

MERESPON ISU-ISU PEREMPUAN DALAM MEDIA

TIGA POSISI PEREMPUAN DI MEDIA

1. PELAKU/PRAKTISI
2. PEMBAWA PESAN
3. AUDIENCE

1. PELAKU/PRAKTISI

A. JUMLAH PRAKTISI MEDIA PEREMPUAN MINIM

Realitas struktur organisasi media, “Kaum lelaki mendominasi posisi penting sebagai penentu kebijakan dan pucuk pimpinan manajemen media di tujuh kawasan dengan persentase masing-masing 74,1 persen dan 72,7 persen”

(Global report tentang status perempuan di media, 2011)

“76 persen pembaca berita adalah kaum laki-laki. Dunia-sebagaimana tercermin dalam pemberitaan-tampak sangat maskulin.”

(Who Makes the News, Global Monitoring Project, 2010)

B. SENSITIFITAS GENDER RENDAH

C. KEPENTINGAN EKONOMI POLITIK YANG
MASKULIN

D. TIDAK ADA REGULASI MEDIA YANG MENDUKUNG

2. POTRET PEREMPUAN DALAM KONTEN MEDIA



◆ OBJEKTIFIKASI

1. OBJEK TATAPAN
2. OBJEK SEKSUAL

◆ DOMESTIFIKASI

1. REDUKSI PERAN PEREMPUAN
2. DOUBLE BURDEN

3. KHALAYAK PEREMPUAN

1. DOMINANT/HEGEMONIC READING
2. NEGOTIATED READING
3. OPOSITIONAL READING