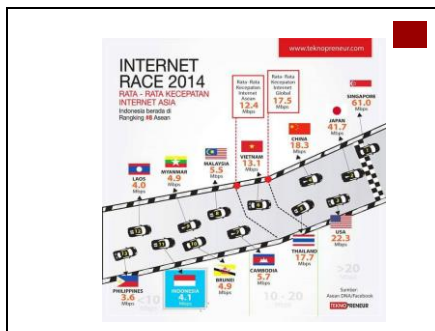
Gerakan Anti HOAX di Indonesia

- Indonesia Hoax Busters

Kumpulan netizen yang ingin memberantas hoax dan scam terutama yang berkaitan dengan bangsa dan negara. Melalui website, grup dan page facebook, IBH berdiskusi untuk internet yang lebih bijak

- Masyarakat Anti Hoax Indonesia
- Turn Back Hoax
- Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax

Slide 12



Slide 13



Slide 14

Hoax sebagai Komoditas

- Buzzer : sekumpulan orang yang dibayar untuk menyebar berita-berita palsu
- Motif: Mencari uang dengan "klik" yang dilakukan oleh user/pengguna internet
- Buzzer dibayar oleh kandidat politik, artis, pelaku usaha bisnis
- Hoax dapat tersebar karena viral di media dengan kita memberi like atau share maka viral akan terus menerus menjadi-jadi

Slide 15



Slide 16

Tidak banyak orang tau jika saat ini ada sebuah asteroid sebesar benua Australia sedang mendekati dan akan menabrak Bumi, jika itu dibiarkan maka akan ada bencana besar yg terjadi. Klik 'LIKE' agar meteor ini berbelok, komentar 'HANCUR' agar benda ini hancur sebelum menabrak Bumi dan **ABAIKAN** jika kalian sudah tidak mau hidup di Bumi ini !!

Slide 17



Slide 18

<https://www.kompas.com/news/read/09/07/2015/bocah-papua-ingin-lawan-691183156.html>

Bocah Papua Ingin Lawan

HOAX ASIA

LAWAN. HABIS DI LAWAN. BUKAN DI TAKUTI

di tanah menanggapi. KICU ditanggapi sebagai... (text is partially obscured)

<http://www.kompas.com/news/read/09/07/2015/bocah-somalia-kid-691183156.html>

Somalian Kid

that day, we expect a typical child of 11 years to do with the 300 rounds... (text is partially obscured)

the technique of soccer and basketball. They are trained in operating and...

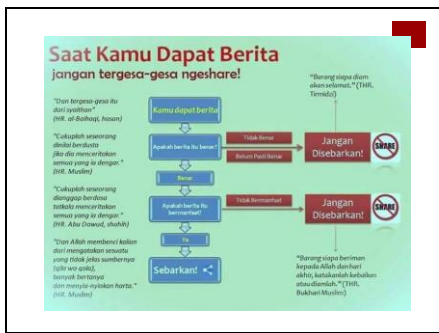
Slide 19



Slide 20



Slide 21





Nomor : 026/B.4-II/IV/2017

Lamp : 1 Halaman

Hal : Surat Tugas Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi UMY

Kepada Yth.:

Ketua Ranting Aisyiyah Tamantirto Utara

Kasihan, Bantul

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Junjungan Rasulullah Muhammad SAW.

Menindaklanjuti kesepakatan terkait dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah kami sampaikan kemarin, maka Program Studi Ilmu Komunikasi (Prodi. IK) Fakultas Ilmu Sosial (FISIPOL) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) menugaskan dosen-dosen sebagaimana tercantum di dalam lampiran surat tugas ini untuk melaksanakan kegiatan "Pengabdian Masyarakat" dengan tema "**Media Literasi Anti HOAX**". Kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 28 April 2016

Waktu : 15.00-18.00 WIB

Tempat : Kantor Pimpinan Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara

Peserta : Anggota Ranting Aisyiyah Tamantirto Utara, Kasihan, Bantul

Demikian surat tugas yang kami sampaikan, atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 26 April 2017

prodi Ilmu Komunikasi UMY



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Lampiran Tim Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi UMY:

1. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.
2. Aly Aulia, Lc.M.Hum.
3. Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
4. Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.
5. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
6. Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si.
7. Filosa Gito Sukmono, S.Ikom., MA.
8. Firly Annisa, S.IP., MA.
9. Frizky Yulianti, S.IP., M.Si.
10. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.M.Si
11. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.
12. Dr. Muria Endah Sukowati, S.IP., M.Si.
13. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.^[L]_[SEP]
14. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.
15. Taufiqurahman, S.IP., MA.^[L]_[SEP]Ph.D
16. Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.
17. Wulan Widyasari, S.Sos., MA.
18. Zen Mufarih, S.IP., M.Ikom.
19. Zuhdan Azis, S.IP., M.Sn.



**PIMPINAN RANTING 'AISYIYAH TAMANTIRTO UTARA
TAMANTIRTO , KASIHAN, BANTUL**

**Sekretariat: Jl. Sunan Kudus No. 1 Peleman, Tamantirto Kasihan Bantul
Phone: 081 328 185 786**

Yogyakarta, 28 Mei 2017

No : 12/TU/V/B/2017
lamp. : -
Hal : Ucapan Terimakasih.

Kepada
Ykh. Prodi Ilmu Komunikasi UMY.
Di Yogyakarta

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillahirrabil 'Alamin serta shalawat salam bagi Rasulullah Muhammad SAW.


Dengan ini kami Pimpinan Ranting 'Aisyiyah Tamantirto Utara mengucapkan Terimakasih kepada Pimpinan Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah ikut berpartisipasi dengan mengadakan Literasi tentang Anti Hoax ke jamaah 'Aisyiyah Tamantirto Utara , yaitu pada :

Hari/ Tanggal : Jum'at, 28 April 2017
Waktu : Mulai jam 14.00 sd 16.00. WIB.
Tempat : Kantor Ranting Muhammadiyah Tamantirto Utara.

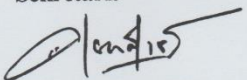
Demikian yang dapat di sampaikan , Dan Terimakasih .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته




















Ketua


Nanik Widaryani, S.IP.
NBM: 1222333

Sekretaris


Rohmah Isnawati

Daftar Hadir "Media Literasi Anti Hoax"
Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi bekerjasama dengan
PRA Tamantirto Utara, Tamantirto, Kasihan, Bantul
Jum'at, 28 April 2017

No.	Nama Peserta	Alamat	Tanda Tangan
1	Nanik Klidayani	Tamantirto	
2	Uswatan Rohmawati	Godegan	
3	Sarjilah	geblagan	
4	Sumartini	Tamantirto	
5	Rini Untiawati	Tegalwangi	
6	Siti NurLaila -H	Rukeman	
7	Ari Fatmawati	Gatak	
8	Suminah	NGRAME	
9	Bu. Sukarjono	SELOKAWAN	
10	(Wu S.)	Gatak	
11	Siti Suhigah	Geblagan RT01	
12	Lasnah	Mranggen	
13	skn. Relemi	Ngebil	
14	Sarjilah	Gatak	
15	Bu Mardis Wahyuni	Durenan RT2	
16	Azizah Sutarsi	Godegan RT 05	
17	Suci Herawati	Tegal Sari Ngrame	
18	Annidita	Tamantirto	
19	Atikah Nurul Karimah	Sonopakis Lor	

DAFTAR HADIR

Hari, Tanggal: Sabtu, 18 Februari 2017/21 Jumadal Ula 1438 H
 Waktu : 15.00 - 17.30 WIB
 Tempat : Mushola Baitul Qodar Prancak Dukuh Panggunharjo Sewon Bantul
 Acara : Sosialisasi "Menyikapi Iklan Makanan dan Minuman Di Media Massa" PRA Panggunharjo III

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
1	Ibu SUROTO	Prancak Gondong		Ahmad?
2	Ibu Sukarni			
3	Ibu Mujirah	Telemsewu	083869590217	
4	Adie Sabria A.	Sawit		
5	Ahmad Husnan Richa	Sawit		
6	GUZUMBU	Prancak	085326881558	
7	Ibu Marsilah	Pr. Dukuh -	-	
8	Ibu Sinta	Pr. Dukuh	-	
9	Ibu Sriyati	Pr. Dukuh	-	
10	Ibu Martubri	Pr. Gondong	088843620455	
11	Ibu Siti Mahmudah	Sawit RT 03		
12	Ibu THURTY ERWANWESIH	SAWIT RT 03		
13	Ibu Tugiatmi	Prancak Dukuh RT 04	082223864444	
14	Ibu Etik	Prancak dukuh	081228899891	
15	Saejini	-w		
16	Murpyani	Prancak dukuh		
17	Mariska Surya Anisah	Prancak dukuh		
18	Bahga Patih	Sawit	-	
19	Hesty Aenda	Prancak Dukuh		
20	Rani Wari	"		
21	Siyam Bandiyah	Oritcam		
22	Siti Fatimah	Prancak		
23	Ponirah	Prancak	085228791087	
24	Gusti	Prancak	081827577015	
25	Salabila Adiningsih	Prancak		

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
26	Sulysthaning Nurni	Prancak Dukuh	08164228750	
27	Mukti hab	Prancak dukuh		
28	Fathya Auzah	" "	-	
29	Pangesti Ananda M.	Prancak dukuh	-	
30	Murfilah	" "		
31	Eni	" "		
32	Yanti	" "		
33	Muhari nan	" "		
34	Salsabila Adiringsih	Pancak		
35	ABUNG W.			
36	Semiripati	" "		
37	Frida	" "		
38	Putri	" "		
39	Amal	" "		
40	Fathina	" "		
41	Sarjijam	" "		
42	Parijam	" "		
43	Muhari nan	" "		
44	Nuryandi	" "		
45	Virsyia P.I	Miri Sawit		
46	Nur Habibah	Karanggede Ngireng-ngireng		
47	Astrida Hafilah	Tamanirtu, Kasihan		
48	Dyah Ayu PRP	Geger		
49	Febriana Ika .w	Kasihani, Bantul		
50	Syaqi Rauldisiya	" "		
51	Supatmi	Prancak Dukuh		
52	Minda	Prancak Dukuh		
53	Ufa'n	Prancak Dukuh		
54	ARI TRI ASTUTI			
55	Bai Marini	Savit		

NO	NAMA	ALAMAT	NO. TELP/HP	TTD
56	Nazir Haifan	Desikan		1.
57	Lala	Prancakdukub		
58	Zumaroh	- 1 -		Jln
59	Dika Surya P	Prancak dukub		D
60	Rolma	"		Am
61	Khanza	"		S
62	Ailsa	Sawit		pk
63	Nisa luthfiono	Sawit		my
64	Aulia	Prancak glondong		my
65	Afi	- 1 -		
66	M. Iqbal Rifaldi	Pandegre		ofu
67	Faisal			
68	Apip			
69	Alfah.			
70	Hafi			
71	Abi Saiful			
72	Wati			
73	Danish	Prancak Dukub		D
74	Irsyad.	"		r
75	Aning	- 1 -		ms
76	Sihyanti	- 4 -		S.
77	Tahini S	- 1 -		L
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				
85				