

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Prida Ariani Ambar. 2011. *Membangun Merek Melalui Penyelenggaraan Sebuah Event: Studi Kasus Pada Event "Sour Sally Just Wanna Have Fun"*. (tempat): Jurnal Komunikasi. Vol. 1 No. 2.
- Burger, Michael. 2012. *Brand Equity and Brand Value: Explanation and Measurement*, Norderstedt: Books on Demand.
- Chritton, Susan. 2014. *Personal Branding For Dummies*, 2nd Edition. UK: John Wiley & Sons.
- Cutlip, Scott M., et al. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Duncan, T. 2002. *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: McGraw Hill.
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Estaswara. 2008. *Think IMC!; Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Fill, C. 1999. *Marketing Communications: Contexts, Contents, and Strategies*. Herthfordshire: Prentice Hall.
- Gregory, Anne. 2004. *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Halim, dkk. 2005. *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Hamad, Ibnu. 2014. *Materi Pokok Perencanaan Program Komunikasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

- Isnaini, Muhamad. 2013. *Strategi Branding Media Cetak Lokal Berbasis Komunitas: Studi Kasus Majalah Media Kawasan Kelapa Gading*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 11. No. 1.
- Junaedi, Fajar dan Ishak, Aswad dkk. 2011. *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kerin, Roger A dan Peterson, Robert A. 2015. *Pemasaran Strategis: Kasus dan Komentar*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan A. B, Susanto. 1984. *Manajemen of Marketing*. Jilid Dua. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexy J. Moleong. 2002. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Lozier, De and Wayne, M. 1976. *The Marketing Communication Proccess*. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha.
- Melewar, TC dan Alwi, S. F. Syed (Eds.). 2015. *Corporate branding: areas, arenas and approaches*. New York: Routledge.
- O'Guinn, Thomas C. 2006. *Advertising and Integrated Brand Promotion*. Fourth Edition. USA: Thomson Higher Education.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosilawati, Yeni. 2008. *Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand-Image)*. : Jurnal Komunikasi. Vol. 6 No. 3.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi ke 5 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suryanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: penerbit ANDI.

Internet

Laura Lake, *Why Branding Is Important When It Comes To Marketing*, <https://www.thebalance.com/why-is-branding-important-when-it-comes-to-your-marketing-2294845> (diakses pada tanggal 7 Februari 2017 pukul 23.16 WIB)

Cindy Philips, *What Are Types of Branding?*, Small Business, <http://smallbusiness.chron.com/types-branding-26053.html> (diakses pada tanggal 15 Februari 2017 pada pukul 23.03 WIB)

http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Lapbul%20November%202016_klasik.pdf (diakses pada tanggal 17 Januari 2017 pukul 00.10 WIB)

<http://m.republika.co.id/berita/nasional/jawa-tengah-diy-nasional/12/09/01/m9nxui-yogyakarta-kembangkan-wisata-halal> (diakses pada tanggal 5 Januari 2017 pukul 14.32 WIB)

<http://www.gomuslim.co.id/read/news/2016/11/25/2324/yogyakarta-siap-dukung-pariwisata-halal-di-indonesia.html> (diakses pada tanggal 4 Januari 2017 pukul 13.34 WIB)

<http://www.cakrakusumahotel.com/> (diakses pada tanggal 8 Maret 2017 pukul 00:41 WIB)